



ИТОГОВЫЙ ДОКЛАД

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области по итогам 2016 года

ПОДГОТОВЛЕН
Министерством развития конкуренции
и экономики Ульяновской области

РАССМОТРЕН И ОДОБРЕН
на заседании Координационного совета
по внедрению Стандарта развития
конкуренции в Ульяновской области
02.03.2017
(протокол от 09.03.2017 № 53-ПС)

Ульяновск
2017

Содержание

Введение.	5
I. Состояние конкурентной среды в Ульяновской области.	7
1. Результаты социологического исследования «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области».	7
2. Результаты социологического исследования «Оценка представителями бизнеса деятельности контрольно-надзорных органов». ...	16
3. Результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.	18
4. Положение Ульяновской области в рейтингах прозрачности закупок, оценки регулирующего воздействия и контрольно-надзорной деятельности.	19
5. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.	22
6. Структурные показатели состояния конкуренции в Ульяновской области.....	23
7. Мониторинг наличия субъектов естественных монополий на территории Ульяновской области	29
II. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области.	42
1. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере дошкольного образования.	42
2. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере детского отдыха и оздоровления.	43
3. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере дополнительного образования детей.	45
4. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере медицинских услуг.....	48
5. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.....	49
6. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере культуры.....	55
7. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального комплекса.	56
8. Состояние и развитие конкурентной среды в розничной торговле... ..	63
9. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом.....	67

10. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг связи. ...	69
11. Состояние и развитие конкурентной среды в социального обслуживания населения.....	76
12. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере туристической деятельности.	82
13. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере инноваций	84
III. Сведения о достижении целевых значений показателей эффективности реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.....	86
1. Сведения о достижении контрольных значений целевых индикаторов.	86
2. Анализ достижения контрольных значений целевых индикаторов. .	93
IV. Деятельность территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.	98
1. Итоги деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области.....	98
2. Информация о деятельности Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ульяновской области.	99
V. Примеры успешных практик содействия развитию конкуренции.....	103
1. Заключение соглашений о взаимодействии в вопросах развития конкуренции.....	103
2. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и поэтапном доступе негосударственного сектора к оказанию услуг в сфере социального обслуживания.....	104
3. Наличие проектов государственно-частного партнерства.	107
4. Выявление факторов, сдерживающих развития конкуренции.....	110
5. Реализация совместных проектов в сфере образования.	116
6. Содействие развитию конкуренции в сфере строительства.....	117
7. Содействие развитию конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства.	118
8. Рейтингование муниципальных образований Ульяновской области.	119
9. Проведение обучающих мероприятий для органов местного самоуправления.	121
10. Неделя конкуренции в Ульяновской области.	122

11. Развитие конкуренции в сфере закупок.....	123
VI. Результаты деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции.....	127
1. Определение уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе.....	127
2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.	128
3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации.	129
4. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе.....	130
5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.....	131
6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий.....	132
7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.....	133
Приложения.....	135

Введение.

Министерство экономического развития Ульяновской области представляет Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области за 2016 год (далее - Доклад), подготовленный во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.

Доклад является официальным документом, подготавливаемым в целях обеспечения органов государственной власти Ульяновской области, органов местного самоуправления Ульяновской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан Ульяновской области систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Ульяновской области.

Доклад служит основой для определения органами государственной власти Ульяновской области приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки законодательных мер по обеспечению конкуренции.

Разработка настоящего Доклада осуществлена Уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Ульяновской области в лице Министерства экономического развития Ульяновской области в соответствии с рекомендациями Федеральной антимонопольной службы России по примерному плану ежегодного регионального доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации» (письмо от 31.10.2014 № ИА/44542/14 «О содействии при внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»), а также рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации и Агентства стратегических инициатив по структуре Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации.

Доклад подготовлен при участии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области, исполнительных органов государственной власти Ульяновской области, с использованием общедоступных материалов общественных объединений предпринимателей (в том числе Ульяновского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленной палаты Ульяновской области, Ульяновского отделения Российского союза промышленников и предпринимателей, представительства автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив» в Ульяновской области, Фонда «Корпорация по развитию предпринимательства в Ульяновской области»).

В докладе приведены основные итоги проводимой в Ульяновской области конкурентной политики, проанализированы наиболее значимые изменения законодательства, представлены результаты исследования состояния конкуренции в некоторых секторах экономики и на отдельных

товарных рынках Ульяновской области, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Также в доклад включены данные, характеризующие правоприменительную практику антимонопольных органов, материалы, предоставленные исполнительными органами государственной власти Ульяновской области, федеральными органами исполнительной власти и рядом общественных организаций предпринимателей.

Внедрение в Ульяновской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации осуществляется на основании решения Губернатора Ульяновской области, закрепленного распоряжением Губернатора Ульяновской области от 26.02.2016 № 111-р «О внедрении в Ульяновской области Стандарта развития конкуренции» (http://ekonom73.ru/sites/default/files/rguo_ot_26.02.2016_no_111-r.pdf).

Итоговый доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области по итогам 2015 года» размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Ульяновской области и доступен по ссылке:

http://ekonom73.ru/sites/default/files/doklad_2015.doc

I. Состояние конкурентной среды в Ульяновской области.

1. Результаты социологического исследования «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области».

В период с 14 по 28 октября 2016 года силами ОГКУ «Аналитика» проведено социологическое исследование «Состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области».

Исследование проведено в два этапа:

- экспертный опрос, в ходе которого было проведено 100 интервью с представителями бизнеса (50 – малый бизнес, 28 – средний бизнес и 22 – крупный бизнес). Отметим, что в нашем исследовании основанием определения размера бизнеса является исключительно численность сотрудников.

- массовый опрос, выборка по которому составила 500 чел. по Ульяновской области. Выборка репрезентативна по полу и возрасту.

Целью данного исследования являлось изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Основные исследовательские задачи:

1) Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам:

- Основные проблемы бизнеса в регионе: оценка предпринимателями успешности развития бизнеса, выявление основных препятствий для развития бизнеса.

- Оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в регионе.

- Оценка бизнесом характеристик конкурентов.

- Самооценка способов повышения конкуренции.

- Оценка перспектив выхода на новые рынки.

- Роль власти и объединений в конкурентной среде.

- Уровень административных барьеров на рынке в восприятии предпринимателей.

2) Выявление удовлетворённости населения качеством товаров и услуг, уровнем цен.

Характеристика базы респондентов.

Прежде чем перейти к анализу оценок бизнес-сообществом состояния конкурентной среды в регионе, остановимся на характеристике опрашиваемых предприятий.

50% участников исследования представляют **малый бизнес** с численностью сотрудников менее 100 человек. 28% респондентов относятся к **среднему бизнесу** (от 100 до 250 чел.), 22% - представители **крупного бизнеса** (численность сотрудников превышает 250 человек).

Целевыми рынками для представителей регионального бизнеса, участвовавших в исследовании, являются, прежде всего: рынок Ульяновской области (35%) и рынок РФ (29%). Для 7% опрошенных - рынки стран СНГ.

Основные проблемы бизнеса в регионе: оценка предпринимателями успешности развития бизнеса, выявление основных препятствий.

Исходным для анализа состояния конкурентной среды стал вопрос о том, насколько оптимистично представители предпринимательского сообщества оценивают развитие собственного бизнеса. По результатам опроса **42% опрошенных дали положительные оценки успешности развития своего бизнеса** (на уровне 4-5 баллов по 5-балльной шкале).

Как неуспешный, свой бизнес охарактеризовали 21% респондентов.

Средний балл по 5-балльной шкале оценок составил по данному показателю 3,28. В сравнении с ноябрём прошлого года оценки предпринимателями успешности развития своего бизнеса **повысились.**

Отметим, что оценки успешности собственного бизнеса различаются в зависимости от статуса предпринимателей. **Наиболее оптимистично настроены владельцы и топ-менеджеры крупных предприятий,** средний балл их оценок составляет 3,77. Уровень оптимизма представителей среднего и малого бизнеса ниже – 2,93.

В качестве еще одной отправной точки в анализе условий ведения бизнеса в Ульяновской области стало распределение ответов на вопрос о **самом большом препятствии, с которым сталкиваются предприниматели в своей деятельности.** Участникам исследования был предложен список типичных проблем, из которых они должны были выбрать одну самую актуальную.

Наиболее часто в качестве самого большого препятствия для ведения бизнеса в регионе отмечалась конкуренция (20%). Несколько реже - доступ к финансированию и политическая нестабильность (16%), налоговые ставки (10%).

Практически не являются препятствиями для деятельности предприятий коррупция (отметили всего 4% респондентов), электроснабжение, **судебная система, преступность,** трудовое законодательство, таможенные правила, получение лицензии.

По видам предприятий приоритетность препятствий распределилась следующим образом:

По мнению представителей **крупного бизнеса,** на 1 месте стоит политическая нестабильность (отметили 23% опрошенных), второе место поделили (по 14%) сложность доступа к финансированию и «сильная

конкуренция», в том числе с теневым рынком. На третьем – сложности при получении земли и уровень налогообложения (9%).

Для предприятий **среднего бизнеса** на первом месте стоит проблема конкуренции и теневого рынка – ее отметили 25% опрошенных представителей таких предприятий. На втором месте – доступ к финансированию (18%). Третье место поделили «политическая нестабильность» и «недостаточная квалификация сотрудников» (7%).

Для представителей предприятий **малого бизнеса** основные препятствия для ведения бизнеса те же: «высокая конкуренция / теневой рынок» - 20%, политическая нестабильность – 18%, доступ к финансированию – 16%, ставки налогообложения – 14%

При этом 6% опрошенных (в целом по выборке) вообще не видят препятствий для ведения бизнеса.

Также участникам исследования было предложено по 5-бальной шкале оценить **общие условия ведения предпринимательской деятельности в области** (1 балл соответствует абсолютно отрицательному ответу, 5 баллов – абсолютно положительному). **Среднее значение оценки составило 3,14 балла.**

Причём данный показатель так же варьируется в зависимости от статуса предприятия: крупный бизнес оценивает условия ведения бизнеса в регионе несколько выше, чем мелкие и средние предприниматели.

Динамика показателя за прошедший год слабоположительная.

Важным признаком состояния конкурентной среды являются ее **возможности по стимулированию численного роста бизнес-сообщества**, появлению новых единиц предпринимательской деятельности.

По оценкам половины предпринимателей-участников исследования, деловая среда нашего региона не выполняет своей стимулирующей функции и является скорее препятствием для формирования новых бизнес-единиц. В частности, **51% респондентов на вопрос о том, легко или сложно в нашем регионе начать бизнес с нуля, дали негативные оценки.** На противоположном полюсе – 11% оптимистичных оценок.

Динамика данного показателя за прошедший год незначительна (+0,04 балла).

Оценивая деятельность органов власти по содействию предпринимательской деятельности в регионе, каждый третий участник исследования (34%) высказался позитивно (*органы власти помогают бизнесу своими действиями*). Наиболее распространена эта точка зрения среди крупных бизнесменов (50%).

Каждый четвертый (24%) опрошенный уверен, что органы власти в чём-то помогают, а в чём-то мешают бизнесу.

И лишь каждый пятый участник исследования (18%) обозначил отсутствие необходимой поддержки со стороны органов власти. Наиболее

часто это мнение встречается в ответах представителей предприятий среднего бизнеса – 32%.

Нужно отдать должное, что в сравнении с прошлым годом **заметно увеличилось число предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти по поддержке бизнеса (с 25% до 34%).**

Одним из показателей условий для развития бизнеса в регионе является **качество получения доступа предпринимателей к таким услугам, как водо-, газо-, электро-, теплоснабжение и телефонная связь.**

Прежде всего, отмечается, что 43% участников исследования не сталкивались с получением доступа к этим услугам.

Однако, большинство тех, кто сталкивался, **удовлетворены (положительно оценивают) сроками получения доступа к водоснабжению (86%), газоснабжения (74%), электроснабжения (92%).**

Удовлетворены количеством (сложностью) процедур подключения (83%, 61%, 88%).

Стоимость подключения услуг так же для большинства опрошенных не вызывает негатива (79%, 86%, 82%).

Динамика оценок за год ярко положительная. Удовлетворенность по этим показателям в среднем выросла на 20-35%.

Административные барьеры.

Результаты проведённого исследования показывают, что административные барьеры на сегодняшний момент не являются заметным препятствием для ведения бизнеса в регионе или открытия нового. **Для 63% участников исследования административные барьеры либо отсутствуют, либо преодолимы без существенных затрат.**

Динамика за прошедший год положительная.

Оценивая динамику проблемы административных барьеров, 37% участников исследования придерживаются мнения об улучшении ситуации: **бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры (32%), барьеры полностью устранены (5%).**

Так же 37% опрошенных не заметили каких-либо изменений уровня административных барьеров для ведения бизнеса за последние 3 года. 10% предпринимателей отмечают ухудшение ситуации.

Оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в регионе (как бизнес оценивает конкуренцию?)

Уровень конкуренции в регионе оценивается участниками исследования довольно высоко: **47% указали на высокую или очень высокую конкуренцию, 38% отмечают средний уровень конкуренции. Уровень оценки по 5-бальной шкале составил 3,58 балла.**

За прошедший год среднее значение данного показателя немного снизилось.

В разрезе целевых рынков уровень конкуренции, по оценкам предпринимателей, различен. Эксперты отмечают **высокую конкуренцию на рынке продуктов питания (3,72 балла по 5-бальной шкале).**

Близка к высокому уровню конкуренция на рынке услуг сотовой связи (3,61 балла),
рынке бытовой техники (3,51 балла),
интернета (3,50 балла),
на рынке лекарственных препаратов (3,48 балла),

Самые низкие показатели конкуренции, по оценкам экспертов, в сфере образовательных услуг:

психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (1,62 балла),
детского отдыха и оздоровления (1,88 балла),
дошкольного (2,02 балла) и дополнительного образования (2,12 балла).
на рынке услуг в сфере культуры (2,06 балла).

Низкий показатель конкуренции эксперты отметили и **на рынках жилищно-коммунальных услуг:** услуги жилищно-коммунального хозяйства (2,11 балла) и услуги по управлению многоквартирными домами (2,04 балла).

Основными сферами, в которых необходимо развивать конкуренцию, представители бизнеса назвали: жилищно-коммунальное хозяйство, производство, транспорт и связь, образование, здравоохранение и сельское хозяйство

Оценка бизнесом характеристик конкурентов (с кем бизнес конкурирует?)

Сильное или заметное влияние конкуренции с отечественными производителями ощущают большая часть предпринимателей - участников исследования (62%). 26% - указали на слабую конкуренцию, 11% - на её отсутствие.

Конкуренция с иностранными компаниями, по оценкам экспертов, заметно слабее: на деятельность 72% опрошенных предприятий иностранные конкуренты либо оказывают слабое влияние, либо не оказывают его совсем.

24% респондентов отмечают, что иностранные конкуренты имеют значение и оценивают конкуренцию с ними как сильную или заметную.

В ходе опроса 43% участников исследования указали на **большое количество конкурентов у собственного предприятия,** у 24% - не менее 4-х конкурентов.

Результаты исследования показывают, что по мнению руководителей ульяновских предприятий, участвовавших в опросе, наметилась тенденция

снижения остроты конкуренции, в первую очередь за счет снижения числа отечественных предприятий-конкурентов.

Самооценка способов повышения конкуренции (как бизнес повышает свою конкурентоспособность?)

Среди факторов повышения конкурентоспособности наибольшую значимость, по оценкам представителей бизнес-сообщества, имеют: **высокое качество продукции (57%), доверительные отношения с клиентами (47%) и поставщиками (32%), уникальность продукции (29%)**. Чуть ниже оценивается влияние низких издержек (25%), партнёрских отношений с другими участниками рынка (20%) и хорошие отношения органами власти (17%).

Наиболее распространёнными **способами повышения конкурентоспособности компании** являются обучение персонала (54%), вывод на рынок новых продуктов (39%), покупка машин и оборудования (38%), использование новых способов продвижения продукта (36%), а также покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау (30%).

И лишь 7% представителей бизнеса за последние 3 года ничего не предпринимал для повышения своей конкурентоспособности.

Роль власти и объединений в конкурентной среде

Участникам исследования было предложено оценить степень влияния на конкурентную среду региона органов власти и соответствующих объединений.

Прежде всего, отметим, что наиболее существенную роль здесь играет Глава региона. **63% респондентов отмечают высокую или среднюю степень влияния руководителя региональной исполнительной власти на конкурентную среду**. 54% - указали на влияние Роспотребнадзора, а 44% - на ФАС России. По сравнению с прошлым годом данные показатели выросли в среднем на 9-12%

Еще одной задачей исследования являлось выявление уровня удовлетворённости представителей бизнес-сообщества качеством официальной информации о развитии рыночной конкуренции в регионе, размещаемой в интернете. Говоря о качестве информации, имелось в виду три параметра: доступность, понятность, удобство получения.

В целом **большинство опрошенных удовлетворены качеством указанной информации**: 77% устраивает понятность, 76% - удобство получения и 75% - доступность информации.

Следует отметить, что за прошедший год **удовлетворённость предпринимателей качеством официальной информации о развитии рыночной конкуренции в регионе, размещаемой в сети интернет выросла в среднем на 10-12%**.

Удовлетворённость населения региона качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции

Оценивая выбор товаров и услуг на целевых рынках, жители региона отмечают **недостаток предложений**, прежде всего, в сфере услуг **психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** (средний балл оценок по 4-бальной шкале 2,44), **детского отдыха и оздоровления** (2,50).

Также в конце рейтинга количества предложений на рынке - **медицинское обслуживание**: 43% участников исследования считают, что продавцов медицинских услуг (включая государство) мало.

Недостаточно предложений на **рынке услуг в сфере культуры** (средний балл оценок по 4-бальной шкале 2,59), **услуг дошкольного** (2,64) и **дополнительного образования** (2,68).

Наиболее широкий выбор предложений отмечается в сфере торговли продуктами питания (средний балл оценок по 4-бальной шкале 3,23), услуг сотовой связи (3,19), интернета (3,16), продажи одежды, обуви и лекарственных препаратов (3,08), продажи бытовой техники (3,05).

Сравнительный анализ результатов опроса населения показывает, что за прошедший год произошло **увеличение выбора продавцов товаров и услуг в регионе**.

Сферами где по мнению населения значительно вырос выбор продавцов стали: **продажа продуктов питания (67%), лекарственных препаратов (55%), одежды и обуви (54%), интернет (51%), сотовая связь и бытовая техника (50%)**.

Не отмечают каких-либо изменений на следующих целевых рынках: услуги ЖКХ, услуги перевозок пассажиров наземным транспортом, услуги по управлению многоквартирными домами, услуги учреждений дошкольного образования, услуги детского отдыха и оздоровления, услуги в сфере культуры, услуги дополнительного образования детей.

По большинству целевых рынков **увеличение числа продавцов товаров и услуг отмечают, прежде всего, жители г. Ульяновска**

Удовлетворённость качеством предоставляемых товаров и услуг населением региона достаточно высокая.

В целом участники исследования в большинстве своём **довольны качеством**:

**газоснабжения,
электроснабжения,
теплоснабжения,
сотовой связи и интернета,
услугами дополнительного образования детей,
услугами в сфере культуры,**

услугами перевозок пассажиров наземным транспортом, водоснабжением, услугами учреждений дошкольного образования.
Средний балл оценок по 4-бальной шкале выше 3 баллов.

Наиболее проблемным по показателю качества является рынок медицинских услуг (2,12 балла по 4-бальной шкале). Чуть лучше (2,4 балла) обстоят дела на рынке «**Управление многоквартирными домами**». Однако 48% опрошенных недовольны качеством предоставления этих услуг.

За прошедший год отмечается **положительная динамика уровня удовлетворённости** населения региона качеством большинства товаров и услуг.

Оценивая приемлемость цен на товары и услуги, жители области чаще выражали недовольство.

Особенно высока **неудовлетворённость ценами на медицинские услуги (75%), стоимостью лекарственных препаратов (79%) ценами на услуги ЖКХ (77%), услуги по управлению многоквартирными домами (72%), ценами на продукты питания (75%), одежду и обувь (72%), бытовую технику (70%).**

Участники исследования скорее довольны стоимостью услуг сотовой связи (78%), интернета (76%), тарифами на проезд в общественном транспорте (69%), стоимостью услуг в сфере культуры (59%).

Динамика показателя удовлетворенности ценами по большинству товаров и услуг положительная.

Жители региона высказались за необходимость развития конкуренции, прежде всего:

в здравоохранении, жилищно-коммунальном хозяйстве производстве качественных и недорогих товаров и продуктов питания.

Как и год назад, 40% участников опроса в той или иной степени удовлетворены официальной информацией о состоянии конкуренции в Ульяновской области, размещаемой в СМИ.

Недовольство высказал каждый четвёртый опрошенный, а затруднились оценить качество официальной информации 37% респондентов.

Основные итоги исследования:

1. Проведенное исследование показало, что социальное самочувствие регионального бизнес-сообщества характеризуется сегодня довольно оптимистичными настроениями – **42% опрошенных**

охарактеризовали свой бизнес как успешный. Динамика за прошедший год положительная

2. Самооценка развития бизнеса напрямую зависит от статуса предпринимателей: чем крупнее предприятие, тем выше оптимизм.

3. В своей повседневной деятельности бизнес сталкивается с целым рядом препятствий. Прежде всего, это **конкуренция**. Также предпринимателей беспокоят доступность финансирования, политическая и экономическая нестабильность, система налогообложения, снижение спроса и покупательной способности населения.

4. Предприниматели оценили **общие условия ведения бизнеса в регионе на 3,14 балла по 5-бальной шкале**, что несколько выше, чем год назад.

5. По оценкам представителей бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий: **47% опрошенных указали на высокую или очень высокую конкуренцию. Основными конкурентами региональных бизнесменов остаются отечественные кампании.**

6. В разрезе целевых рынков отмечается высокая конкуренция **на рынке продуктов питания**. Самые низкие показатели конкуренции, по оценкам экспертов, в сфере образовательных услуг, культуры, а также на рынке жилищно-коммунальных услуг.

7. За прошедший год предприниматели **стали лучше оценивать деятельность органов власти** по поддержке бизнеса в регионе.

При этом каждый третий опрошенный из числа представителей среднего бизнеса признался, что власть могла бы помочь, но не делает этого.

Возможно имеет смысл разработать отдельную программу поддержки данной категории предприятий (средний бизнес с численностью работающих от 100 до 250 чел.), либо улучшить информирование предпринимательского сообщества данной категории, если такая программа существует. Как вариант, проработать, по аналогии с «социальным карьерным лифтом» программу «выращивания» бизнеса от малого до среднего и далее до крупного.

8. **Административные барьеры не являются заметным препятствием для ведения бизнеса в регионе.** Коррупцию, как барьер мешающий бизнесу, отметили всего 4% опрошенных.

9. На состояние конкурентной среды госорганы и бизнес-объединения оказывают несущественное влияние.

10. Большинство представителей бизнес-сообщества удовлетворены **качеством официальной информации о развитии рыночной конкуренции в регионе, размещаемой в сети интернет: 75%** устраивает доступность информации, **77%** - понятность, **76%** - удобство получения информации.

11. По мнению жителей региона **наибольшее разнообразие конкурентных предложений** существует на рынке **продуктов питания, сотовой связи и интернета, одежды, обуви, лекарственных препаратов и бытовой техники.**

Жители региона отмечают недостаток предложений, прежде всего, на рынке образовательных, медицинских услуг и услуг в сфере культуры.

12. **Качество товаров и услуг на целевых рынках оценивается достаточно высоко.** Наименьший уровень удовлетворённости качеством товаров и услуг отмечается в сфере здравоохранения и в управлении многоквартирными домами.

13. **Удовлетворённость населения региона ценовой политикой заметно ниже.** Особенно высок уровень недовольства стоимостью медицинских услуг и лекарственных препаратов, а также ценами на услуги ЖКХ, услуги по управлению многоквартирными домами, ценами на продукты питания, одежду и обувь, бытовую технику.

Полная версия отчета о результатах социологического исследования размещена на официальном сайте Министерства экономического развития Ульяновской области и доступна по ссылке:

http://ekonom73.ru/sites/default/files/otchyot_po_konkurencii_2016.docx

2. Результаты социологического исследования «Оценка представителями бизнеса деятельности контрольно-надзорных органов».

В 2016 году на территории Ульяновской области проведено социологическое исследование на тему «Оценка представителями бизнеса деятельности контрольно-надзорных органов».

Целью данного исследования является изучение мнений представителей бизнес-сообщества о деятельности контрольно-надзорных органов.

Основные исследовательские задачи:

- Уровень административных барьеров на рынке в восприятии предпринимателей.
- Оценка предпринимателями деятельности системы лицензирования, контроля и надзора за бизнесом.
- Оценка деятельности контрольно-надзорных органов.
- Выявление основных проблем, возникающих при проведении проверок на предприятиях.
- Выявление случаев дублирования контрольно-надзорных полномочий.
- Определение оценки предпринимателями отдельных мер по облегчению процесса контроля и надзора за бизнесом.

Метод проведения исследования: экспертный опрос предпринимателей Ульяновской области методом личного формализованного интервью по месту работы респондента с разделением выборки на крупных, средних и мелких предпринимателей.

В ходе экспертного опроса проведено 100 интервью с представителями бизнеса (50 мелких, 28 средних и 22 крупных).

По результатам исследования выявлено, что административные барьеры являются определённым препятствием для ведения бизнеса в регионе. Однако большинство предпринимателей отмечают, что барьеры либо преодолимы без существенных затрат, либо отсутствуют. Динамика за прошедший год положительная.

Результаты проведённого исследования говорят о наличии проблем администрирования в сфере бизнеса. Предприниматели оценили деятельность системы лицензирования, контроля и надзора на 2,85 балла по 5-бальной шкале. Динамика несущественная.

О большом количестве проверок со стороны контрольно-надзорных органов (более 8) говорят 16% опрошенных предпринимателей. На каждом пятом предприятии в первом полугодии текущего года проверок не было вообще.

Более половины предпринимателей отмечают отсутствие динамики количества проверок со стороны органов власти различных уровней.

Основным контрольным органом, чаще других проверяющим региональный бизнес, является Федеральная налоговая служба России. Соответственно к ней предпринимателями предъявляется наибольшее число претензий. Так, по результатам исследования, ФНС России за последние 2 года в той или иной степени мешала нормальной деятельности 33% обследованных компаний.

Внеплановые проверки заметно сильнее осложняют хозяйственную деятельность предприятий, чем плановые. В целом около половины предпринимателей отмечают, что проверки создают лишь временные неудобства в деятельности компаний.

Большая часть участников исследования отметили, что при проведении проверок контрольно-надзорными органами на предприятии проблем не возникало. Однако 13% - говорят об избыточной частоте проверок, а 10% предпринимателей указали на требование проверяющими органами избыточного, по сравнению с законом, числа документов.

Одним из результатов проведённого опроса является отсутствие, по мнению большей части предпринимателей, проблемы дублирования контрольно-надзорных полномочий. О некотором совпадении предмета контрольно-надзорного мероприятия говорят 22% участников исследования.

Представители бизнес-сообщества достаточно активно пользуются интернет-ресурсами для определения планируемых в отношении их компании проверок. Прежде всего, это сайты органов контроля (надзора) и Единый государственный реестр проверок

Среди предложенных мер по облегчению процесса проведения контрольно-надзорных мероприятий, наиболее эффективными предприниматели считают:

Применение предупреждения за правонарушения, совершенные впервые, вместо штрафов.

Проведение разъяснительной работы (круглых столов, семинаров, размещение разъяснений по соблюдению обязательных требований).

Размещение перечней и текстов НПА, содержащих обязательные требования, в открытом доступе.

Явный аутсайдер данного рейтинга мер – полный запрет любых проверок.

Полная версия отчета о результатах социологического исследования размещена на официальном сайте Министерства экономического развития Ульяновской области и доступна по ссылке:

http://ekonom73.ru/sites/default/files/otchyot_po_deyatelnosti_kno.docx

3. Результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

Цель рейтинга - оценить ключевые факторы создания благоприятного инвестиционного климата – эффективность усилий региональных властей по улучшению состояния инвестиционного климата региона.

Инициаторами рейтинга выступают:

- Агентство стратегических инициатив;
- Деловая Россия;
- ОПОРА России;
- Российский союз промышленников и предпринимателей;
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

В 2016 году на Петербургском международном экономическом форуме были озвучены результаты Национального инвестиционного рейтинга только первой 20-ки субъектов РФ. Остальные регионы получили «карточки» с данными по всем показателям.

Ульяновская область, являясь участником рейтинга, вошла в группу регионов-лидеров, заняв 11 место в ТОП-20. Сравнивая результаты региона с результатами предыдущего рейтинга, то Ульяновская область снизилась на 6 позиций (5 место в 2015 году).

В 2016 году причина понижения позиций региона в рейтинге состоит в отсутствии положительной динамики, присущей регионам, получившим высшие баллы.

Так, например, из 14 показателей, в отношении которых зафиксировано снижение, только 3 демонстрируют ощутимую отрицательную динамику

числовых значений. Остальные 11 остались приблизительно в прежних значениях, тогда как лидеры сделали заметный шаг вперёд.

Положительную динамику показали показатели 2 групп – «А. Регуляторная среда» и «Г. Поддержка малого предпринимательства».

Потеряли свои позиции по 3 показателя из групп «Б. Институты для бизнеса» и «Г. Поддержка малого предпринимательства» и по 4 из групп «А. Регуляторная среда» и «В. Инфраструктура и ресурсы».

Несмотря на ухудшение позиций Ульяновской области в рейтинге состояния инвестиционного климата, можно говорить об эффективности инвестиционной политики, реализуемой в регионе.

4. Положение Ульяновской области в рейтингах прозрачности закупок, оценки регулирующего воздействия и контрольно-надзорной деятельности.

В феврале 2017 года Министерством экономического развития Российской Федерации подведены итоги следующих рейтингов:

1. Рейтинг субъектов Российской Федерации по осуществлению контрольно-надзорной деятельности;

2. Рейтинг качества оценки регулирующего воздействия в регионах.

Кроме того, Организационным комитетом «Национального рейтинга прозрачности закупок» опубликованы итоги рейтинга прозрачности за 2016 год.

Рейтинг субъектов Российской Федерации по осуществлению контрольно-надзорной деятельности проведен впервые. Ульяновская область являясь одним из первых пилотных регионов приступила к внедрению риск-ориентированной модели контрольно-надзорной деятельности. В результате проведенной в регионе работы Ульяновская область заняла 3 место из 85 субъектов.

**Рейтинг субъектов Российской Федерации
по осуществлению контрольно-надзорной деятельности**

№	Субъекты Российской Федерации	Итоговый показатель	№	Субъекты Российской Федерации	Итоговый показатель	№	Субъекты Российской Федерации	Итоговый показатель
1	Новосибирская область	27	29	Республика Марий Эл	16	57	Томская область	10
2	город Москва	25	30	Омская область	16	58	Республика Северная Осетия - Алания	10
3	Ульяновская область	24	31	Республика Мордовия	16	59	Республика Саха (Якутия)	10
4	Тюменская область	23	32	Кировская область	16	60	Республика Хакасия	9
5	Московская область	22	33	Республика Коми	15	61	Амурская область	9
6	Костромская область	22	34	Пензенская область	15	62	Нижегородская область	9
7	город Санкт-Петербург	22	35	Калининградская область	15	63	Ивановская область	9
8	Ханты-Мансийский автономный округ	22	36	Смоленская область	15	64	Ненецкий автономный округ	8
9	Челябинская область	22	37	Республика Татарстан	15	65	Карачаево-Черкесская Республика	8
10	Красноярский край	22	38	Сахалинская область	15	66	Камчатский край	8
11	Чувашская Республика	20	39	Воронежская область	15	67	Чукотский автономный округ	8
12	Рязанская область	20	40	Ставропольский край	14	68	Приморский край	8
13	Калужская область	20	41	Вологодская область	14	69	Республика Крым	8
14	Волгоградская область	19	42	Тамбовская область	14	70	Оренбургская область	8
15	Курганская область	19	43	Алтайский край	14	71	Владимирская область	8
16	Республика Карелия	19	44	Мурманская область	14	72	Архангельская область	7
17	Тверская область	19	45	город Севастополь	14	73	Республика Адыгея	7
18	Саратовская область	19	46	Псковская область	14	74	Магаданская область	7
19	Астраханская область	18	47	Самарская область	14	75	Брянская область	7
20	Забайкальский край	18	48	Кабардино-Балкарская Республика	13	76	Республика Башкортостан	7
21	Пермский край	18	49	Ямало-Ненецкий автономный округ	12	77	Иркутская область	6
22	Ростовская область	18	50	Кемеровская область	12	78	Белгородская область	6
23	Курская область	17	51	Тульская область	11	79	Республика Тыва	5
24	Хабаровский край	17	52	Республика Алтай	11	80	Ленинградская область	5
25	Ярославская область	16	53	Республика Бурятия	11	81	Республика Ингушетия	5
26	Свердловская область	16	54	Удмуртская Республика	11	82	Орловская область	4
27	Еврейская автономная область	16	55	Чеченская Республика	10	83	Краснодарский край	3
28	Липецкая область	16	56	Новгородская область	10	84	Республика Калмыкия	1
						85	Республика Дагестан	1

Рейтинг качества оценки регулирующего воздействия в регионах

На протяжении нескольких лет подряд наш регион уверенно занимает лидирующее положение среди всех субъектов Российской Федерации и занимает первое место в рейтинге качества осуществления оценки регулирующего воздействия, формируемом Министерством экономического развития Российской Федерации.

Удерживать лидирующие позиции по развитию процедуры ОРВ в прошедшем 2016 году нам позволил целый комплекс факторов, обеспечивающих должный уровень проведения процедуры. Ульяновская область является одним из немногих субъектов Российской Федерации, в котором обязательное проведение процедуры ОРВ установлено для всех муниципальных образований области, а также единственным субъектом РФ, где процедура ОРВ расширила свои границы и стала действенным инструментом оптимизации государственного управления не только в части влияния отдельных решений на предпринимательскую и инвестиционную деятельность, но и на социальную сферу.

Оценка Регулирующего Воздействия | Рейтинг качества ОРВ в регионах - 2016

№	Регион	№	Регион	№	Регион
1	Ульяновская область	29	Ростовская область	57	Рязанская область
2	Ленинградская область	30	Саратовская область	58	Челябинская область
3	Хабаровский край	31	Смоленская область	59	Астраханская область
4	Краснодарский край	32	Пензенская область	60	Иркутская область
5	Республика Татарстан	33	Омская область	61	Тверская область
6	Пермский край	34	Владимирская область	62	Еврейская автономная область
7	Свердловская область	35	Нижегородская область	63	Ставропольский край
8	Белгородская область	36	Ханты-Мансийский автономный округ	64	Ивановская область
9	Томская область	37	Оренбургская область	65	Республика Адыгея
10	Республика Башкортостан	38	Кабардино-Балкарская Республика	66	Карачаево - Черкесская Республика
11	Москва	39	Ненецкий автономный округ	67	Брянская область
12	Московская область	40	Забайкальский край	68	Республика Карелия
13	Республика Дагестан	41	Республика Северная Осетия - Алания	69	Чеченская Республика
14	Костромская область	42	Республика Алтай	70	Республика Тыва
15	Тюменская область	43	Приморский край	71	Псковская область
16	Новгородская область	44	Республика Коми	72	Липецкая область
17	Волгоградская область	45	Санкт-Петербург	73	Калининградская область
18	Новосибирская область	46	Республика Саха (Якутия)	74	Ярославская область
19	Воронежская область	47	Севастополь	75	Камчатский край
20	Орловская область	48	Ямало-Ненецкий автономный округ	76	Кемеровская область
21	Архангельская область	49	Амурская область	77	Республика Хакасия
22	Республика Мордовия	50	Тульская область	78	Красноярский край
23	Самарская область	51	Курская область	79	Курганская область
24	Чувашская Республика	52	Алтайский край	80	Тамбовская область
25	Вологодская область	53	Мурманская область	81	Чукотский автономный округ
26	Калужская область	54	Кировская область	82	Республика Марий Эл
27	Удмуртская Республика	55	Республика Бурятия	83	Республика Ингушетия
28	Магаданская область	56	Сахалинская область	84	Республика Калмыкия
				85	Республика Крым

Национальный рейтинг прозрачности закупок

Ульяновской области в 2016 году присвоена «средняя прозрачность» (33 место среди 83 субъектов РФ, 4077 баллов). При этом от «высокой прозрачности» нас отделяет только 7 позиций и 97 баллов.

При этом, в 2015 году Ульяновской области была присвоена «Средняя прозрачность» (34 место).

Таким образом, в 2016 году Ульяновская область поднялась на 1 позицию, но, несмотря на это, проблемные вопросы остались прежними и объясняются рядом причин (например: доля заказа, размещенного Ульяновской областью в форме запроса котировок превышает среднее значение среди других субъектов, высока доля закупок в Ульяновской области признанных несостоявшимися вследствие отсутствия заявок на участие, и др.).

Кроме того, в текущем году Ульяновская область впервые планирует принять участие в новом рейтинге – **Рейтинге эффективности закупочных систем регионов РФ**, который будет проводиться ООО «Гильдия отечественных специалистов по государственному и муниципальному заказам». Оценка будет осуществляться по 8 показателям, включающим 55 критериев. Первые итоги планируется подвести по окончании первого квартала текущего года. По мнению организаторов, результаты оценки

закупочных систем позволят определить наиболее эффективные подходы к организации и управлению закупочной деятельностью в регионах.

Таким образом, по результатам проведенных рейтинговых исследований можно сделать вывод о том, что в Ульяновской области проводится эффективная работа по всем ключевым направлениям содействия развитию конкурентной среды:

- внедрены и активно реализуются механизмы оценки регулирующего воздействия, в том числе оценки воздействия на конкурентную среду;
- содействию развитию конкуренции в сфере закупок;
- активное внедрение осуществления контрольно-надзорной деятельности.

5. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области в декабре 2016 года проведено очередное выборочное обследование деловой активности 74 организации видов экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды».

Обследование основано на анкетном опросе руководителей организаций о сложившемся в анализируемом периоде состоянии и изменениях экономической деятельности возглавляемых ими предприятий, а также их ожиданиях на ближайшие 3 месяца.

Вопросы в анкетах, связанные с оценкой текущего положения в организациях, основываются на сопоставлении фактических результатов с «достаточным» уровнем: «более чем достаточный» уровень, соответствует «достаточному» уровню, «недостаточный» уровень. При оценке изменения показателей деловой активности организаций во времени используется следующая градация: «увеличение» («улучшение», «повышение»), «без изменений», «уменьшение» («ухудшение», «снижение»).

Деловой климат характеризуют **балансы оценок показателей**, определяющиеся разницей долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателя по сравнению с предыдущим периодом, а также разностью долей респондентов, оценивших уровень показателя «более чем достаточный» и «недостаточный» в обследуемом периоде.

На основе балансов оценок показателей рассчитывается **индекс предпринимательской уверенности**, представляющий собой среднее арифметическое «балансов» оценок фактически сложившихся уровней спроса (портфеля заказов), запасов готовой продукции (с обратным знаком), а также ожидаемого в ближайшие 3 месяца изменения выпуска продукции.

Общая экономическая ситуация на промышленных предприятиях в декабре 2016 года, исходя из опроса руководителей, улучшилась по

сравнению с декабрем 2015 года. «Неудовлетворительной» экономическую ситуацию считают 22% руководителей предприятий, что на 10 процентных пунктов меньше, чем в декабре 2015 года. По мнению 71% руководителей, экономическая ситуация на предприятиях складывается как «удовлетворительная», а 7% – как «благоприятная».

Однако в области сохраняется неустойчивость экономической ситуации, что подтверждается динамикой **индекса предпринимательской уверенности** промышленных организаций: в декабре 2016 года он составил (-20%), а в декабре 2015 (-10%). Индекс предпринимательской уверенности в декабре 2016 года по сравнению с декабрем 2015 года в добывающих производствах снизился с (0) до (-33%), обрабатывающих производствах – снизился с (-15%) до (-22%), в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – снизился с (-4%) до (-10%).

В декабре 2016 года 22% руководителей обследуемых организаций **отмечают улучшение конкурентной среды**. В декабре 2015 года на данный факт указало 6% опрошенных руководителей организаций. Руководители 23% организаций считают, что в 2016 году произошло уменьшение масштаба ненадлежащей рекламы (в 2015 году – 10%). По мнению 4% респондентов в 2016 году в регионе стало меньше антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления.

6. Структурные показатели состояния конкуренции в Ульяновской области.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области по состоянию на конец 2016 года, представленным в таблице 32, на территории Ульяновской области осуществляло деятельность 30308 хозяйствующих субъектов, что составляет 102,1% к уровню прошлого года.

Динамика количества хозяйствующих субъектов малого бизнеса в период с 2013 по 2014 год свидетельствует о наличии благоприятных условиях для развития бизнеса на территории региона, при этом отмечается повышение уровня конкуренции в бизнес-среде.

Количество хозяйствующих субъектов в расчете на 1000 человек также увеличилось: с 23 в 2014 году, до 24 в 2015.

Таблица 1

№ п/п	Наименование	2013	2014	2015	2016
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц всего	28783	28780	29683	30308
	в том числе по сферам деятельности:				
	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	985	880	844	870
	рыболовство и рыбоводство	28	26	26	25
	добыча полезных ископаемых	77	82	82	83

№ п/п	Наименование	2013	2014	2015	2016
	обрабатывающие производства	3202	3169	3204	3306
	производство электроэнергии, газа и воды	307	301	298	314
	строительство	2304	2414	2563	2817
	торговля и ремонт	7973	8021	8447	8863
	гостиницы и рестораны	640	664	668	703
	транспорт	1768	1834	1909	1951
	связь	138	130	128	112
	финансовая деятельность	488	461	442	430
	операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги	5821	5988	6292	6007
	государственное управление, войска и соцобеспечение	832	789	776	792
	образование	1430	1277	1199	1183
	здравоохранение и социальные услуги	787	786	789	817
	коммунальные, социальные и персональные услуги	1999	1953	2012	2032
	прочие	4	5	4	3
2.	Количество хозяйствующих субъектов по категориям бизнеса, единиц				
	- малый бизнес всего	14193	14245	16679	18830,
	в том числе:				
	микропредприятия	12074	12305	15260	17146
	малые предприятия	2119	1940	1419	1684
	- средний бизнес	142	144	117	114
	- крупный бизнес	856	779	720	114
3.	Количество хозяйствующих субъектов в расчете на 1000 чел. населения	23	23	24	24 (предварительные данные)
4.	Количество новых предприятий, зарегистрированных на территории региона, ед.				
	всего	2661	2735	2749	2687
	в расчете на 1000 чел. населения	2	2	2	2 предварительные данные
5.	Количество организаций, действующих на рынках региона, с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП:*)				
	10%	4	15	12	-
	20%	32	228	151	-
	30%	260	765	703	-
	40%	765	765	703	-
	50%	765	765	703	-

*) предварительные данные

**) отражены данные по количеству крупных и средних юридических лиц, зарегистрированных на территории Ульяновской области (без бюджетных организаций и организаций, по которым обработка данных

осуществляется с учетом требований по защите государственной тайны). Аналогичные данные за 2016 год будут разрабатываться в сентябре-ноябре 2017 года

***) согласно данным ФНС России в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2015 № 408-ФЗ.

Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2014

Таблица 2

	По всем формам собственности	из них:				Прочие
		Федеральная собственность	Собственность субъектов РФ	Муниципальная собственность	Частная собственность	
По всем видам экономической деятельности	28783	401	853	2355	23484	1690
в том числе: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	985	12	16	8	935	14
рыболовство и рыбоводство	28	1	0	0	26	1
добыча полезных ископаемых	77	0	0	1	69	7
обрабатывающие производства	3202	4	33	19	3049	97
производство электроэнергии, газа и воды	307	1	3	73	198	32
строительство	2304	2	3	21	2244	34
торговля и ремонт	7973	4	36	27	7751	155
гостиницы и рестораны	640	3	3	10	613	11
транспорт и связь	1906	42	23	6	1807	28
в том числе: связь	138	18	0	0	108	12
финансовая деятельность	488	11	2	2	405	68
операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги	5821	51	90	270	5222	188
государственное управление, войска и соцобеспечение	832	161	109	540	18	4
образование	1430	59	76	1051	213	31
здравоохранение и социальные услуги	787	40	422	9	308	8
коммунальные, социальные и персональные услуги	1999	10	37	318	622	1012
прочие	4	0	0	0	4	0

Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2015

Таблица 3

	По всем формам собственности	из них:				Прочие
		Федеральная собственность	Собственность субъектов РФ	Муниципальная собственность	Частная собственность	
По всем видам экономической деятельности	28780	373	814	2076	23833	1684
в том числе: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	880	10	14	6	837	13
рыболовство и рыбоводство	26	1	0	0	24	1
добыча полезных ископаемых	82	0	0	0	76	6
обрабатывающие производства	3169	4	30	16	3028	91
производство электроэнергии, газа и воды	301	1	2	71	197	30
строительство	2414	2	3	16	2371	22
торговля и ремонт	8021	3	34	19	7830	135
гостиницы и рестораны	664	2	4	9	639	10
транспорт и связь	1964	41	22	5	1867	29
в том числе: связь	130	18	0	0	98	14
финансовая деятельность	461	8	2	2	382	67
операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги	5988	50	89	271	5367	211
государственное управление, войска и соцобеспечение	789	159	107	503	16	4
образование	1277	49	72	922	207	27
здравоохранение и социальные услуги	786	34	400	5	332	15
коммунальные, социальные и персональные услуги	1953	9	35	231	655	1023
услуги по ведению домашнего хозяйства	5	0	0	0	5	0

Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2016:

Таблица 4

	По всем формам собственности	из них:				Прочие
		Федеральная собственность	Собственность субъектов Российской Федерации	Муниципальная собственность	Частная собственность	
По всем видам экономической деятельности	29683	344	772	1937	24942	1688
в том числе:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	844	10	10	6	805	13
рыболовство и рыбоводство	26	1	0	0	24	1
добыча полезных ископаемых	82	0	0	0	76	6
обрабатывающие производства	3204	4	28	12	3071	89
производство электроэнергии, газа и воды	298	1	2	70	202	23
строительство	2563	2	3	14	2525	19
торговля и ремонт	8447	3	34	17	8262	131
гостиницы и рестораны	668	1	4	8	648	7
транспорт и связь	2037	42	19	5	1942	29
в том числе: связь	128	18	1	0	95	14
финансовая деятельность	442	7	1	1	370	63
операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги	6292	43	89	218	5732	210
государственное управление, войска и соцобеспечение	776	156	113	487	17	3
образование	1199	32	66	876	203	22
здравоохранение и социальные услуги	789	33	369	4	367	16
коммунальные, социальные и персональные услуги	2012	9	34	219	694	1056
услуги по ведению домашнего хозяйства	4	0	0	0	4	0

Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2017

Таблица 5

	По всем формам собственности	из них:				Прочие
		Федеральная собственность	Собственность субъектов Российской Федерации	Муниципальная собственность	Частная собственность	

По всем видам экономической деятельности	30308	336	724	1830	25726	1692
в том числе:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	870	10	14	5	830	11
рыболовство и рыбоводство	25	1	0	0	23	1
добыча полезных ископаемых	83	0	0	0	77	6
обрабатывающие производства	3306	4	28	11	3172	91
производство электроэнергии, газа и воды	314	3	2	71	218	20
строительство	2817	2	1	15	2782	17
торговля и ремонт	8863	4	7	18	8700	134
гостиницы и рестораны	703	1	4	8	682	8
транспорт и связь	2063	38	14	5	1979	27
в том числе:						
связь	112	18	0	0	84	10
финансовая деятельность	430	6	1	2	365	56
операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги	6007	37	76	154	5547	193
государственное управление, войска и соцобеспечение	792	157	113	501	18	3
образование	1183	31	66	859	205	22
здравоохранение и социальные услуги	817	33	361	8	396	19
коммунальные, социальные и персональные услуги	2032	9	37	173	729	1084
услуги по ведению домашнего хозяйства	3	0	0	0	3	0

Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности

Таблица 6

	на 01.01.2014		на 01.01.2015		на 01.01.2016		на 01.01.2017	
	Гос. собств.	Мун. собств.	Гос. собств.	Мун. собств.	Гос. собств.	Мун. собств.	Гос. собств.	Мун. собств.
По всем видам экономической деятельности	1255	2355	1188	2076	1116	1937	1060	1830
в том числе:								
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	28	8	24	6	20	6	24	5
рыболовство и рыбоводство	1	0	1	0	1	0	1	0
добыча полезных ископаемых	0	1	0	0	0	0	0	0
обрабатывающие производства	37	19	34	16	32	12	32	11
производство	4	73	3	71	3	70	5	71

электроэнергии, газа и воды								
строительство	5	21	5	16	5	14	3	15
торговля и ремонт	40	27	37	19	37	17	11	18
гостиницы и рестораны	6	10	6	9	5	8	5	8
транспорт и связь	65	6	63	5	61	5	52	5
в том числе: связь	18	0	18	0	19	0	18	0
финансовая деятельность	13	2	10	2	8	1	7	2
операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги	141	270	139	271	132	218	113	154
государственны е управление, войска и соцобеспечение	271	540	267	503	269	487	270	501
образование	135	1051	121	922	98	876	97	859
здравоохранени е и соц.услуги	462	9	434	5	402	4	394	8
коммунальные, социальные и персональные услуги	47	318	44	231	43	219	46	173
прочие	0	0	0	0	0	0	0	0

7. Мониторинг наличия субъектов естественных монополий на территории Ульяновской области

На территории Ульяновской области имеются рынки услуг, на которых осуществляют деятельность субъекты, отнесенные к субъектам естественных монополий. К таким рынкам относятся:

- рынок услуг связи;
- рынок услуг в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственный контроль;
- рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе;
- рынок услуг в транспортной сфере.

Рынок услуг связи.

По состоянию на 01.12.2016 в Реестре субъектов естественных монополий в области связи содержится Публичное акционерное общество междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (бывш. Открытое акционерное общество междугородной и международной электрической связи «Ростелеком», далее – ПАО «Ростелеком»), включено Приказом ФСТ от 24.03.2000 № 5/11-р за регистрационным номером 77-2-7 (измен. Приказ ФАС России от 21.10.2015 № 988/15).

В географические границы рынка, в рамках которых хозяйствующий субъект признан субъектом естественной монополии, входит Ульяновская область, на территории которой функционирует филиал предприятия – Ульяновский филиал ПАО «Ростелеком».

Осуществляемые виды деятельности (оказываемые услуги) в условиях естественной монополии:

предоставление доступа к сети местной телефонной связи независимо от типа абонентской линии (проводная линия или радиолиния) сети фиксированной телефонной связи;

предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии независимо от её типа;

предоставление местного телефонного соединения абоненту (пользователю) сети фиксированной телефонной связи для передачи голосовой информации, факсимильных сообщений и данных (кроме таксофонов);

предоставление внутрizonового телефонного соединения абоненту (пользователю) сети фиксированной телефонной связи для передачи голосовой информации, факсимильных сообщений и данных;

предоставление междугородного телефонного соединения абоненту (пользователю) сети фиксированной телефонной связи для передачи голосовой информации, факсимильных сообщений и данных;

передача внутренней телеграммы;

услуги связи для целей эфирного телевизионного вещания и (или) радиовещания.

В соответствии с Приказом ФСТ России от 22.09.2010 № 318 «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в области оказания услуг связи, а также правил заполнения указанных форм» информация о тарифах, предельных уровнях тарифов (тарифных планов) размещена на официальном сайте ПАО «Ростелеком» <http://www.rostelecom.ru/about/disclosure/order318/2015/>.

В настоящее время Ульяновский филиал ПАО «Ростелеком» оказывает услуги общедоступной электросвязи на всей территории Ульяновской области, во всех муниципальных образованиях.

По состоянию на начало 2016 года количество телефонизированных населённых пунктов в Ульяновской области – 924, Ульяновский филиал ПАО «Ростелеком» представлен во всех населённых пунктах данной категории. Доля телефонизированных населённых пунктов в сельской

местности в общей численности населённых пунктов в сельской местности составляет 96,25 %.

Стоит отметить, что в сельской местности альтернативные Ульяновскому филиалу ПАО «Ростелеком» операторы общедоступной фиксированной электросвязи отсутствуют. В городах (г.Ульяновск и г.Димитровград) ПАО «Ростелеком» также занимает доминирующее положение на рынке местной, междугородной и местной телефонной связи. Однако за последние годы позиции Ульяновского филиала ПАО «Ростелеком» стали снижаться. Причины следующие:

1. Снижение объёма услуг местной телефонной связи в целом по отрасли. На объём услуг местной телефонной связи существенно оказывают влияние мобильное и IP замещение трафика и вызванный этим отток фиксированных абонентов, а также индексация тарифов.

Анализ товарного рынка показывает, что услуги фиксированной телефонной связи заменяются услугами сотовой связи при условии её доступности.

По данным, представленным ФАС в рамках VII ежегодной конференции «Антимонопольное регулирование в России» в сессии «Антимонопольная политика на телекоммуникационном рынке» в октябре 2015 года, 80 % телефонных соединений внутри субъекта Российской Федерации осуществляется по сетям сотовой связи, а 20 % приходится на долю фиксированной связи. Междугородные телефонные соединения осуществляются в 83 % по сети сотовой связи и 17 % – по сети фиксированной телефонной связи.

На протяжении многих лет тарифы сотовой связи постоянно снижаются, а тарифы фиксированной связи растут, и с 2011 года фиксированная связь стала дороже сотовой.

По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы количество телефонных аппаратов местной телефонной связи в Ульяновской области с 2007 по 2015 год снизилось почти на 102 тыс., что также указывает на определённый спад в данной отрасли.

Таблица 8

	Общее количество телефонных аппаратов местной телефонной связи, всего								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014
Ульяно вская область	407	413	406	401	387	385	358	326	305
	736	835	458	442	524	589	441	882	975

2. Развитие инфраструктуры ранее действующих операторов (конкурентов ПАО «Ростелеком») и приход на региональный рынок услуг связи новых операторов связи.

За последнее время в крупных городах региона свои позиции на телекоммуникационном рынке укрепили операторы связи, являющиеся основными конкурентами ПАО «Ростелеком»: общество с ограниченной

ответственностью «Телеком.ру» в г.Ульяновске и общество с ограниченной ответственностью «СвязьАтомИнформ» в г.Димитровграде.

В связи с этим в 2016 году у Ульяновского филиала «Ростелеком» наблюдается отток абонентской базы в городской местности.

Для удержания абонентской базы, повышения конкурентоспособности и доходов ПАО «Ростелеком» продолжает внедрять современные услуги на основе передачи данных.

Существующая развитая сеть ПАО «Ростелеком» в Ульяновской области создаёт для предприятия доминирующее положение на рынке услуг общедоступной электросвязи, операторы связи с аналогичным уровнем проникновения и качеством предоставления услуг в Ульяновской области отсутствуют.

Рынок услуг в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственный контроль.

На данном рынке услуг осуществляют деятельность 40 компаний, отнесенных к субъектам естественных монополий:

1. ОАО «Симбирские курорты»
2. ООО «Водопроводные сети»
3. МУП «Нива»
4. МУП Игнатовского городского поселения «ЖКХ Игнатовское»
5. МУП ЖКХ МО «Октябрьское городское поселение» Чердаклинского района Ульяновской области (сокр. МУП ЖКХ «Быт-Сервис»)
6. ООО «Комстройсервис»
7. ООО «Форвард»
8. ООО «Водоканал «Источник»
9. МУП «Сервис»
10. МУП Гимовское сельское поселение ЖКХ «Гимовское»
11. МУП «Коромысловское ЖКХ»
12. МУП «Спешневское ЖКХ»
13. МУП «ЖКХ «Красноярское»
14. ОАО «Комета»
15. ИП Чуваев Петр Константинович
16. ООО «Барышская водяная компания»
17. МУП «ЖКХ» Коржевское сельское поселение
18. МУП «ЖКХ» Валгусское сельское поселение
19. ООО «Ростоки»
20. МУП ЖКХ «Тагай»
21. МУП Выровского сельского поселения «ЖКХ Выровское»
22. ФГБУ «Ульяновская дамба»
23. ООО «Комфорт»
24. Октябрьское МУП «Услуги» Павловского района Ульяновской области
25. МП «Ремтехсервис»

26. СПК «Победа»
27. МУП «Коммунальщик» с. Озерки
28. МУП «Еделевское ЖКХ»
29. СПК «Колос»
30. МУП «Исток»
31. МУП «Тепловодосервис»
32. МУП «Тепловик»
33. Муниципальное предприятие «Старт» Мелекесского района Ульяновской области
34. ООО «РемДомСервис»
35. МУП «Водосервис»
36. МУП водопроводно-канализационного хозяйства «ИНЗАВОДОКАНАЛ»
37. ООО «Стройпластмасс-СП»
38. ООО «МастерКом»
39. МУП «Ермоловский коммунальщик»
40. УМУП «Ульяновскводоканал»

По сравнению с предыдущим годом количество организаций, являющихся субъектами естественных монополий в рассматриваемой сфере осталось прежним.

Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе.

Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе является рынком присутствия компаний-субъектов естественных монополий, и включает:

- Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии:

На данном рынке услуг осуществляет деятельность 41 компания:

1. ООО «АВИС»
2. ООО «ЭнергоХолдинг»
3. ООО «ЭнергоХолдинг-Н»
4. ИП Федоров А.С.
5. ООО «Форвард»
6. ООО «СПМ-ЭНЕРГО ПЛЮС»
7. ООО «СПМ-Энерго»
8. ООО «Инзенские районные электрические сети»
9. ООО «Поволжские электрические сети»
10. ООО «ИНЗА СЕРВИС»
11. МУП «Ульяновская городская электросеть» (изменение наименования)
12. ООО «Энергосеть»
13. ООО «Стройэнергоремонт»
14. ОАО «Ульяновский патронный завод»
15. ПАО «Ульяновский комбинат строительных материалов» (бывш. ОАО «Ульяновский комбинат строительных материалов»)
16. ООО «Бизнес Лэнд»
17. ОАО «Ульяновская сетевая компания»

18. ООО «Композит-Энерго»
19. ООО «Паритет»,
20. ООО «ПАРК»
21. МУП «Электрические сети»
22. ЗАО «Авиастар – Объединенное предприятие энергоснабжения»
23. ЗАО «Авиастар-СП»
24. ООО «ЯВВА» (бывш. ЗАО «ЯВВА»)
25. ОАО «ГНЦ НИИАР»
26. ФКУ «ИК №8 УФСИН по Ульяновской области»
27. ООО «Энергетическая промышленная группа»
28. МУП «Гортепло»
29. МУП «Тепловодосервис»
30. ОАО «Утёс»
31. ОАО «Новоульяновский завод ЖБИ»
32. ФГУП «ПО «Ульяновский машиностроительный завод»
33. ФГУП «31 Арсенал» Министерства обороны РФ
34. ООО «Распределительные электрические сети»
35. МУП Игнатовского городского поселения «ЖКХ Игнатовское»
36. МУП «Жилсервис»
37. ООО «Тепломагистраль»
38. МУП «Инзенские теплосети»
39. Ульяновское МУП «Городской Теплосервис»
40. УМУП «Теплоком»
41. ООО «Спецмашстрой»

По сравнению с данным за 2015 год, количество субъектов естественных монополий на данном рынке услуг уменьшилось на 1 ед., что может свидетельствовать об улучшении конкурентной среды

- Рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам:

На данном рынке услуг осуществляют деятельность 3 компании:

1. ООО «Промавтогазсервис»
2. ООО «Автогазсервис»
3. ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» (бывш. ООО «Ульяновскоблгаз»).

Наиболее крупной организацией в сфере данных услуг является ООО «Газпром газораспределение Ульяновск», основной задачей которого является транспортировка природного газа потребителям города Ульяновска и области, обеспечение надёжного и безаварийного газоснабжения. В структуру организации «Газпром газораспределение Ульяновск» входит 7 филиалов, состоящих из эксплуатационных участков, расположенных на территории области.

ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» представляет собой единый имущественно-производственный комплекс с общей протяжённостью газораспределительных сетей 10883 км с объёмом транспортируемого газа 2,4 миллиарда куб.м. Количество газифицированных

квартир составляет 358 тысяч, используют газ в качестве топлива 151 промышленное и 3809 коммунально-бытовых предприятий. В газовом хозяйстве ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» находится 2788 газорегуляторных и шкафных пунктов.

По сравнению с прошлым годом ситуация на данном рынке услуг не изменилась.

Рынок услуг в транспортной сфере

В сфере услуг транспорта в число субъектов естественных монополий включены 5 организаций:

1. ЗАО «Международный аэропорт Ульяновск-Восточный»
2. ОАО «Аэропорт Ульяновск»
3. АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АВИАСТАР-СП» (бывш. ЗАО «Авиастар-СП» (ЗАО «Международный аэропорт «Ульяновск-Восточный»))
4. ООО «Газпромнефть-Аэро Ульяновск»
5. ЗАО «АЭРОФЬЮЭЛЗ УЛЬЯНОВСК»

Анализ уровня тарифов на рынках присутствия субъектов естественных монополий Ульяновской области.

Полномочия в сфере государственного регулирования цен и тарифов возложены на Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области с января 2008 года в соответствии с постановлением Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8/125-П.

Тарифная и ценовая государственная политика Ульяновской области в 2016 году, как и в прошлые годы, была направлена на максимальное сдерживание роста цен и тарифов в соответствии с задачей, поставленной Правительством РФ.

В рейтинге ПФО Ульяновская область по состоянию на 01 января 2017 года по величине тарифов занимает следующие позиции (1 место – наименьший тариф):

по уровню тарифа на перевозки пассажиров на городских маршрутах автобусами большой вместимости находится на 5 месте;

на 2 месте среди 14 регионов ПФО наша область находится по уровню стоимости проезда пассажиров в городском трамвае;

по уровню тарифов на проезд в городском маршрутном такси Ульяновская область находится на 2 месте;

по уровню платы граждан за газ сетевой (на пищеприготовление) 6 место;

по размеру тарифа на холодную воду наш регион занимает 5 место (средние позиции);

по величине тарифов на электроэнергию для населения по субъектам ПФО находится на 9 месте из 14.

В соответствии с прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов, индексация регулируемых цен (тарифов) на услуги (товары) субъектов естественных монополий, организаций коммунального комплекса будет осуществляться, как и в предыдущие годы, с 1 июля.

С 1 января 2017 года регулируемые цены (тарифы) на услуги (товары) выше перечисленных организаций остались на уровне второго полугодия 2016 года.

Постановлением Губернатора Ульяновской области от 22.12.2016 № 120 «О предельных (максимальных) индексах изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Ульяновской области» утверждены предельные максимальные индексы размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Ульяновской области.

По всем муниципальным образованиям Ульяновской области индекс роста размера платы граждан за коммунальные услуги с 01.07.2017 года составит 3,9%, за исключением муниципального образования «Город Ульяновск» - 4,5%. Предельный индекс в максимальном объеме установлен для граждан с набором коммунальных услуг электроснабжение и холодное водоснабжение. Доля населения, изменение размера платы за коммунальные услуги в отношении которого равно установленному предельному индексу, в общей численности населения на территории муниципального образования составляет 0,01%;

С учётом предельного индекса и структуры платежа в разрезе коммунальных услуг рост составит:

- электроэнергия (для населения) –3,8%;
- холодное водоснабжение и водоотведение - от 3,0% до 6,2%;
- теплоснабжение 3,4%;
- газоснабжение 3,9%.

Железнодорожный транспорт.

С 01 февраля 2016 года вступили в действие тарифы на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Ульяновской области, утвержденные приказом Министерства экономического развития Ульяновской области от 28.01.2016 № 06-17. Согласно данному приказу установлены следующие тарифы:

первая зона – 16 рублей, со 2-й по 5-ю зоны – (+15 рублей), с 6-й и последующие зоны – (+11 рублей). Рост на 7-9 % в зависимости от зоны. Одна зона – 10 км.

Данное решение принято в соответствии с протоколом совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.В.Дворковича от 06.11.2015 № АД-П9-224пр, согласно которому индексация тарифов для населения на пригородные пассажирские железнодорожные перевозки на 2016 год может осуществляться в размере до 10%.

В настоящее время стоимость проезда железнодорожным транспортом в пригородном сообщении до 5 зоны (основной пассажиропоток) в Ульяновской области одна из самых низких в Приволжском федеральном округе.

В соответствии с действующим законодательством установление цен (тарифов), надбавок на товары и услуги (продукцию) в непроемственных отраслях не имеют обязательной привязки к началу финансового года и принятию бюджета региона на очередной финансовый год. В этой сфере Министерство проводит политику, направленную на сдерживание цен и тарифов.

Так, в 2016 году остались на уровне 2008 года:

- размеры предельных оптовых и розничных надбавок к ценам на продукты детского питания;

на уровне 2010 года:

- размеры предельных оптовых и розничных надбавок к ценам на лекарственные средства, включённые в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов;

на уровне 2012 года:

- предельные размеры платы за проведение технического осмотра транспортных средств на территории Ульяновской области.

- размеры платы за перемещение и хранение задержанных транспортных средств на специализированную стоянку;

- ставки на техническую инвентаризацию жилищного фонда на территории Ульяновской области;

на уровне 2015 года:

- размеры предельных максимальных аэропортовых сборов и тарифов за обслуживание воздушных судов российских эксплуатантов для ОАО «Аэропорт-Ульяновск»;

- размеры тарифов на проезд и провоз багажа пассажирским автомобильным транспортом общего пользования в Ульяновской области. Тарифы являются предельными и перевозчиком предоставлено право снижать тарифы в зависимости от складывающейся ситуации. В настоящее время тарифы на перевозку пассажиров на городских маршрутах колеблются от 13 до 18 рублей/пассажир (18 рублей - предельный тариф).

Транспортировка газа по трубопроводам.

В соответствии со статьёй 7 Постановления Правительства РФ от 29.12.2000 № 1021 «О государственном регулировании цен на газ и тарифов на услуги по его транспортировке на территории Российской Федерации» государственное регулирование тарифов на услуги по транспортировке газа и размера платы за снабженческо-сбытовые услуги, оказываемые конечным потребителям поставщиками газа, осуществляет Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации.

Цена на газ для конечного потребителя на границе раздела газораспределительных сетей и сетей конечного потребителя формируется из

регулируемых оптовой цены на газ или оптовой цены на газ, определяемой по соглашению сторон с учетом установленных предельных уровней, тарифов на услуги по его транспортировке по газораспределительным сетям, специальных надбавок к тарифам на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям, предназначенных для финансирования программ газификации, и платы за снабженческо-сбытовые услуги.

В соответствии с приказом ФСТ от 28.04.2015 № 112-э/5 утверждены тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям для ООО «Газпром распределение Ульяновск» и приказом от 16.12.2014 № 299-э/1 для ООО «Автогазсервис».

В соответствии с приказами установлены следующие тарифы:

Для ООО «Газпрораспределение»

Таблица 9
(без НДС)

Тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям (руб./1000 м3) по группам потребителей с объемом потребления газа (млн. м3/год)							
свыше 500	от 100 до 500 включительно	от 10 до 100 включительно	от 1 до 10 включительно	от 0,1 до 1 включительно	от 0,01 до 0,1 включительно	до 0,01 включительно	население
с 1 июля 2015 года							
243,91	278,76	454,92	652,09	664,04	676,98	686,94	683,28
с 1 июля 2016 года							
257,32	294,08	479,93	687,95	700,55	714,20	724,71	720,86
с 1 июля 2017 года							
266,58	304,67	497,21	712,71	725,76	739,91	750,79	753,30

Для ООО «Автогазсервис»

Таблица 10
(без НДС)

Тарифы на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям (руб./1000 м3) по группам потребителей с объемом потребления газа (млн. м3/год)							
свыше 500	от 100 до 500 включительно	от 10 до 100 включительно	от 1 до 10 включительно	от 0,1 до 1 включительно	от 0,01 до 0,1 включительно	до 0,01 включительно	население
67,71	69,58	89,60	180,48	185,51	190,57	210,78	164,67
с 1 июля 2015 года							

72,79	74,80	96,32	194,02	199,42	204,86	226,59	177,02
с 1 июля 2016 года							
76,79	78,91	101,62	204,69	210,39	216,13	239,05	186,76
с 1 июля 2017 года							
80,25	82,46	106,19	213,90	219,86	225,85	249,81	195,16

**Коммунальный комплекс
(водоснабжение, водоотведение, утилизация ТБО).**

На 2017 год тарифы на услуги водоснабжения, водоотведения установлены для 115 предприятий ЖКК (100%).

Средний по региону тариф на водоснабжение

Таблица 11

	на 2015 (руб./куб.м)	на 2016 (руб./куб.м)	на 2017 (руб./куб.м)
с 01 января	19,60	21,26	22,36
с 01 июля	21,26	22,36	23,23

В целом по региону, индекс тарифов на водоснабжение в 2016 году в сравнении с 2015 годом составил 105,2%, 2017 к 2016 году – 103,8%.

Самый высокий тариф на услуги водоснабжения установлен для ОГКП «Радищевский групповой водовод» - 51,36 руб./куб.м на территории МО «Радищевское городское поселение» «Октябрьское сельское поселение», «Калиновское сельское поселение», «Ореховское сельское поселение».

Самый низкий тариф на услуги водоснабжения в МО «Гушнинское сельское поселение» Сенгилеевского района 12,61 руб./куб.м и МО «Ясашноташлинское сельское поселение» Тереньгульского района 15,93руб./куб.м.

Средний по региону тариф на водоотведение

Таблица 12

	на 2015 (руб./куб.м)	на 2016 (руб./куб.м)	на 2017 (руб./куб.м)
с 01 января	15,00	16,23	17,16
с 01 июля	16,23	17,16	17,81

Индекс тарифов на водоотведение в 2016 году в сравнении с 2015 годом составил 105,7%, 2017 к 2016 году составил 103,8%.

Самые высокие тарифы на услуги водоотведения в МО «Мулловское городское поселение» - 60,00 руб./куб.м, МО «Мирновское сельское поселение» 46,73 руб./куб.м, МО «Ишеевское городское поселение» 46,94 руб./куб.м». Самые низкие тарифы на услуги водоотведения установлены в МО «Город Димитровград» для ООО «Ульяновский областной водоканал»- 13,71 руб./куб.м (без НДС), МО «Барышское городское поселение» для ООО «Барышская водяная компания» - 13,95 руб./куб.м.

Тарифы для населения УМУП ВКХ «Ульяновскводоканал» с 01.07.2017 года составят:

водоснабжение - 23,19 (рост 6,2%);

водоотведение - 19,93 (рост 6,2%).

Тарифы на услуги утилизации ТБО установлены для предприятий ЖКК на 2017-2019 годы на основе долгосрочных параметров. Рост тарифов в 2017 году с 01.07.2017 составит 3,0%.

Электрическая энергия.

В соответствии с приказом ФАС России предельные уровни тарифов на электрическую энергию (мощность) **на 2017 год** для Ульяновской области установлены:

- минимальный – 3,42 руб./кВтч (на уровне действующих во 2 полугодии 2016 года);

- максимальный – 3,59 руб./кВтч (рост 5,0%).

Тарифы на электрическую энергию для населения установлены едиными на территории Ульяновской области с учётом статуса населённого пункта (городской или сельский), а также с учётом оборудования в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками (с НДС):

- для городского населения в домах с газовыми плитами

Таблица 13

	на 2015 (руб./кВтч)	на 2016 (руб./кВтч)	на 2017 (руб./кВтч)
с 01 января	2,96	3,22	3,42
с 01 июля	3,22	3,42	3,55

- для городского населения в домах с электрическими плитами, для сельского населения

Таблица 14

	на 2015 (руб./кВтч)	на 2016 (руб./кВтч)	на 2017 (руб./кВтч)
с 01 января	2,07	2,25	2,39
с 01 июля	2,25	2,39	2,49

Предлагаемый рост тарифов укладывается в предельные индексы изменения размера платы граждан за коммунальные услуги.

Министерством проведён анализ тарифов, утверждённых по субъектам ПФО, который представлен в таблице 15.

Таблица 15

Субъекты ПФО	2016 год				2017 год			
	1 п/г	рей-тинг	2 п/г	рей-тинг	1 п/г	рей-тинг	2 п/г	рей-тинг
Оренбургская область	2,50	1	2,68	1	2,68	1	2,81	1
Республика Башкортостан	2,74	2	2,74	2	2,74	2	2,87	2
Чувашская республика	2,80	3	2,98	3	2,98	3	3,11	3
Пензенская область	2,92	4	3,13	4	3,13	4	3,27	4
Саратовская область	3,04	5	3,19	5	3,19	5	3,31	5

Республика Мордовия	3,12	7	3,25	6	3,25	6	3,38	6
Нижегородская область	3,09	6	3,32	7	3,32	7	3,45	7
Республика Марий Эл	3,15	8	3,38	8	3,38	8	3,49	8
Ульяновская область	3,22	10	3,42	9	3,42	9	3,55	9
Республика Татарстан	3,20	9	3,43	10	3,43	10	3,56	10
Республика Удмуртия	3,24	11	3,44	11	3,44	11	3,57	11
Кировская область	3,35	12	3,51	12	3,51	12	3,65	12
Пермский край	3,37	13	3,62	13	3,62	13	3,77	13
Самарская область	3,44	14	3,67	14	3,67	14	3,84	14

Тепловая энергия.

Среднеотпускной тариф по Ульяновской области на тепловую энергию представлен в таблице 16:

Таблица 16

	на 2014 (руб./Гкал)	на 2015 (руб./Гкал)	на 2016 (руб./Гкал)	на 2017 (руб./Гкал)
с 01 января	1217,7	1277,3	1389,7	1413,98
с 01 июля	1277,3	1389,7	1413,98	1462,06

В соответствии с максимальным изменением размера платы граждан за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Ульяновской области с 1 июля 2017 года фактический рост среднеотпускного тарифа на тепловую энергию, отпускаемую котельными населению, во втором полугодии 2017 год составит 103,4%.

Самые низкие тарифы для теплоснабжающих организаций, отпускающих тепловую энергию населению утверждены для:

- ЛПДС «Клин» ОАО «МН «Дружба» Николаевский район 837,51 руб/Гкал с учетом НДС.

- ОАО «Элегант» г. Ульяновск – 1154,59 руб./Гкал с учетом НДС.

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области

Постановлением Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 №9 создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области (далее - Совет).

В августе 2016 года в Постановление Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 №9 внесены изменения (Постановление Губернатора Ульяновской области от 29.08.2016 № 81) и утверждён новый состав Совета (Распоряжение Губернатора Ульяновской области от 29.08.2016 № 572-р).

Ссылка- <http://tarif.ekonom73.ru/about/2009/2011.html>

II. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области.

1. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере дошкольного образования.

В целях содействия развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования разработаны и узаконены нормативно-правовые акты:

- Постановление Правительства Ульяновской области от 31.08.2016 года №413-П «Об утверждении Правил принятия решения о предоставлении бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными унитарными предприятиями, в объекты капитального строительства и (или) на приобретение объектов недвижимого имущества за счет средств областного бюджета Ульяновской области»;

- Постановление Правительства Ульяновской области № 26-П от 03 февраля 2014 года «Об утверждении Порядка расходования и учёта средств на предоставление субсидий за счёт средств областного бюджета Ульяновской области частным дошкольным образовательным организациям и частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, на финансовое обеспечение получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования»

В целях расширения спектра услуг и максимальной удовлетворенности населения в услугах образования, а также эффективного использования бюджетных средств, выделяемых в соответствии с расходными обязательствами соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

По финансированию образовательных услуг негосударственного сектора в дошкольном образовании, на финансовое обеспечение выделено субсидий частным дошкольным образовательным учреждениям:

за 2014 год – 8 млн. 248 тыс. рублей (4 частные дошкольные образовательные организации);

за 2015 год – 12 млн. 664 тыс. рублей (4 частные дошкольные образовательные организации);

В 2016 году - 14 млн. 47 тыс. рублей (Закон Ульяновской области № 197-ЗО от 11.12.2015 «Об областном бюджете Ульяновской области на 2016 год») на 5 частных дошкольных образовательных организации.

С целью расширения сети негосударственного сектора дошкольного образования Министерство образования и науки Ульяновской области продолжает проводить совместную работу с членами Ульяновской региональной общественной организацией содействия развитию

дополнительного дошкольного образования «Обновление» по получению лицензий на образовательную услугу.

В настоящее время остро стоит проблема по принятию органами местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области норматива расходов на оказание услуг по содержанию детей, включая присмотр и уход за детьми дошкольного возраста для организаций негосударственного сектора. Нормативы разработаны и приняты, но не обеспечены бюджетными средствами. Это является одним из основных факторов сдерживания конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.

Еще одним сдерживающим фактором в развитии конкуренции в сфере дошкольного образования является высокая степень доступности муниципальных дошкольных образовательных организаций, а также высокий уровень дошкольного образования в них.

Вместе с тем, для развития негосударственного сектора остаётся актуальной, на сегодняшний день, ниша по обеспечению ухода и присмотра, а также дошкольного образования для детей раннего возраста в возрасте от 2-х месяцев до 3-х лет. Интересны различные формы, отвечающие запросам современного общества. Например, «услуга няни», но не как индивидуальная услуга одного человека, а через НКО, которое имеет базу специалистов и предоставляет определённые профессиональные гарантии, а также осуществляет подготовку кадров.

2. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере детского отдыха и оздоровления.

В Ульяновской области в настоящее время действуют 24 загородных оздоровительных лагеря, в том числе 11 организаций отдыха и оздоровления детей негосударственного сектора (45,8% от общего количества).

Развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха заложено в региональных нормативно-правовых актах:

- Закон Ульяновской области от 05.04.2010 года №43-ЗО «Об организации и обеспечении отдыха и оздоровления детей в Ульяновской области»;

- Постановление Правительства от 12.05.2010 года №161-П «О мерах по реализации Закона Ульяновской области от 05.04.2010 года №43-ЗО «Об организации и обеспечении отдыха и оздоровления детей в Ульяновской области».

Возмещение части затрат из средств областного бюджета Ульяновской области осуществляется по факту поданных заявлений в оздоровительные организации вне зависимости от формы собственности, расположенных на территории Российской Федерации.

В 2016 году оздоровление детей осуществлялось в 29 загородных оздоровительных организациях, из них негосударственной формы

собственности – 18 лагерей (62%). На отдых и оздоровление в негосударственные загородные оздоровительные лагеря было направлено 8406 детей (60% от общего количества детей, направленных на отдых в загородные лагеря в 2016 году), из средств областного бюджета Ульяновской области на оздоровление детей в негосударственных загородных оздоровительных лагерях было перечислено 111,9 млн. рублей, что составляет 61% от общей суммы затрат на отдых детей в загородных оздоровительных лагерях.

Законодательство Ульяновской области позволяет направлять детей на отдых и оздоровление в организации, расположенные и в других регионах страны, с сохранением гарантии возмещения части затрат стоимости путевки (в 2016 году дети были направлены в 12 загородных лагерей за пределами Ульяновской области, из них 9 лагерей негосударственной формы собственности).

Реализация государственно-частного взаимодействия строится на принципах открытой информации по реализации путёвок в загородные оздоровительные лагеря вне зависимости от формы собственности.

В этих целях Министерством образования и науки Ульяновской области в 2016 году проведены ярмарки путёвок, услуги по страхованию, перевозке детей, поставке оборудования, инвентаря, оказанию образовательных и развлекательных услуг. В рамках мероприятия «Регион-панорама: Точка отчёта - лето» загородным оздоровительным лагерям вне зависимости от форм собственности было разрешено проводить выставочно-презентационные акции для родительской общественности.

09.12.2016 в рамках БИЗНЕС-ФОРУМА «Деловой климат России» проведена панельная дискуссия «Развитие конкуренции на рынке отдыха и оздоровления детей в Ульяновской области», на которую были приглашены представители частного бизнеса на рынке услуг детского отдыха из Пермского края.

Кроме того, Министерством образования и науки Ульяновской области осуществляется поддержка социальных программ и проектов отдыха и оздоровления детей организаций вне зависимости от формы собственности.

В 2016 году в рамках дополнительной поддержки негосударственного сектора сферы детского туризма, отдыха детей и их оздоровления в Ульяновской области было выделено 450 тысяч рублей на реализацию социально значимых проектов в рамках областного конкурса социально значимых проектов в сфере детского отдыха «Летний Меридиан».

Для оздоровления работников бюджетной сферы также были привлечены 13 негосударственных оздоровительных организаций, что составляет 76% от общего количества оздоровительных организаций, задействованных в программе государственно-частного взаимодействия. В 2016 году в них оздоровлен 271 человек (80% от общего количества направленных на отдых). Из областного бюджета в негосударственный сектор направлено 2,3 миллиона рублей (80% от общего количества средств, направленных на организацию оздоровления работников бюджетной сферы).

В рамках развития конкуренции в организациях отдыха и оздоровления детей проводится работа по повышению качества детского отдыха. В интересах совершенствования и развития образовательной системы детского отдыха в детских лагерях Ульяновской области реализуется тематическое партнёрство, которое предполагает участие в программе лагерей партнёров: различных организаций, в том числе негосударственных и общественных организаций.

Тематические партнёры детских лагерей Ульяновской области – АНО «Симбирский ресурсный центр», АНО «Центр развивающего отдыха и оздоровления», ЧУ ОДО «Школа лайт», ИП Кулагин С.С., Симбирская епархия, Ульяновская общественная молодёжная организация «Молодёжный информационный центр», Ульяновское региональное отделение Всероссийской молодёжной общественной организации «Новая цивилизация», газета «Антошка», УФПС Ульяновской области - филиал ФГУП «Почта России», региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства Ульяновской области и другие.

Ключевыми векторами развития системы оздоровления и отдыха детей в регионе должны стать: привлечение в сферу отдыха негосударственных организаций, переход от сезонного оздоровления к круглогодичному циклу, создание доступной среды в местах отдыха для детей-инвалидов, развитие детского туризма.

3. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере дополнительного образования детей.

Целевыми индикаторами рынка услуг дополнительного образования детей является «Увеличение численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории субъекта и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам». Этот показатель введен в конце 2015 года и составляет 2%.

На рынке дополнительного образования Ульяновской области с детьми в возрасте от 5 до 18 лет в настоящее время работает 142 подведомственных учреждений

44 центров дополнительного образования детей;

52 детских школ искусств;

46 детско-юношеских спортивных школ.

В негосударственном секторе дополнительного образования детей работает 30 организаций дополнительного образования, в том числе

12 организаций, имеющих лицензию на образовательные услуги;

18 организаций, не имеющих лицензию на образовательные услуги.

Всего 172 организации.

Кроме этого дополнительное образование как отдельная услуга предоставляется детям на базе общеобразовательных организаций и колледжей, ВУЗов (детские и молодежные академии) – 7.

На рынке дополнительного образования детей в настоящее время показатель «% охвата детей услугами дополнительного образования» превышает федеральные требования и составляет 80%.

Всего во всех организациях дополнительного образования детей Ульяновской области по данным мониторинга на конец 2016 года обучалось 117008 человек, что составляет 80,1% от общего числа детей в области в возрасте 5-18 лет. В негосударственном секторе дополнительного образования сферы образования обучается 10370 детей, что составляет 9% от общей численности детей в дополнительном образовании. На базе ВУЗов в детских и молодёжных академиях численность обучающихся 2000 слушателей.

Развитию дополнительного образования детей в Ульяновской области, в том числе в негосударственном секторе, уделяется особое внимание.

В целях обновления инфраструктуры и содержания дополнительного образования в 2016 году

1. Открыт Детский технопарк «Кванториум» как новая модель организации дополнительного образования по научно-техническому направлению. В детском технопарке ежегодно пройдут обучение более 1000 детей по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам за счёт ассигнований областного бюджета Ульяновской области;

2. Совместно с Корпорацией по развитию предпринимательства Ульяновской области и ООО «Группа компаний «Профессиональное развитие» реализация проекта Лига школьного предпринимательства. Данный проект позволяет популяризировать предпринимательство среди подростков и в течение года разработать свой первый социальный или бизнес-проект. В 2016 году в проекте 350 учащихся, в последующие года планируется расширение.

3. Центр детского инженерного творчества «Инженерка» (Р.Калимуллин) открыл сеть филиалов в каждом районе города.

4. Для развития инновационного технического творчества детей совместно с ЦМИТ «Воплощение», ЦМИТ «Прогресс» проводится работа по изготовлению детьми своих первых технических проектов и изобретений.

5. На базе ИАТУ УлГТУ открыта Молодёжная авиационная академия, ЦМИТ «Открытие» и Центр профессиональных компетенций.

С целью расширения негосударственного сектора в сфере дополнительного образования Министерство образования и науки Ульяновской области реализует следующие мероприятия:

организационная поддержка: проведено 2 семинар-совещания по вопросам государственно-частного партнерства в сфере дополнительного образования и государственной поддержки развития негосударственного

сектора в сфере дополнительного образования. АНО «Центр кластерного развития» оказывается организационная и методическая поддержка по открытию Детского технопарка «КВАНТОРИУМ»;

методическая и конкурсная поддержка: организуется рассылка методических материалов, проводятся мониторинги по организации дополнительного образования, направляются приглашения к участию в методических и организационных семинарах, съездах, форумах, конкурсах педагогов и организаций дополнительного образования, а также в региональных конкурсных мероприятиях, направленных на выявление одарённых детей;

нормативно-правовая поддержка: продолжается работа по введению в нормативно-подушевого метода финансирования дополнительных общеобразовательных программ; ведётся разработка документов на объявление конкурса на предоставление субсидий из регионального бюджета на реализацию дополнительных общеобразовательных программ по приоритетным направлениям организациями, реализующими дополнительные общеобразовательные программы любой формы собственности;

информационная поддержка осуществляется через сайты Министерства образования и науки Ульяновской области, управлений образования Ульяновской области, организации дополнительного образования. По реализации проекта «Ковровая дорожка», направленного на поддержку и сопровождение молодых талантов – ежемесячно через региональные СМИ. По информированию о проведении конкурсных мероприятий – адресные информационные письма и информация, размещаемая в интернет-ресурсах и на стендах образовательных организаций.

Реализация проектов дополнительного образования детей, в том числе и в каникулярный период осуществляется по трем направлениям:

1. Проведение профильных летних школ на базе вузов.
2. Организация палаточных лагерей по туристско-краеведческой и естественнонаучной направленностям, в которых побывает более 1200 детей.
3. Организация на базе организаций дополнительного образования лагерей дневного пребывания.

Основными векторами развития конкуренции в секторе дополнительного образования детей являются:

увеличение количества организаций негосударственного сектора, имеющих образовательную лицензию;

предоставление компенсации расходов родителям детей, обучающихся по приоритетным направлениям дополнительного образования в негосударственных организациях дополнительного образования или персонализированных сертификатов на образовательную услугу;

развитие государственно-частного партнёрства в системе дополнительного образования.

4. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере медицинских услуг.

Ежегодно в рамках межрегиональной научно-практической медицинской конференции и традиционно в сентябре проводятся круглые столы с приглашением представителей медицинских организаций частной формы собственности, где рассматриваются вопросы развития частной медицины и возможности участия в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Ульяновской области. Кроме того, проводятся недели ГЧП, где рассматриваются новые проекты, предлагаемые к реализации на территории Ульяновской области.

Отмечается увеличение участия медицинских организаций частной и иных форм собственности в Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Ульяновской области. В 2012 году и 2013 году вошли по 9, в 2014 году - 14, в 2015 - 21, в 2016 - 27. Таким образом, за пять лет количество частных медицинских организаций, участвующих в территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи, увеличилось в три раза.

В 2016 году 38 медицинских организаций, первично получили лицензию на осуществление медицинской деятельности.

В 2016 году велась работа по следующим проектам:

Строительство частной онкологической клиники в соответствии с Соглашением об инвестировании в строительство клиники для лечения онкологических больных в Ульяновской области от 26.07.2011 № 230-ДП, заключённого между Правительством Ульяновской области, МО «город Ульяновск», ОАО «Корпорация развития Ульяновской области» и АО ТПК «Полар». Общая стоимость проекта составляет 1,1 млрд. рублей.

Организация Центра современных рентгенэндоваскулярных технологий совместно с ООО «АльянсКлиникПлюс» в Засвияжском районе г.Ульяновска на базе ГУЗ «ЦК МСЧ им. заслуженного врача России В.А.Егорова». Инвестиции в проект составят 130 млн.руб.

Создание Центра томотерапии «ТОМО 2020» на базе государственного учреждения здравоохранения Областной клинической онкологической диспансер (г. Ульяновск) совместно с ООО «Дельрус» (Казань). Планируемый объём инвестиций в проект составит 440,0 млн. рублей.

Организация поликлиники для обслуживания взрослого населения в Засвияжском районе г. Ульяновска в рамках ГЧП. Предварительно стоимость проекта составит 525,0 млн. рублей.

Развитие ГУЗ «Новоспасская ЦРБ» как межрегионального медицинского центра. В 2016 году начата реализация проекта государственно-частного партнёрства по открытию современного клинко-диагностического межрайонного центра в р.п.Новоспасское Ульяновской области, что позволяет значительно улучшить доступность и качество оказания медицинской помощи жителям отдаленных районов области. На

сегодняшний день уже действуют офтальмологический центр ООО «Прозрение» (стоимость проекта 20,0 млн. рублей) и третье отделение диализного центра Fresenius Medical Care в Ульяновской области (стоимость проекта 60,0 млн. рублей).

Строительство лечебно-диагностического корпуса Областной клинической больницы в г.Ульяновске. Ключевой целью проекта является повышение доступности высокотехнологичной медицинской помощи для населения Ульяновской области. Стоимость проекта составляет более 7,0 млрд. рублей.

Строительство лечебного корпуса с отделением скорой медицинской помощи «EMERGENCY DEPARTMENT». Цель проекта - реализация утвержденной программы развития здравоохранения РФ до 2020 года в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 294 от 15.04.2014 (Подпрограмма «Развитие скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи, первичной медико-санитарной помощи в неотложной форме и специализированной медицинской помощи в экстренной форме»). Общая стоимость проекта составляет 1100,0 млн. рублей.

Проект «Доктор рядом». Открытие офиса врачей общей практики по адресу б-р Архитекторов, 9. Стоимость проекта - 10,0 млн. рублей.

Проект «Дом врача». Обмен неиспользуемого недвижимого имущества государственных медицинских организаций и земельных участков под ними на основе официальной оценки ОГУП БТИ на эквивалентные по стоимости и количеству квартиры и современные помещения для организации медицинской деятельности, которые предусмотрены в жилых домах, возводимых вместо указанного недвижимого имущества и земельных участков под ними, г. Ульяновск, Карсунская, 4. Стоимость - 220,0 млн. рублей.

5. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

В 2016-2017 учебном году в 314 общеобразовательных организациях Ульяновской области обучаются 5000 детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – дети с ОВЗ) - 63,7%, из которых 1813 детей - в 13 областных государственных казённых общеобразовательных организациях, реализующих адаптированные основные общеобразовательные программы, подведомственных Министерству образования и науки Ульяновской области (36,3%) (далее – коррекционные учреждения).

В рамках Государственной программы «Развитие и модернизация образования в Ульяновской области на 2014-2018 годы (Постановление Правительства Ульяновской области от 11.09.2013 № 37/407-п), Государственной программы «Доступная среда» на 2011-2015 годы (17 марта

2011 г. №175), на Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы (далее - ФЦГТРО) заложены средства на создание условий для обучения детей с ОВЗ и инвалидов.

В Ульяновской области родителям детей с ОВЗ и детей-инвалидов предоставляется право выбора образовательной организации, осуществляющей образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам и адаптированным основным общеобразовательным программам, предоставляющим начальное, основное и среднее общее образование.

Право детей с ОВЗ и детей-инвалидов на получение образования по месту жительства реализуется путём инклюзивного образования.

Развитие инклюзивных форм обучения детей с ОВЗ осуществляется на основе планирования и реализации комплекса мер, обеспечивающих соблюдение требований к организации этой деятельности.

Важную роль в этом направлении выполняют коррекционные учреждения, на которые возложены функции учебно-методических центров по координации работы с детьми с ОВЗ. В Ульяновской области в настоящее время выстроенная система сетевого взаимодействия данных учреждений с муниципальными образовательными организациями показывает себя наиболее эффективной по внедрению и сопровождению инклюзивного образования детей с ОВЗ.

Все общеобразовательные организации, реализующие адаптированные основные общеобразовательные программы, имеют медицинские блоки и медицинские изоляторы, кабинеты логопедов, дефектологов, психологов, комнаты психоэмоциональной разгрузки, залы лечебной физкультуры, которые оснащены необходимым оборудованием.

Для поддержания зрительной работоспособности у слепых и слабовидящих обучающихся в ОГКОУ «Школа-интернат № 91» в рамках реализации Государственной программы «Доступная среда» приобретено и используется специальное оборудование: пишущие машинки с шрифтом Брайля, тактильный дисплей Брайля, Брайлевский принтер, проектор, смартфоны для слепых, электронный ручной видеоувеличитель, велосипед-танDEM (в комплекте велошлемы, наколенники, перчатки), портативный видеоувеличитель, электронная трость для слепых, мобильный комплект аудиовизуальных и тактильных средств обучения («сенсорная комната в чемодане»); для дублирования зрительной информации приобретены тактильные пиктограммы и говорящие таблички «Нотт».

Для развития слухового восприятия и формирования речи у глухих и слабослышающих детей в ОГКОУ «Школа-интернат №87» и ОГКОУ «Школа-интернат № 92» все классы, кабинеты узких специалистов и актовый зал оснащены современным оборудованием и учебно-методическим комплексом.

Дети с ОВЗ направляются в общеобразовательные организации на основании заключений психолого-медико-педагогических комиссий (далее - ПМПК), которые определяют специальные образовательные потребности

ребенка с ОВЗ и, в соответствии с ними, условия, обеспечивающие его развитие, получение образования, адаптацию и интеграцию в социум.

С целью определения специальных условий для получения образования детьми с ОВЗ, проведения комплексного диагностического обследования несовершеннолетних на территории Ульяновской области функционируют 1 центральная и 4 территориальных психолого-медико-педагогических комиссий, которые обследовали в 2016 году 8414 ребенка.

Психолого-педагогическое консультирование детей с ОВЗ и детей-инвалидов и их родителей оказывают специалисты четырёх Центров психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи (ОГБОУ «Развитие, ОГБОУ «Центр патологии речи», ОГКОУ «Доверие», МБОУ «Росток»), которые проконсультировали в 2016 году 8173 ребенка и их родителей.

Детям-инвалидам, находящимся на обучении на дому, предоставлена возможность обучаться с использованием дистанционных образовательных технологий.

В настоящее время 264 ребёнка-инвалида (100% от потребности), находящихся на обучении на дому и не имеющих медицинских противопоказаний, обучается с использованием дистанционных образовательных технологий в 128 общеобразовательных организациях Ульяновской области.

Повышение качества образования детей-инвалидов, обучавшихся с использованием дистанционных образовательных технологий, позволило выпускникам успешно продолжить обучение в организациях профессионального образования: из общего количества выпускников 2016 года, обучавшихся дистанционно, поступили в организации высшего профессионального образования 62,5% и среднего профессионального образования 34,3%.

Для создания условий реализации федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ФГОС ОВЗ) и федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями)» (далее – ФГОС УО) в общеобразовательных организациях Ульяновской области в 2016 году выделены 4933,1 тысяч рублей из областного бюджета в рамках реализации закона Ульяновской области «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Ульяновской области отдельными государственными полномочиями в сфере образования и отдыха детей» (от 22.04.2014 № 47-ЗО).

С 2011 года в Ульяновской области реализуется государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» (далее – Программа), утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от

26 ноября 2012 г. № 2181-р, по формированию сети базовых образовательных организаций Ульяновской области, в которых созданы условия для инклюзивного образования детей-инвалидов.

За шесть лет в реализацию мероприятий программы вступило

93 образовательных организации из всех муниципальных образований Ульяновской области, это составило 22,6 % от общего числа общеобразовательных учреждений региона, что соответствует установленным целевым показателям Программы.

За период реализации Программы Ульяновской области выделены субсидии из федерального бюджета в размере – 121 811 300 (Сто двадцать один миллион восемьсот одиннадцать тысяч триста) рублей и денежные средства из бюджетов региона и муниципальных образований в размере около 70 миллионов рублей.

В 2016 году в реализацию мероприятий Программы включились:

4 областные государственные общеобразовательные организации, реализующие адаптированные основные общеобразовательные программы,

1 областная государственная общеобразовательная организация дополнительного образования, реализующая дополнительные общеразвивающие программы (школа-интернат № 89, школа-интернат № 39, школа-интернат № 18, измайловская школа-интернат, Дворец творчества детей и молодежи).

В соответствии с письмом Минобрнауки РФ от 10.03.2016 № ВК-450/07 «О реализации мероприятий в рамках государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» в 2016 году»; Распоряжением Минобрнауки Ульяновской области от 09.06.2016 № 1215-р «О реализации мероприятий по созданию в общеобразовательных организациях, осуществляющих обучение по адаптированным основным общеобразовательным программам для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и организациях дополнительного образования детей условий для получения детьми-инвалидами качественного образования в 2016 году, в рамках реализации государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы» субсидия из федерального бюджета составила – 9 066 400 (Девять миллионов шестьдесят шесть тысяч четыреста) рублей, софинансирование из бюджета Ульяновской области – 3 885,60 тыс. рублей.

В рамках реализации мероприятий Программы в общеобразовательных организациях, реализующих образовательные программы общего образования, и организации дополнительного образования, реализующие дополнительные общеразвивающие программы, создана архитектурная доступность, позволяющая обеспечить безбарьерный доступ в здания. Проведено оснащение данных учреждений специальным, в том числе учебным, реабилитационным оборудованием для проведения коррекционно-развивающих занятий, дистанционного общего и дополнительного образования детей-инвалидов и детей с ОВЗ. Приобретен специально оборудованный автотранспорт для перевозки детей-инвалидов и детей с ОВЗ.

Таким образом, обеспечена доступность для детей-инвалидов и детей с ОВЗ в 93 общеобразовательных организациях во всех муниципальных образованиях Ульяновской области.

Для реализации Программы разработана система мероприятий на 2017 год, была направлена предварительная заявка в Минобрнауки РФ на

2017 год на субсидию из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ от 24.08.2016 года № 73-ИОГВ-01-02/6552исх., в которую были включены 8 образовательные организации, объем средств, предусмотренные (планируемые) в бюджете Ульяновской области составляет 1 950 (Один миллион девятьсот пятьдесят тысяч) рублей.

Методическое сопровождение по вопросам введения ФГОС ОВЗ и ФГОС УО осуществляют стажировочные площадки, функционирующие на базе ОГКОУ школы-интерната № 87, ОГКОУ школы-интерната № 88, МБОУ СОШ № 42.

В 2016 годах на базе стажировочных и базовых площадок повысили квалификацию 260 педагогов, задействованных в работе с детьми с ОВЗ.

В рамках создания условий для обучения детей с ОВЗ на территории Ульяновской области организована система повышения квалификации, переподготовки педагогических кадров по вопросам образования детей с ОВЗ. Профессиональная подготовка и переподготовка по введению ФГОС НОО ОВЗ и ФГОС УО осуществляется на факультете дополнительного образования ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н.Ульянова», на базе которых прошли обучение в 2016 году 791 человек. С 2016 года на базе ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н.Ульянова» ведется обучение специалистов по программе магистратуры специального дефектологического образования по направлению «Педагогика и психология инклюзивного образования». Для оказания методической помощи участникам образовательного процесса, задействованным в организации обучения детей с расстройством аутистического спектра (далее – дети с РАС), с 2016 года на базе ОГБОУ «Школа-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья № 89» функционирует ресурсный центр по организации обучения детей с РАС.

С целью развития интереса к занятиям адаптивной физической культуры в период с 17.10.2016 по 21.10.2016 в городе Ульяновске проведена Всероссийская спартакиада для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья (далее Спартакиады).

В Спартакиаде приняли участие 121 ребенок с ограниченными возможностями здоровья из 18 субъектов России. В рамках проведения Спартакиады Министерством образования и науки Российской Федерации, Министерством образования и науки Ульяновской области, ФГОУ ВО УлГУ, СООБО «Детский инвалидный спортивно-оздоровительный центр» с 19.10.2016 по 21.10.2016 для педагогических работников, реализующих адаптированные основные общеобразовательные программы, и участников Спартакиады проведена Всероссийская научно-методическая конференция

«Адаптивная двигательная абилитация и реабилитация: социальные, медицинские, педагогические аспекты», в рамках которой был проведен научно-методический семинар по проблемам обобщения опыта, форм и методов адаптивной физической культуры в работе с детьми-инвалидами для руководящих и педагогических работников.

С целью повышения эффективности реабилитации и социальной адаптации детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья с использованием способов и методов адаптивной физической культуры на территории Ульяновской области организована деятельность опорной профессиональной площадки по адаптивной физической культуре на базе областного государственного бюджетного общеобразовательного учреждения «Школа-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья № 89» (распоряжение Министерства образования и науки Ульяновской области от 03.08.2016 № 1476-р), выигравшего конкурс инновационных социальных проектов государственных и муниципальных учреждений, российских некоммерческих организаций и общественных объединений, способствующих эффективному применению адаптивной физической культуры как средства реабилитации и социальной адаптации детей-инвалидов и детей с ОВЗ (протокол заседания правления Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации от 29 июля 2016 г. № 4).

В рамках реализации федерального проекта «Спорт – моя альтернатива» в целях воспитания патриотизма, любви к спорту, формирования толерантного отношения на базе опорной профессиональной площадки по адаптивной физической культуре ОГБОУ «Школа-интернат №89» были проведены следующие региональные соревнования:

- 25.10.2016 первенство области по легкой атлетике «Троеборье» на базе МБУ ДО ДЮСШ «Атлет» с участием 50 детей –инвалидов, детей с ОВЗ и 20 сверстников, не имеющих нарушений в развитии;

-18.11.2016 - областной спортивный фестиваль «Спорт без границ» на базе УлГУ, в котором приняли участие 50 детей –инвалидов, детей с ОВЗ и 30 сверстников, не имеющих нарушений в развитии;

- 08.12.2016 - областной турнир «Мы все можем» на базе ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», в котором приняли участие 50 детей – инвалидов, детей с ОВЗ и 40 сверстников, не имеющих нарушений в развитии.

Опыт работы по введению ФГОС НОО ОВЗ обобщен 30.08.2016 на областной научно-практической конференции руководителей общеобразовательных организаций Ульяновской области, реализующих адаптированные основные общеобразовательные программы, по теме: «Современные модели успешной социализации детей с ограниченными возможностями здоровья: создание условий для введения ФГОС НОО ОВЗ».

Включение в работу с детьми с ОВЗ и детьми-инвалидами подготовленных специалистов, внедрение в учебно-воспитательный процесс современных инновационных технологий позволило достичь в Ульяновской

области целевых индикаторов по показателю «доля детей с ОВЗ и детей-инвалидов, которым созданы условия для получения качественного общего образования» в 2016 году 82%, что соответствует федеральному показателю.

6. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере культуры.

В целях совершенствования системы государственного управления в сфере культуры и искусства, укрепления взаимодействия с негосударственным сектором по вопросам развития культуры, сформирован реестр негосударственных организаций культуры из 235 организаций.

Ведется работа по содействию в развитии творческих индустрий, стимулированию развития бизнеса в сфере культуры путем оказания методической и консультационной поддержки творческому бизнесу. В частности, помощь оказывается при участии негосударственных организаций культуры в грантовых конкурсах на получение бюджетных средств на реализацию творческих проектов. Такая методическая и консультационная помощь осуществляется в формате «Единого окна» Кластера творческих индустрий. В 2016 году поддержка оказана по 7 творческим проектам в конкурсах: Президентский конкурс грантов, Грант от Фонда Потанина, Грант от Министерства образования и науки Ульяновской области.

Данные меры направлены и на содействие развитию проектов в сфере культуры, реализуемых негосударственными (немуниципальными) организациями. Также разработан Перечень инвестиционных проектов в сфере культуры, инициированных и реализуемых негосударственными организациями культуры. Данные проекты курируются Агентством передовых инициатив, технологий, проектов, Фондом «Ульяновск - культурная столица», Агентством по туризму Ульяновской области.

Также разработан реестр инвестиционных проектов в сфере культуры, реализуемых на основе государственно-частного партнёрства. Проводятся мероприятия по модернизации инфраструктуры сферы культуры и искусства в Ульяновской области, что способствует повышению уровня обеспеченности населения услугами учреждений культуры, повышению уровня доступности услуг, предоставляемых учреждениями культуры, а также повышению качества предоставления услуг учреждениями культуры.

10 сентября 2016 года открыт современный центр культурного развития в г. Инза.

Начато строительство ЦКР в р.п. Павловка.

Ведется реконструкция здания дома культуры в с. Троицкий Сунгур Новоспасского района в рамках ФЦП «Устойчивое развитие сельский территорий».

В 10 из 16 муниципальных образований открыты современные цифровые кинотеатры (6 – открытие в 2017 году). Каждое МО получило средства в сумме 5 млн. рублей как победители конкурса, проведенного

Федеральным Фондом социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии.

В целях повышения качества оказания услуг в системе кинопоказа кинотеатр «Художественный» из муниципальной собственности передан в государственную собственность Ульяновской области.

В целях обеспечения населения Заволжского района г. Ульяновска учреждениями культуры в муниципальную собственность переданы ДК. Строитель и ДК 1 Мая.

Успешность и эффективность реализованных мероприятий характеризуют целевые показатели «дорожной карты», установленные распоряжением Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р:

- доля расходов областного бюджета Ульяновской области, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, по итогам 2016 года составила 16,0% при плановом значении 11,3%.

- увеличение количества творческих предпринимателей в Ульяновской области составило 160,8% при плане 102%.

7. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального комплекса.

В целях в том числе формирования благоприятных условий для развития конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального комплекса разработаны и утверждены дорожные карты:

- технологическое присоединение к электрическим сетям;
- подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения;
- подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения.

Дорожные карты содержат обязательные целевые показатели (сроки, количество этапов и процедур, наличие нормативно-правовых актов, устанавливающих необходимость и сроки реализации процессов технологического присоединения, необходимость отмены избыточных и (или) дублирующих процедур и т.д.)

Кроме этого дорожными картами устанавливается обязательность контроля исполнения, актуализация /при необходимости/ и применения на практике уже изданных нормативно-правовых актов и регламентов в сфере технологических присоединений, направленных на сокращение сроков присоединения, разработанных в целях выполнения поручения Президента Российской Федерации от 19 декабря 2014 года № Пр-2901 по обеспечению контроля за приведением в субъектах Российской Федерации нормативных правовых актов в соответствие с исчерпывающим перечнем процедур в сфере жилищного строительства:

а) разработанный и утвержденный 14.08.2015 «Порядок подключения нестационарных торговых объектов к электрическим сетям», позволяющий сократить оформление документов, необходимых для подключения нестационарных торговых объектов к электрическим сетям с 6 месяцев до 16 рабочих дней;

б) Распоряжение Правительства Ульяновской области от 03.11.2015 № «О сокращении срока выдачи договоров сетевыми организациями на технологическое присоединение (теплоснабжение, горячее и холодное водоснабжение, водоотведение и газоснабжение) до 14 рабочих дней»;

в) Распоряжение Правительства Ульяновской области от 20.11.2015 № 653-пр «Об утверждении Плана мероприятий по совершенствованию реализации, отмене избыточных и (или) дублирующих процедур в сфере жилищного строительства, действующих на территории Ульяновской области»;

г) блок-схемы, предусматривающие алгоритм действий застройщиков, для прохождения процедур технологического присоединения к инженерным сетям (электроснабжение, теплоснабжение, ГВС, газоснабжение, водоснабжение и водоотведение), размещены на сайте Министерства строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта Ульяновской области, позволяющие ознакомить респондентов с количеством процедур (этапов) необходимых для технологического присоединения к инженерным сетям и необходимое время

Также дорожными картами предусматривается мониторинг, анализ и оптимизация /при необходимости/ работы службы «Единого окна» на базе Областного государственного автономного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Ульяновской области», на базе которого в 2016 году организовано информирование заявителей о сетевых организациях, действующих в разрезе муниципальных образований Ульяновской области, позволяющее сократить время для выбора респондентом организации, при технологическом присоединении к инженерным сетям;

Необходимо отметить, что в основу разработки дорожных карт по внедрению целевых моделей лучших управленческих практик, способствующих развитию конкуренции лег проведенный в 2016 г. ежеквартальный мониторинг заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на подключение к электрическим сетям на предмет исполнения сетевыми организациями сроков подключения, позволивший обеспечить контроль за соблюдением электросетевыми организациями нормативных сроков технологического присоединения респондентов к электрическим сетям;

Кроме этого, в 2016 г. был сформирован в разрезе муниципальных образований Ульяновской области реестр организаций, выдающих технические условия на технологическое присоединение к инженерным сетям (электроснабжение, теплоснабжение, ГВС, газоснабжение, водоснабжение и водоотведение) в целях сокращения времени для выбора

респондентом сетевой организации, при технологическом присоединении к инженерным сетям. Перечни организаций размещены на сайте Министерства строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта Ульяновской области, результаты и опыт деятельности которых были отражены в соответствующих позициях дорожных карт.

Необходимо отметить, что в рамках проектной команды Правительства Ульяновской области для разработки, утверждения и дальнейшей реализации мероприятий дорожных карт по внедрению целевых моделей лучших управленческих практик была сформирована рабочая группа с участием представителей электросетевых компаний, тепло-, водоснабжающих и газораспределительных организаций, а также представителями Корпорации развития предпринимательства Ульяновской области, Комитета по предпринимательству Ульяновской торгово-промышленной палаты.

Важно, что по направлению техприсоединений к электросетям показатели Ульяновской области признаны одними из самых лучших в Российской Федерации. Результаты мониторинга процессов техприсоединений к электросетям по в Ульяновской области показали, что техприсоединение осуществляется в 5 этапов в течении 80,1 дня. /Объекты, с мощностью энергопринимаемых устройств 150 кВт включительно/.

Дорожная карта "**Технологическое присоединение к электрическим сетям**" предусматривает технологическое присоединение к электрическим сетям в течение 76 дней /без учета проведения конкурсных процедур/, в том числе:

В настоящее время процесс технологического присоединения к электросетям согласно разработанным блок-схемам алгоритма действий участников процесса осуществляется в 5 этапов, 83 дня:

1. Подача заявки
2. Заключение договора 15 дней
3. Выполнение сторонами договора мероприятий по технологическому присоединению, предусмотренных договором до 64 дней без проведения конкурсных торгов до 109 дней с учётом проведения конкурсных торгов
4. Осуществление сетевой организацией фактического присоединения объектов заявителя к электрическим сетям и фактический прием (подача) напряжения и мощности, осуществляемый путем включения коммутационного аппарата 3 дня
5. Составление акта об осуществлении технологического присоединения, а также акта согласования технологической и (или) аварийной брони 1 день

Внедрение мероприятий дорожной карты позволит осуществлять технологическое присоединение к электросетям в 3 этапа:

- 1) подача заявки и заключение договора – 10 дней
- 2) Выполнение сторонами договора мероприятий по технологическому присоединению, предусмотренных договором и фактическое присоединение объектов заявителя к электрическим сетям
до 65 дней /без проведения конкурсных торгов/
до 110 дней /с учётом проведения конкурсных торгов/
- 3) оформление факта технологического присоединения - в течение 1 день.

"Модельным объектом" является технологическое присоединение энергопринимающих устройств с максимальной мощностью до 150 кВт включительно.

Реализация мероприятий, предусмотренных дорожной картой позволит обеспечить процедуру подключения к электросетям в следующие сроки:

- 1) подача заявки и заключение договора – 10 дней;
/достигается благодаря обильному и достаточному информационному обеспечению Заявителя на этапе подачи заявки, удобству подачи заявки, выбору сетевой компании, полноценной возможностью использовать функционал IT-технологий, личного кабинета на сайте Исполнителя, дистанционному осуществлению расчета платы, регламентированием действий Исполнителя (сетевой организации) по организации выдачи ТУ, определению точек подключения, направления договора Заявителю и исключения Исполнителем внутриадминистративных барьеров при поступлении заявки на подключение/;

- 2) Выполнение сторонами договора мероприятий по технологическому присоединению, предусмотренных договором и фактическое присоединение объектов заявителя к электрическим сетям в срок не более 65 дней

/достигается благодаря строгой регламентации действий сетевых организаций, направленной на сокращение сроков присоединения, при проведении конкурсных торгов, выборов подрядных организаций, выполнения работ (при соответствии условиям и объемам работ), а также строгой регламентации действий муниципальных образований, агентства архитектуры и градостроительства, агентства государственного имущества и земельных отношений /

- 3) оформление факта технологического присоединения - в течение 1 день.

/достигается благодаря ускорению действий проверок выполнения ТУ и выдаче акта подключения, разграничения балансовой принадлежности и т.д./

Всего: не более 76 дней

Дорожная карта "Подключение к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения"

Определяет порядок сокращения сроков прохождения процедур и их количества, необходимых для подключения к системам теплоснабжения,

подключения (технологического присоединения) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения

Дорожная карта сформирована на базе "модельного объекта" со следующими параметрами:

объект в сфере теплоснабжения с нагрузкой до 1,5 Гкал/час при наличии технической возможности подключения;

объект в сфере водоснабжения и водоотведения с нагрузкой не более 10 м³/час при наличии технической возможности подключения.

При этом возможно распространение на всех заявителей вне зависимости от величины подключаемой нагрузки.

В настоящее время процесс подписания договора на технологическое присоединение к сетям тепло-, водоснабжения и водоотведения осуществляется в следующие сроки:

- 1) Подготовка проекта договора и направление заявителю: 30 дней;
- 2) Рассмотрение и подписание договора заявителем: 30 дней – при отсутствии разногласий;
- 3) Рассмотрение протокола разногласий, подготовка и направление договора заявителю: 30 дней

Итого: 60-90 дней /в зависимости от имеющихся разногласий/

Выполнение мероприятий по технологическому присоединению с учетом получения всех согласований, проведения конкурсных процедур, выполнения работ достигает более 18 месяцев

Реализация мероприятий, предусмотренных дорожной картой позволит обеспечить процедуру подключения к сетям в следующие сроки:

- 1) Подача заявки и заключение договора – 14 дней;
/достигается благодаря обильному и достаточному информационному обеспечению Заявителя на этапе подачи заявки, регламентированием действий Исполнителя (Ресурсоснабжающей организации) по организации выдачи ТУ, определению точек подключения, направления договора Заявителю и исключения Исполнителем внутриадминистративных барьеров при поступлении заявки на подключение/;
- 2) Получение разрешительной документации, выполнение конкурсных процедур и мероприятий по подключению в срок не более 160 дней
/достигается благодаря строгой регламентации действий ресурсоснабжающих и теплосетевых организаций, направленной на сокращение сроков присоединения, при проведении конкурсных торгов, выборов подрядных организаций, выполнения работ (при соответствии условиям и объемам работ), а также строгой регламентации действий муниципальных образований, агентства архитектуры и градостроительства, агентства государственного имущества и земельных отношений /
- 3) Подача тепловой энергии и теплоносителя, воды – 4 дня
/достигается благодаря ускорению действий проверок выполнения ТУ и выдаче акта подключения, разграничения балансовой принадлежности и т.д./

Всего: не более 178 дней

Дорожная карта "Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения" определяет порядок сокращения сроков прохождения процедур, необходимых для подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределения, и их количества и предусматривает следующие сроки:

В настоящее время срок подключения к сетям газоснабжения составляет:

Газоиспользующее оборудование: до 15 куб.метров - 1 год.

Газоиспользующее оборудование: свыше 15 куб.метров - 1,5 год и более

Внедрение мероприятий дорожной карты позволит нам осуществлять технологическое присоединение к газораспределительным сетям в следующие сроки:

заключение договора о подключении (технологическом присоединении) объектов капитального строительства к сети газораспределения - в течение 14 дней;

выполнение мероприятий - в течение 110 дней;

пуск газа - в течение 5 дней.

Всего: 130 дней

Дорожная карта сформирована на базе "модельного объекта" со следующими параметрами:

газоиспользующее оборудование с максимальным расходом газа от 15 до 42 куб. метров в час (мощность от 125 до 350 кВт);

проектное рабочее давление в присоединяемом газопроводе-вводе не более 0,3 Мпа;

расстояние от земельного участка заявителя до сети газораспределения, измеряемое по прямой линии, не более 150 метров.

Реализация дорожной карты **"Подключение к сетям газоснабжения"** заключается в выполнении следующих основных этапов:

Реализация мероприятий, предусмотренных дорожной картой позволит обеспечить процедуру подключения к сетям в следующие сроки:

1) Подача заявки и заключение договора – 14 дней;

/достигается благодаря обильному и достаточному информационному обеспечению Заявителя на этапе подачи заявки, регламентированием действий Исполнителя (газораспределительной организации) по организации выдачи ТУ, определению точек подключения, направления договора Заявителю и исключения Исполнителем внутриадминистративных барьеров при поступлении заявки на подключение/;

2) Получение разрешительной документации, выполнение конкурсных процедур и мероприятий по подключению в срок не более 110 дней

/достигается благодаря строгой регламентации действий ресурсоснабжающих и теплосетевых организаций, направленной на сокращение сроков присоединения, при проведении конкурсных торгов, выборов подрядных организаций, выполнения работ (при соответствии

условиям и объемам работ), а также строгой регламентации действий муниципальных образований, агентства архитектуры и градостроительства, агентства государственного имущества и земельных отношений /

3) Подача тепловой энергии и теплоносителя, воды – 5 дней

/достигается благодаря ускорению действий проверок выполнения ТУ и выдаче акта подключения, разграничения балансовой принадлежности и т.д./

Всего: не более 130 дней

Работа, направленная на привлечение частных инвестиций всферу ЖКХ

По состоянию на 01 января 2017 года на территории Ульяновской области реализуется:

1 концессионное соглашение в сфере теплоснабжения. Так ООО «СУТЭК» передано в концессию 8 объектов теплоснабжения (теплоисточники и тепловые сети) МО «Ульяновский район» Ульяновской области.

4 концессионных соглашения в сфере водоснабжения и водоотведения (226 объектов водоснабжения и водоотведения) МО «Мелекесский район», заключенных в 2016 году.

Передача в концессию объектов ЖКХ Ульяновской области (в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения) на территории Ульяновской области ведется по двум направлениям:

1) В рамках графиков передачи в концессию объектов жилищно-коммунального хозяйства, утвержденных Главами администрации муниципальных образований Ульяновской области (где имеются муниципальные предприятия, управление которых осуществляется неэффективно) Правительством Ульяновской области утвержден областной график передачи в концессию объектов ЖКХ муниципальных предприятий Ульяновской области, осуществляющих неэффективное управление (далее – График). Согласно данному Графику 10 муниципальных образований должны обеспечить проведение конкурсных процедур по передаче 155 объектов ЖКХ 28 МУП с неэффективной формой управления в концессию.

2) В рамках утвержденной Губернатором – Председателем Правительства Ульяновской области Дорожной карты «О заключении концессионных соглашений в отношении коммунальной инфраструктуры муниципальных образований Ульяновской области (за исключением муниципального образования «Город Ульяновск»)».

С августа 2015 года по январь 2017 года в Ульяновской области объявлялись конкурсные процедуры на право заключения концессионных соглашений с целью передачи в концессию.

Всего за указанный период времени шестью муниципальными образованиями выставлено на конкурс 65 лотов (674 объекта жилищно-коммунального хозяйства, кроме того на 126 объектов конкурсные процедуры проводились повторно).

По 5 лотам (4 в МО «Мелекесский район» и 1 в МО «Чердаклинский район») конкурсными комиссиями приняты решения о заключении концессионных соглашений с единственным участником, подавшим заявку. В настоящее время по 4 лотам Мелекесского района заключены концессионные соглашения.

5 лотов по которым конкурсными комиссиями приняты решения о заключении концессионных соглашений с единственным участником, подавшим заявку включают в себя:

1 лот – 51 объект водоснабжения и водоотведения в Новоселкинском и Рязановском сельских поселения Мелекесского района Ульяновской области (в рамках дорожной карты) – заключено концессионное соглашение с ООО «Ресурс-ЖКХ»;

2 лот – 23 объекта водоснабжения и водоотведения в Старосахчинском сельском поселении Мелекесского района Ульяновской области (в рамках дорожной карты) – заключено концессионное соглашение с ООО «РК-Центр»;

3 лот – 146 объектов водоснабжения и водоотведения в Тиинском и Лебязинском сельских поселениях Мелекесского района Ульяновской области (в рамках дорожной карты) – заключено концессионное соглашение с ООО «РК-Центр»;

4 лот – 10 объектов (6 объектов из 10 включены в график) системы водоотведения МО «Мулловское сельское поселение» Мелекесского района Ульяновской области – заключено концессионное соглашение с ООО «ЖКХ-Сервис»;

5 лот – 5 объектов водоснабжения и водоотведения п. Мирный Чердаклинского района Ульяновской области – рассматривается вопрос заключения концессионного соглашения с ООО «Премьера».

Таким образом, по состоянию на 01.02.2017, из выставленных на конкурс 674 объектов ЖКХ в концессию передано 226 (33,5%), еще на 9 ожидается заключение концессионных соглашений, а по 439 объектам ЖКХ проведенные конкурсные процедуры результатов не принесли.

В 2017 году планируется объявление конкурсных процедур по передаче в концессию оставшихся объектов ЖКХ вошедших в вышеназванный график.

8. Состояние и развитие конкурентной среды в розничной торговле.

Потребительский рынок Ульяновской области остается одним из наиболее устойчивых к рискам экономического развития секторов экономики.

Тем не менее, в 2016 году продолжилась тенденция замедления темпов роста оборота розничной торговли. Сдерживающее влияние на динамику потребительского спроса оказало снижение темпов роста реальных

денежных доходов населения и потребительского кредитования, увеличение склонности населения к сбережениям.

За 2016 год оборот розничной торговли составил 168 295,6 млн. рублей. Индекс физического объёма оборота розничной торговли по отношению к 2015 году составил 93,1 %. Оборот розничной торговли на душу населения в 2016 году составил 133 822,8 рублей (в 2015 году - 133 010,0 рублей).

В рейтинге по обороту розничной торговли на душу населения среди регионов Приволжского Федерального округа Ульяновская область занимает 10 место (на первом месте – Республика Татарстан – 207578,1 руб., на последнем месте – Республика Мордовия – 100032,9 руб.).

По оценочной информации, в 2016 году в негосударственном секторе формировалось 99% оборота розничной торговли, в том числе организациями частной формы собственности.

Одним из положительных направлений развития потребительского рынка Ульяновской области является совершенствование инфраструктуры розничной торговли, связанное, прежде всего, с укрупнением и специализацией торговых предприятий, постепенным переходом преимущественно на магазинные формы торговли.

На территории Ульяновской области насчитывается 8224 торговых объекта стационарной розничной торговли, в том числе 1710 сетевых торговых объектов, 6514 несетевых торговых объектов.

На территории Ульяновской области размещён 2301 нестационарный торговый объект, в т. ч. по реализации мяса и мясной гастрономии – 95 объектов, молока и молочной продукции – 25 объектов, рыбы, рыбной продукции и морепродуктов – 30 объектов, овощей, фруктов и ягод – 130 объектов, хлеба и хлебобулочной продукции – 83 объекта, продовольственных товаров (смешанного ассортимента продуктов питания) – 1223 объекта, продукции общественного питания – 129 объектов, печатной продукции – 216 объектов, товаров народных художественных промыслов – 2 объекта.

В последние годы в Ульяновской области наблюдается рост общего количества торговых объектов, как в продовольственной, так и в непродовольственной розничной торговле. Динамика роста в целом невысока, хотя отмечается более активное увеличение площадей сетевых форматов торговли, супермаркетов и дискаунтеров.

Развитие торговли.

Распоряжением Правительства Ульяновской области от 15.06.2015 № 14/341-пр утверждена Стратегия развития торговли на 2015-2016 годы и период до 2030 года.

Стратегия развития торговли в Ульяновской области на 2015-2016 годы и период до 2030 года отражает результаты анализа состояния и развития торговли в Ульяновской области, действующего правового регулирования отношений в области торговой деятельности, основных проблем развития

внутренней торговли в Ульяновской области, определяет стратегические цели и задачи в отрасли торговли на долгосрочную перспективу, целевые индикаторы (показатели) и комплекс мероприятий, обеспечивающих их достижение, риски различного характера, механизм реализации мероприятий и порядок мониторинга реализации Стратегии.

Целевые индикаторы Стратегии развития торговли в Ульяновской области на 2015-2016 годы и период до 2030 года предусматривают:

- увеличение к 2030 году количества стационарных торговых объектов всех форматов до 7100-8000 единиц;

- рост обеспеченности населения площадью торговых объектов до 670-870 кв. м на 1000 человек;

- увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов до 3700-4000 единиц;

- увеличение доли дистанционной торговли в общем объёме оборота розничной торговли до 2,5 – 4,0 %;

- увеличение оборота розничной торговли микропредприятий, малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей до 96-98 млрд. рублей;

- рост оборота розничной торговли на душу населения до 130,0-132,0 тыс. рублей.

Формирование комфортной потребительской среды на территории Ульяновской области будет достигнуто преимущественно через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности и сбалансированного развития всех торговых форматов (малый торговый бизнес, специфические социально ориентированные форматы, мобильная торговля, нестационарная торговля, ярмарочная торговля, малый семейный торговый бизнес и т.д.), что будет способствовать расширению рынка сбыта продукции.

Для реализации Стратегии необходимо реализовать мероприятия, направленные на повышение эффективности и уровня сбалансированности регулирования отношений в области торговой деятельности, улучшение имиджа торговой отрасли, обеспечение условий для развития конкуренции в отрасли, повышение уровня привлекательности осуществления торговой деятельности в малочисленных и отдалённых населённых пунктах Ульяновской области, поддержку развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли.

На территории региона реализуется государственная программа Ульяновской области «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014-2018 годы, утверждённая постановлением Правительства Ульяновской области от 11.09.2013 № 37/417-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014-2018 годы».

Во всех 24 муниципальных районах и городских округах Ульяновской области утверждены и реализуются соответствующие муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства.

Администрациями муниципальных образований Ульяновской области разработан план мероприятий по обеспечению необходимых условий для реализации сельскохозяйственными товаропроизводителями, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, продовольствия и произведённой ими сельскохозяйственной продукции, в том числе молока и молочной продукции, путём организации нестационарной и мобильной торговли, а также развития иных форм розничной торговли на 2015-2016 годы.

Создание необходимых условий для развития конкуренции в сфере розничной торговли на территории Ульяновской области проводится по следующим направлениям.

Организация ярмарочной торговли.

В феврале-апреле и в августе – декабре 2016 года проведено 30 областных сельскохозяйственных ярмарок во всех районах города Ульяновска, в г. Димитровграде, г. Новоульяновске и р.п. Ишеевка Ульяновского района (в 2015 году проведено 22 ярмарки).

Всего на ярмарках реализовано продукции на сумму 253,3 млн. рублей.

На ярмарках к реализации была представлена следующая продукция: 3288,9 тыс. шт. яйца куриного, 614,7 т картофеля, 517,8 т овощной продукции, в том числе 198,7 т капусты, 112,6 т моркови, 53,0 т свёклы, 153,5 т лука репчатого, 542,6 т сахарного песка, 361,5 т мяса (в том числе говядины, свинины, баранины и кроликов), 71,4 т мяса птицы, 318,0 т зерна и зернопродуктов, 131,5 т муки, 81,0 т мёда, 88,3 т рыбной продукции, 89,3 т молочной продукции, 78,4 т крупяных изделий, 68,1 т растительного масла; 58,6 т яблок; 61,5 т мясных и колбасных изделий; 55,5 т масла животного, сыра твёрдого и сырной продукции, 28,9 т кондитерских изделий и ряд другой продукции.

Об организации торговых площадок.

Администрациями муниципальных образований Ульяновской области разработаны схемы размещения нестационарных торговых объектов, по обращениям товаропроизводителей, администрациями муниципальных образований дополнительно в схему размещения нестационарных объектов вносятся новые адреса.

На территории Ульяновской области размещён 2301 нестационарный торговый объект, в т. ч. по реализации мяса и мясной гастрономии – 95 объектов, молока и молочной продукции – 25 объектов, рыбы, рыбной продукции и морепродуктов – 30 объектов, овощей, фруктов и ягод – 130 объектов, хлеба и хлебобулочной продукции – 83 объекта, продовольственных товаров (смешанного ассортимента продуктов питания) – 1223 объекта, продукции общественного питания – 129 объектов, печатной

продукции – 216 объектов, товаров народных художественных промыслов – 2 объекта.

Организация мобильной торговли.

Действенным способом продвижения бренда и прямой дистрибуции для производителей продовольственных товаров является мобильная торговля, т.е. торговля из автомобилей. В целом по области осуществляется торговля из 355 мобильных объектов.

Организация стационарных торговых объектов.

На территории Ульяновской области насчитывается 8224 торговых объектов стационарной розничной торговли, в том числе 1710 сетевых торговых объектов, 6514 несетевых торговых объектов.

Необходимо отметить тот факт, что товаропроизводителям предложено организовать торговлю собственной продукцией на территории торговых ярмарочных комплексов, вместе с тем в полном объёме места не востребованы. На сегодняшний день в области имеется более 1000 свободных мест.

Для представления продукции ульяновских товаропроизводителей в торговых сетевых компаниях Министерство сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области организует переговорные площадки, т.е. закупочные сессии.

В 2016 году проведено 4 закупочных сессии с участием розничных торговых сетевых компаний, предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, предприятиями малого и среднего предпринимательства Ульяновской области.

Работа по созданию условий для формирования комфортной среды для жителей области через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности и сбалансированного развития всех торговых форматов будет продолжаться.

9. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом.

По состоянию на 01 января 2017 года в реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок, утверждённый приказом Министерства от 16.06.2016 №18-од «Об утверждении Реестра межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок и Положения о Реестре межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Ульяновской области», включены межмуниципальные маршруты регулярных перевозок в количестве 212-ти маршрутов. В соответствии с реестром пассажирские перевозки общественным автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в междугородном и

пригородном сообщении осуществляют 59 перевозчиков, из них 24 юридических лица, в том числе 12 предприятий, находящихся в государственной и муниципальной собственности, и 35 индивидуальных предпринимателей.

В 2016 году вступили в силу отдельные положения Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон №220-ФЗ). В соответствии с требованиями части 4 статьи 39 Федерального закона №220-ФЗ за прошедший год 23-м перевозчикам, в том числе 16-ти индивидуальным предпринимателям, по маршрутам, не оплачиваемым за счёт средств областного бюджета Ульяновской области, выдано 38 свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок и 257 карт маршрутов регулярных перевозок.

С 2017 года основным рабочим документом, в рамках которого на территории региона будет осуществляться реализация Федерального закона №220-ФЗ, является «Документ планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах территории Ульяновской области на 2016-2018 годы», утверждённый постановлением Правительства Ульяновской области от 12.12.2016 № 607-П (далее – Документ планирования). Документом планирования определены решения по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на момент окончания срока действия ранее заключенных между перевозчиками и Министерством договоров, а именно:

1) заключение с перевозчиками государственных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок, по результатам проведения торгов в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд;

данная процедура применяется к тем маршрутам, в отношении которых принято решение осуществлять пассажирские перевозки по регулируемым тарифам, где стоимость проезда устанавливается исполнительным органом государственной власти Ульяновской области, с последующей компенсацией перевозчику недополученных доходов от перевозки пассажиров по регулируемым тарифам, а также от перевозки льготных категорий граждан, в виде оплаты работ по государственному контракту;

всего до конца 2018 года планируется заключить государственные контракты по 120-ти межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, из них на 101 маршрут в 2017 году;

2) выдача перевозчикам свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок по результатам проведения открытых конкурсов, в порядке, утверждённом постановлением Правительства

Ульяновской области от 09.02.2016 № 38-П «Об утверждении Правил организации перевозки пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок в пригородном и междугородном сообщениях»;

данная процедура применяется к тем маршрутам, в отношении которых принято решение осуществлять пассажирские перевозки по нерегулируемым тарифам, где стоимость проезда определяется непосредственно перевозчиком, исходя из понесённых затрат, а также сориентированных в условиях рынка транспортных услуг;

всего до конца 2018 года планируется провести открытые конкурсы и выдать свидетельства об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок по 27-ми межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, из них по 18 маршрутам в 2017 году.

Таким образом, в Ульяновской области формируется система, направленная на создание условий добросовестной конкурентной среды, предусматривающей проведение конкурсной процедуры среди перевозчиков, отбираемых для осуществления деятельности в рамках государственного контракта по регулируемым тарифам, либо в форме открытых конкурсов на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам.

10. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг связи.

С целью подготовки доклада о развитии конкуренции в отрасли связи по итогам 2016 года был проанализирован Реестр лицензий в области связи, размещённый на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций <http://rkn.gov.ru/communication/register/license/>.

В результате проведённого анализа лицензионной базы отрасли «Связь» выявлено, что в Ульяновской области лицензии на предоставление услуг связи имеют достаточно большое число компаний.

В Таблице 17 представлены данные о количестве выданных операторам связи лицензий на оказание услуг связи на территории Ульяновской области.

Таблица 17

№ п/п	Вид деятельности	Количество лицензий	
		2015	2016
1	Оказание услуг местной телефонной связи, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа	549	571
2	Оказание услуг междугородной и международной телефонной связи	68	74

3	Оказание услуг внутризоновой телефонной связи	63	68
4	Оказание услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов	6	4
5	Оказание услуг местной телефонной связи с использованием средств коллективного доступа	75	71
6	Оказание услуг подвижной радиосвязи в сети связи общего пользования	2	2
7	Оказание услуг подвижной радиотелефонной связи	17	19
8	Оказание услуг подвижной спутниковой радиосвязи	10	10
9	Оказание услуг связи по предоставлению каналов связи	722	778
10	Услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации	753	770
11	Услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации	1696	1780

Как видно из таблицы 17 возрастает число организаций предоставляющих услуги связи, что благотворно влияет на конкуренцию в отрасли «Связь».

При этом большинство компаний, предоставляющих услуги связи, не обладают значительной абонентской базой. Как правило, это операторы связи, обслуживающие корпоративных клиентов и определённые ограниченные территории (например: ЗАО «Ульяновская обувная фабрика», ПАО «Ульяновский речной порт», ГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет», ОАО «Димитровградский автоагрегатный завод», ЗАО «Авиастар-СП», Администрация Волжского бассейна внутренних водных путей).

В качестве одного из критериев развития операторов местной телефонной связи и состояния конкуренции среди указанных операторов выбран объём ресурса нумерации. На территории Ульяновской области используется нумерация местных телефонных сетей связи в коде географической зоны нумерации АВС=842. Объём выделенного Федеральным агентством связи ресурса нумерации в указанном коде АВС составляет 856 436 номеров, что меньше на 20 000 номеров по сравнению с 2015 годом (876 339 номеров).

В соответствии с приведённым выше критерием проанализированы данные по выделенному операторам связи ресурсу нумерации. Результаты анализа представлены в Таблице 18.

№	Оператор	Выделенный ресурс нумерации	% выделенного ресурса нумерации оператора связи в общем выделенном ресурсе нумерации кода АВС=842
	ИТОГО	856 436	
1	ПАО «Ростелеком»	539 044	61,63%
2	ООО «Т2 Мобайл»	99 600	11,37%
3	ПАО «Вымпел-Коммуникации»	41 000	4,70%
4	ПАО «МегаФон»	31 000	3,54%
5	АО «ЭР-Телеком Холдинг»	30 000	3,42%
6	ООО «СВЯЗЬАТОМИНФОРМ»	29 000	3,31%
7	ООО «Телеком.ру»	24 400	2,78%
8	ООО «Персональный телефон»	20 000	2,28%
9	ООО «ИнфоЛада»	10 000	1,14%
10	ПАО «АСВТ (Москва)»	10 000	1,14%
11	АО «СМАРТС-Ульяновск»	5 000	0,57%
12	ПАО «Российские железные дороги»	4 800	0,55%
13	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	4 800	0,55%
14	АО «Квантум»	4 000	0,46%
15	ЗАО «Ультрамарин»	4 000	0,46%
16	АО «Компания ТрансТелеКом»	3 512	0,40%
17	ПАО «Ульяновский автомобильный завод»	3 000	0,34%
18	ООО «Кросс Таун»	2 300	0,26%
19	АО «Гамма Телеком»	1 100	0,13%
20	ООО «АйПиТелеком»	1 000	0,11%
21	АО «ЗЕБРА ТЕЛЕКОМ»	1 000	0,11%
22	ГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»	1 000	0,11%
23	ОАО «Димитровградский автоагрегатный завод»	1 000	0,11%
24	ООО «ПРЕСТИЖ-ИНТЕРНЕТ»	800	0,09%
25	ООО «Интернод»	800	0,09%
26	ООО «График Ком»	700	0,08%
27	ООО «Манго Телеком»	500	0,06%

№	Оператор	Выделенный ресурс нумерации	% выделенного ресурса нумерации оператора связи в общем выделенном ресурсе нумерации кода АВС=842
28	ООО «МУЛЬТИКОМ ГРУПП»	500	0,06%
29	ЗАО «Авиастар-СП»	500	0,06%
30	ООО «Эквант»	200	0,02%
31	ЗАО «Ульяновская обувная фабрика»	200	0,02%
32	ПАО «Ульяновский речной порт»	100	0,01%
33	Администрация Волжского бассейна внутренних водных путей	50	0,01%

Исходя из представленных данных, следует, что более 60% выделенного ресурса нумерации принадлежит Ульяновскому филиалу ПАО «Ростелеком». Это прежде всего связано с тем, что сети оператора хорошо развиты и построены на всей территории Ульяновской области. Услуги же других операторов оказываются только в основных городах Ульяновской области: г.Димитровград и г.Ульяновск. В указанных городах присутствует высокая конкуренция среди операторов местной телефонной связи и операторов, предоставляющих услуги доступа к сети «Интернет».

Кроме того, ПАО «Ростелеком» включено в реестр субъектов естественных монополий в области связи, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль. Включено Приказом ФСТ от 24.03.2000 № 5/11-р за регистрационным номером 77-2-7 (измен. Приказ ФАС России от 21.10.2015 № 988/15).

Наибольшая доля в объёме услуг связи сохраняется за подвижной связью, которая будет активно развиваться в прогнозный период.

Количество операторов подвижной радиотелефонной связи на территории Ульяновской области значительно меньше, чем операторов, оказывающих иные услуги связи. Это обусловлено, прежде всего, ограничениями по использованию радиочастотного спектра, а также большими затратами для создания инфраструктуры предоставления услуг подвижной радиотелефонной связи.

В качестве критериев развития операторов подвижной радиотелефонной связи (сотовой связи) и состояния конкуренции среди указанных операторов выбран объём ресурса нумерации. На территории Ульяновской области используется нумерация сетей подвижной радиотелефонной связи в кодах негеографических зон нумерации DEF.

Совокупный объем выделенного Федеральным агентством связи ресурса нумерации для оказания услуг подвижной радиотелефонной связи на территории Ульяновской области составляет 4 138 500 номеров.

В соответствии с приведённым выше критерием проанализированы данные по выделенному операторам связи ресурсу нумерации, которые отражены в Таблице 19.

Таблица 19

№	Оператор	Выделенный ресурс нумерации	% выделенного ресурса нумерации операторов связи в совокупном ресурсе нумерации кодов DEF
	ИТОГО	4 138 500	
1	ПАО «МегаФон»	1 300 000	31,60%
2	ООО «Г2 Мобайл»	1 200 000	28,40%
3	ПАО «Вымпел-Коммуникации»	780 000	18,55%
4	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	690 000	16,94%
5	ООО «Скартел»	20 000	0,80%
6	ЗАО «Компания ТрансТелеКом»	20 000	0,46%
7	ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком»	5 000	0,11%
8	ПАО «Ростелеком»	22500	0,09%
9	ООО «Глобал Телеком»	2 000	0,05%
10	ОАО «Навигационно-информационные системы»	1 000	0,02%

Опираясь на представленные данные, можно сделать вывод, что среди основных операторов сотовой связи, присутствующих на территории региона (ПАО «МегаФон», ПАО «Вымпел-Коммуникации», ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ООО «Г2 Мобайл»), наблюдается высокая конкуренция. Объекты инфраструктуры связи (базовые станции) указанных операторов построены на всей территории региона. Указанные операторы оказывают абонентам основные и дополнительные услуги (голосовые и неголосовые), ориентированные на различные категории абонентов – физических лиц и корпоративных клиентов.

На сохранение и рост доли подвижной связи повлияло широкое внедрение операторами сотовой связи технологий 3G и технологий 4G и LTE (развитие рынка мобильного широкополосного доступа).

В настоящее время на территории Ульяновской области услуги 4G предоставляются Ульяновским региональным отделением Поволжского филиала ПАО «МегаФон», компанией Yota, Ульяновским филиалом ООО «Т2 Мобайл» и Ульяновским отделением ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Ускорение развития вышеуказанных технологий в дальнейшем повлечёт за собой развитие конкуренции, которая приведёт к снижению стоимости и увеличению доступности телекоммуникационных услуг.

К сожалению, в связи с признанием Верховным Судом РФ незаконным решение госкомиссии по радиочастотам (ГКРЧ) о выдаче ОАО «Основе Телеком» частот в диапазоне 2,3-2,4 ГГц, указанному оператору не удалось запустить свою сеть 4G на территории всей Российской Федерации, в том числе в Ульяновской области. Это обстоятельство не позволило выйти на рынок мобильного широкополосного доступа новому оператору связи.

В целях снижения количества административных процедур при строительстве объектов связи принят Закон Ульяновской области от 29.09.2015 № 135-ЗО «О внесении изменений в статьи 2 и 19 Закона Ульяновской области «Градостроительный Устав Ульяновской области», который предусматривает сокращение сроков разрешительных процедур для строительства сооружений для размещения оборудования сотовой связи. Данные меры позволят сократить административные барьеры, что в результате должно привести к более интенсивному строительству базовых станций и, как следствие, повышению качества услуг связи.

На рынке услуг широкополосного доступа к сети «Интернет» основными предприятиями, оказывающие свои услуги на территории Ульяновской области, являются филиалы крупных федеральных операторов (Ульяновский филиал ПАО «Ростелеком», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в Ульяновской области, Ульяновское обособленное отделение ПАО «Вымпел-Коммуникации», филиал АО «ЭР-Телеком Холдинг» в г.Ульяновске, а также местные региональные операторы: ООО «Телеком.ру», ООО «СвязьАтомИнформ», ЗАО «Ультрамарин».

В 2015 году на указанном рынке появился новый оператор – филиал ООО «Игра-Сервис» в г.Ульяновске, который предоставляет свои услуги в г.Ульяновске (Левобережье).

В последующем операторами связи будут решаться ключевые задачи развития сферы связи, в том числе обеспечение равного доступа граждан к современным информационно-телекоммуникационным услугам и устранение информационного («цифрового») неравенства.

Решение вопросов по обеспечению равного доступа граждан к сети «Интернет» на территории Ульяновской области, прежде всего, будет осуществлять Ульяновский филиал ПАО «Ростелеком» в рамках реализации своих инвестиционных планов по строительству волоконно-оптических линий связи до отдалённых населённых пунктов и реализации федерального проекта «Устранение цифрового неравенства».

В соответствии с контрактом с Федеральным агентством связи по реализации проекта «Устранение цифрового неравенства» на территории

Ульяновской области волоконно-оптические линии связи будут построены в 207 населённых пунктах. 87 населённых пункта из указанного перечня Ульяновской области уже имеют доступ к сети «Интернет» по волоконно-оптическим линиям связи. В 2016 году по программе УЦН всего было подключено 66 населённых пункта. До 2019 года будет подключены оставшиеся 120 населённых пункта.

В 2015 году завершился переход России на «цифровое» телерадиовещание. В рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы», утверждённой Постановлением Правительства РФ № 985 от 03 декабря 2009 года, строительство сети цифрового телевидения на территории Ульяновской области велось в соответствии с системным проектом. В настоящее время все планируемые к запуску 26 объектов включены в эфир. В 2015 году завершён монтаж оборудования цифрового эфирного телерадиовещания первого мультиплекса в р.п.Майна и р.п.Игнатовка Майнского района, с.Ундоры Ульяновского района, с.Чувашский Сайман Николаевского района, с.Старотимошкино Барышского района. Доля охвата населения в зоне цифрового вещания составила 97%.

К концу 2018 года запуск 2-го мультиплекса предусмотрен на всех существующих объектах цифрового наземного эфирного телерадиовещания.

Таким образом, жителям области будут доступны 20 телеканалов высокого качества и совершенно бесплатно, что в целом стимулирует других операторов, оказывающих услуги кабельного телевидения, предоставлять более качественные и новые услуги.

Основной проблемой для предоставления услуг связи телекоммуникационными компаниями жителям Ульяновской области (конкретно г.Ульяновска) являются неправомерные действия со стороны управляющих компаний, которые выражаются в отказе в предоставлении доступа к оборудованию связи, которое размещено в многоквартирных жилых домах, обслуживаемых вышеуказанными управляющими компаниями. Своими действиями управляющие компании нарушают требования постановления Госстроя РФ от 27 сентября 2003 г. № 170, согласно которым организация по обслуживанию жилищного фонда обязана обеспечить беспрепятственный допуск работников предприятий связи на крыши, чердачные помещения и технические этажи зданий.

Поскольку операторы связи дорожат своей репутацией, то они считают недопустимым снижение качества оказываемых населению услуг связи. При формировании тарифов доля затрат на доступ к техническим помещениям и размещение оборудования значительна, поэтому в сложившихся условиях телекоммуникационные компании будут вынуждены либо повышать цены, либо прекращать предоставление услуг в «проблемных» домах.

Также нерешённым остаётся вопрос по использованию существующих опор линий электропередач, находящихся в собственности энергоснабжающих организаций, (МУП «УльГЭС», МУП «Ульяновскэлектротранс» и др.) для

подвеса волоконно-оптических линий связи телекоммуникационными компаниями в частном секторе на льготных или безвозмездных условиях. Существующая тарифная ставка в 250 рублей за 1 подвес существенно завышена и препятствует проникновению современных услуг связи в частном секторе г.Ульяновска.

11. Состояние и развитие конкурентной среды в социального обслуживания населения.

Работа по развитию конкуренции в сфере предоставления услуг по социальному обслуживанию граждан ведётся в рамках реализации Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

По состоянию на 01.01.2017 в реестре поставщиков социальных услуг Ульяновской области (далее – реестр) состоят 30 организаций социального обслуживания, из них 3 негосударственные (10%). В 2016 году в реестр включены 2 негосударственные организации, оказывающие социальные услуги в форме социального обслуживания на дому:

Общественная организация «Ульяновская региональная еврейская национально-культурная автономия» (ОО «УРЕНКА»);

Общество с ограниченной ответственностью «Дэйли».

Работа по расширению рынка социальных услуг за счёт вовлечения негосударственных организаций также ведётся за счёт реализации:

постановления Правительства Ульяновской области от 17 апреля 2015 № 169-П «Об утверждении Порядка предоставления субсидии за счёт средств областного бюджета Ульяновской области некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в области социального обслуживания населения на дому». Данным постановлением предусмотрено предоставление субсидий негосударственным организациям на конкурсной основе;

приказа Министерства здравоохранения и социального развития Ульяновской области от 30 декабря 2014 №303-п «Об утверждении размера и порядка выплаты поставщику или поставщикам социальных услуг компенсации, если гражданин получает социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой, у поставщика или поставщиков социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа)».

В целях финансового обеспечения данных механизмов Государственной программой Ульяновской области «Социальная поддержка и защита населения Ульяновской области на 2014-2020 годы» предусмотрены средства на 2017-2020 годы в размере 10,0 млн. рублей ежегодно.

20.07.2016 по решению конкурсной комиссии заключен договор с ООО «Дейли» на предоставление социальных услуг в форме социального обслуживания на дому для 364 получателей социальных услуг на условии субсидии, что составляет 6,5% от общего количества получателей социальных услуг на дому.

Негосударственные организации, предоставляющие социальные услуги, включенные в реестр, но не участвующие в выполнении государственного заказа, ежемесячно получают компенсацию за оказанные социальные услуги населению.

В целях информирования получателей социальных услуг о возможном выборе поставщика социальных услуг:

в открытом доступе на сайте Министерства www.sobes73.ru в соответствии с пунктом 4 ст. 25 федерального закона 442-ФЗ размещен Реестр, отражающий актуальную информацию о поставщиках социальных услуг;

в территориальных органах социальной защиты населения Ульяновской области при формировании индивидуальной программы предоставления социальных услуг получателю социальных услуг прописывается весь перечень поставщиков социальных услуг, оказывающих рекомендованные получателю социальные услуги. Таким образом, получатель социальных услуг имеет право заключить договор о предоставлении социальных услуг с любым рекомендованным поставщиком социальных услуг.

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.06.2016 №1144-р «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты» «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере», в целях реализации Комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016-2020 годы, утверждённого Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 23.05.2016 №3468п-П44, в Ульяновской области проведены следующие мероприятия.

Распоряжением Правительства Ульяновской области от 27.07.2016 № 393-пр утверждён Состав Координационного Совета по поддержке доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере, в который включены руководители исполнительных органов государственной власти, администрации муниципальных образований Ульяновской области, общественных организаций, руководителей социально ориентированных некоммерческих организаций.

Распоряжением Правительства Ульяновской области от 24.10.2016 № 593-пр утверждён Комплексный план мероприятий по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих

деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление услуг в социальной сфере.

18.10.2016, 09.11.2016 под председательством Первого Заместителя Председателя Правительства Ульяновской области Е.В. Уба проведены заседания Координационного совета, на которых рассмотрены вопросы по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, использованию различных форм поддержки деятельности негосударственных организаций в Ульяновской области.

Вступление в силу Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» позволило привлечь к оказанию социальных услуг негосударственных поставщиков социальных услуг.

В целях реализации Федерального закона 442-ФЗ в Ульяновской области принят Закон Ульяновской области от 06 ноября 2014 № 174-ЗО «О регулировании некоторых вопросов в сфере социального обслуживания населения на территории Ульяновской области», которым:

утверждён перечень социальных услуг, предоставляемых поставщиками социальных услуг;

установлен размер предельной величины среднедушевого дохода для предоставления социальных услуг бесплатно;

определены меры социальной поддержки работников организаций социального обслуживания Ульяновской области.

Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Ульяновской области от 04.12.2014 № 279-п «О формировании и ведении реестра поставщиков социальных услуг и регистра получателей социальных услуг в Ульяновской области» определен порядок включения поставщиков социальных услуг в реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области (далее – Реестр).

На территории Ульяновской области сформирован и утверждён Реестр поставщиков социальных услуг в Ульяновской области, в который могут войти негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации, в том числе индивидуальные предприниматели.

По состоянию на 01 февраля 2017 года в реестре поставщиков социальных услуг Ульяновской области состоят 30 организаций социального обслуживания, из них 3 негосударственные (Ульяновское региональное отделение общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест», Общественная организация «Ульяновская региональная еврейская национально-культурная автономия» (ОО «УРЕНКА»), общество с ограниченной ответственностью «Дэйли»), что составляет 10% и соответствует плановому показателю «дорожной карты», утверждённому распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.06.2016 № 1144-р «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере», на 2018 год.

Таких ограничений для включения в Реестр, как опыт работы не менее 5 лет в сфере социального обслуживания, соответствие работников профессиональным стандартам, наличие непрерывного осуществления деятельности поставщика социальных услуг в течение определенного срока, наличие перечня предоставляемых услуг в тексте устава негосударственного поставщика социальных услуг, дополнительных требований к штатному расписанию, предоставление одной или нескольких конкретных социальных услуг, по одному или нескольким конкретным видам социальных услуг, не установлено.

В целях информирования получателей социальных услуг о возможном выборе поставщика социальных услуг:

в открытом доступе на официальном сайте Министерства www.sobes73.ru в соответствии с пунктом 4 ст. 25 федерального закона 442-ФЗ размещен Реестр, отражающий актуальную информацию о поставщиках социальных услуг;

в территориальных органах социальной защиты населения Ульяновской области при формировании индивидуальной программы предоставления социальных услуг получателю социальных услуг прописывается весь перечень поставщиков социальных услуг, оказывающих рекомендованные получателю социальные услуги. Таким образом, получатель социальных услуг имеет право заключить договор о предоставлении социальных услуг с любым рекомендованным поставщиком социальных услуг.

Техническую возможность поиска поставщиков социальных услуг в Реестре по видам услуг, в том числе по конкретным услугам, формам обслуживания, по географическому положению поставщика, по видам нуждаемости и категории получателей планируется реализовать в 1 квартале 2017 года.

Постановлением Правительства Ульяновской области от 06.08.2015 №385-П «Об утверждении порядка предоставления социальных услуг поставщиками социальных услуг в Ульяновской области» утвержден стандарт социальных услуг по всем формам социального обслуживания. Данный стандарт предусматривает описание каждой конкретной социальной услуги, объем и сроки предоставления, подушевой норматив финансирования, показатели качества и оценку результатов предоставления социальной услуги, а также условия предоставления, в том числе условия доступности предоставления услуги для инвалидов и других лиц с учётом ограничений их жизнедеятельности.

Тарифы на социальные услуги, оказываемые как государственными, так и негосударственными организациями, утверждены приказом Министерства экономического развития Ульяновской области от 17.11.2015 № 06-391 «Об утверждении тарифов на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг, предоставляемых в форме социального обслуживания на дому» и действительны в 2016, 2017 годах. Пересмотр тарифов запланирован на 2018 год.

В 1 квартале 2017 года Министерством экономического развития Ульяновской области планируется утвердить тарифы на оказание социальных услуг в стационарной и полустационарной форме социального обслуживания.

Тарифы во всех формах социального обслуживания рассчитаны в пределах предусмотренного бюджетного финансирования на социальное обслуживание граждан.

Работа по расширению рынка социальных услуг за счёт вовлечения негосударственных организаций также ведётся за счёт реализации:

постановления Правительства Ульяновской области от 17 апреля 2015 № 169-П «Об утверждении Порядка предоставления субсидии за счёт средств областного бюджета Ульяновской области некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в области социального обслуживания населения на дому». Данным постановлением предусмотрено предоставление субсидий негосударственным организациям на конкурсной основе;

приказа Министерства здравоохранения и социального развития Ульяновской области от 30 декабря 2014 №303-п «Об утверждении размера и порядка выплаты поставщику или поставщикам социальных услуг компенсации, если гражданин получает социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой, у поставщика или поставщиков социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа)».

Согласно вышеперечисленным документам, срок возмещения средств по результатам оказания услуг негосударственными организациями не превышает 30 календарных дней с момента поступления документов в Министерство.

В целях финансового обеспечения данных механизмов Государственной программой Ульяновской области «Социальная поддержка и защита населения Ульяновской области на 2014-2020 годы» предусмотрены средства на 2017-2020 годы в размере 10,0 млн. рублей ежегодно.

В январе 2017 года по решению конкурсной комиссии Министерства заключен договор с Ульяновским региональным отделением Общероссийской общественной организации «Российский красный крест» на 1 полугодие 2017 года на предоставление социальных услуг в форме социального обслуживания на дому для 364 получателей социальных услуг на условии субсидии, что составляет 6,5% от общего количества получателей социальных услуг на дому.

Ежемесячно компенсацию за оказанные социальные услуги населению в форме социального обслуживания на дому получают негосударственные организации, оказывающие данные услуги населению.

В июле 2011 года в Ульяновской области создан Центр развития некоммерческих организаций при Общественной палате Ульяновской области.

В декабре 2016 года заключено Соглашение о взаимодействии Общественной палаты с органами исполнительной власти Ульяновской области, в котором Общественная палата Ульяновской области определена основной информационной и образовательной площадкой для информирования и обучения представителей некоммерческих организаций, в том числе потенциальных.

Распоряжением Министерства здравоохранения, семьи и социального благополучия Ульяновской области от 30.11.2016 № 3684-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, использованию различных форм поддержки деятельности негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания, в Ульяновской области» приняты контрольные показатели, предусматривающие:

увеличение удельного веса негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности до 20% в 2018 году;

увеличение удельного веса граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности до 10% в 2018 году;

увеличение доли средств бюджета Ульяновской области, выделяемых негосударственным организациям, в том числе социально ориентированным некоммерческим организациям, на предоставление услуг в сфере социального обслуживания в общем объеме средств бюджета, выделяемых на предоставление данных услуг до 5% в 2018 году.

Привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг в сфере социального обслуживания позволило оптимизировать систему предоставления социальных услуг на дому, расширить спектр предоставляемых услуг и повысить качество обслуживания.

В 2017 году в рамках реализации Постановления Правительства Ульяновской области от 08.07.2016 №319-П «О некоторых мерах по организации социальной реабилитации и ресоциализации лиц, потребляющих наркотические средства или психотропные вещества без назначения врача, на территории Ульяновской области» планируется введение сертификатов на оплату услуг по социальной реабилитации и ресоциализации наркозависимых лиц. На 2017 год в бюджете Ульяновской области предусмотрены денежные средства в размере 2,4 млн.рублей на ресоциализацию 20 человек. В декабре 2016 года проведен конкурсный отбор

организаций, оказывающих данные услуги на территории Ульяновской области, по результатам которого было отобрано Общество с ограниченной ответственностью «Свобода».

Министерством здравоохранения, семьи и социального благополучия Ульяновской области проведён анализ экономической эффективности передачи на аутсорсинг отдельных полномочий, осуществляемых учреждениями социального обслуживания, по результатам которого в настоящее время проводится следующая работа:

1) передача на аутсорсинг услуги по обслуживанию канализационно-насосной станции, коллектора, водонапорной башни в доме-интернате для престарелых и инвалидов (ОГАУСО «ДИ «Союз» в с. Бригадировка);

2) передача на аутсорсинг услуги по стирке, сушке и глажению белья в реабилитационном центре для инвалидов молодого возраста (ОГАУСО РЦ «Сосновый бор» в р.п. Вешкайма);

3) передача на аутсорсинг услуги по организации горячего питания получателей социальных услуг в Социально-реабилитационном центре для несовершеннолетних (ОГКУСО «СРЦН «Алые паруса» в г. Ульяновске»).

На сегодняшний день аутсорсинг применяется в 5-и государственных учреждениях социального обслуживания, что составляет 9 % от общего количества учреждений социального обслуживания:

ОГАУСО СРЦ им. Е.М. Чучкалова (услуги по стирке, сушке и глажению белья);

ОГКУСО СОЦ в г. Новоульяновске (услуги по стирке, сушке и глажению белья);

ОГАУСО ПНИ в п. Приозёрный (услуги по стирке, сушке и глажению белья, организация горячего питания);

ОГАУСО ПНИ в с. Акшуат (организация горячего питания);

ОГАУСО ПНИ в п. Дальнее Поле (юридические услуги).

12. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере туристической деятельности.

Объём туристского потока на территорию Ульяновской области в 2016 году увеличился на 14% и составил 435 тыс. человек, из них 15 тыс. чел. иностранные туристы.

Согласно официальным статистическим данным в 2016 году на территории Ульяновской области количество коллективных средств размещения - 121. Количество занятых в КСР 3,6 тыс. человек, а всего в отрасли туризма 17,3 тыс. человек (сотрудники музейных комплексов, предприятий общественного питания, туроператорских и турагентских компаний, объектов туристского показа и др.)

Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года, составила 11,1 тыс. мест, что на 6% больше, чем в 2015 году.

Число ночёвок в гостиницах и аналогичных средствах размещения, 1410 тыс. ед., что на 22% больше, чем в 2015 году.

Объём платных услуг, оказанных туристам, составил 1350 млн. руб., что на 23% больше, чем в 2015 году.

Коллективные средства размещения частной формы собственности составляли 47,8% от общего числа коллективных средств, государственной формы собственности - 31,8%, муниципальной формы собственности и другой формы собственности - 20,4%.

Уровень комфортабельности номерного фонда коллективных средств размещения остался относительно невысоким, процент номеров высшей категории в 2016 году составил 7,9% (в 2015 году – 7,5%).

В 2016 году в Ульяновской области действует более 650 организаций общественного питания, в их числе – концептуальные кафе и рестораны, заведения, представляющие национальные кухни, организации быстрого питания, национальные и международные сети общественного питания.

По данным статистического обследования за деятельностью туристских фирм в 2016 году на территории Ульяновской области осуществляли деятельность 139 организаций (на 13,9% больше, чем в 2015 году). Основная часть туристских фирм области (95,7% всех турфирм) вела турагентскую деятельность, то есть занималась продвижением и реализацией туристского продукта, 2,2% турфирм - одновременно туроператорскую и турагентскую и 2,1% турфирм осуществляет экскурсионную деятельность.

От реализации туристского продукта турфирмами было получено средств на сумму 60,8 млн. рублей, сумма комиссионных, агентских и иных вознаграждений составила 61,9 млн. рублей (на 28,5 млн. рублей меньше, чем в 2015 году). Средства, поступившие от реализации туристского продукта, в расчёте на одну турфирму составили 445,4 тыс. рублей, в расчёте на одного работника – 229,3 тыс. рублей (921,1 и 378,4 - в 2015 году соответственно).

За 2016 год средняя численность работников туристических операторов и агентств, зарегистрированных на территории Ульяновской области (включая внешних совместителей) составляет 297 человек. Больше четверти из них (26,3%) имеют профессиональное туристское образование, более половины персонала (52,5%) занимают должность менеджера.

Большую часть работников турфирм (78,1%), составляют женщины, более трети всей численности (35,0%) - работники до 30 лет.

В регионе действуют 50 музеев, из них федеральных – 1 (федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-мемориальный Музей-заповедник «Родина В.И. Ленина»), областных – 4 (Областное государственное бюджетное учреждение культуры «Ульяновский областной краеведческий музей имени И.А. Гончарова» (4 филиала), областное государственное бюджетное учреждение культуры

«Ульяновский областной художественный музей», областное государственное автономное учреждение культуры «Ленинский мемориал», Областное государственное бюджетное учреждение культуры «Ундоровский палеонтологический музей»), 45-негосударственных музеев (муниципальных – 8, ведомственных районных музеев – 6, ведомственных музеев отдельных населённых пунктов – 16; ведомственных музеев предприятий города Димитровграда и города Ульяновска – 8, музеев в составе отдела при государственном учреждении культуры и образования - 3, музеев учреждений высшего и среднего образования – 4.

22 музея находится в городе Ульяновске и городах области, 14 – в районных центрах области, 14 – в сельской местности.

В 2016 году в области было осуществлено около 200 заходов пассажирских круизных судов как в речной порт, находящийся на территории города Ульяновска, так и на причалы малого формата в муниципальных образованиях («зелёные стоянки»). Была проведена большая работа по приведению инфраструктуры причалов в надлежащий вид.

Проблемы, стоящие перед отраслью:

1. недостаточное государственное финансирование отрасли
2. низкая узнаваемость брендов и городов за пределами региона и страны
3. слаборазвитая туристская инфраструктура, что особенно актуально за пределами Ульяновска
4. неблагоустроенность городских и сельских территорий
5. низкий уровень качества предоставляемых услуг
6. высокая стоимость транспортного сообщения
7. негативный образ города, создаваемый местным интернет-сообществом
8. неготовность местных жителей к приёму туристов
9. недостаток профессиональных кадров в сфере туризма

13. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере инноваций

Успешность проводимой инновационной политики на территории Ульяновской области подтверждается хорошими независимыми оценками и вхождением региона в число лучших по уровню инновационного развития.

Высокие позиции в инновационных рейтингах (рейтинг Ассоциации инновационных регионов - 16 место среди 85 субъектов России и Высшей школой экономики - область на 11 месте среди наиболее инновационно развитых регионов страны) подтверждают тот факт, что сформирована хорошая основа для развития территории.

В регионе создан инновационный кластер Ульяновской области, который включен в перечень инновационных кластеров – участников приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности

мирового уровня». Кластер сформирован на базе двух инновационных кластеров – авиационного и ядерно-инновационного. Кроме того, важной составляющей данного проекта станут новые высокотехнологичные промышленные предприятия и компании, привлеченные за последние пять лет на площадки портовой особой экономической зоны «Ульяновск» и промышленного парка «Заволжье». Единой точкой сборки всех инновационных проектов региона и ядром Инновационного кластера Ульяновской области станет проект «Технокампус 2.0».

Важным направлением деятельности является также реализация проекта Региональной технологической инициативы, сформированной на базе Национальной технологической инициативы. В апреле 2016 года область вошла в число 10-и пилотных регионов страны, которые приступят к ее реализации по 5 направлениям: авиация, автомобилестроение, продукты питания, здоровье и энергетика (AeroNet, AutoNet, EnergyNet, FoodNet, HealthNet и NeuroNet). По каждому из этих направлений уже ведется работа, разработаны и реализуются «дорожные карты».

В Ульяновской области будет построен первый в России крупный оптовый ветропарк. Его первая очередь будет иметь мощность 35 мегаватт, которую в перспективе планируют довести до 600. Проект реализует компания «Фортум». Ульяновский наноцентр ULNANOTECH выступает интегратором проекта. В его задачу входит организация всей производственной цепочки для строительства ветрогенераторов. Группа компаний РОСНАНО планирует активно участвовать в проектах ветроэнергетики, в том числе, в локализации производства компонентов ветроустановок.

В 2016 г. открыт ЦМИТ «Прогресс» г. Димитровград. Представлена субсидия на открытие ЦМИТ «Открытие» г. Ульяновск.

III. Сведения о достижении целевых значений показателей эффективности реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

1. Сведения о достижении контрольных значений целевых индикаторов.

Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области во исполнение распоряжения Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р проведен мониторинг реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области (далее – «дорожная карта»).

Проведенный мониторинг показывает, что в целом исполнение мероприятий «дорожной карты» осуществляется без нарушения контрольных сроков (информация о реализации мероприятий прилагается). Основными индикаторами эффективности реализации мероприятий являются целевые показатели «дорожной карты».

Далее в таблице 20 приведена информация о достижении целевых индикаторов Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области по состоянию на 01 января 2017 года.

Таблица 20

№ п/п	Наименование целевого показателя	Базовое значение за 2015 год (оценка)	План 2016 год	Факт за 2016 год	Ответственные за достижение целевых показателей
1	2	3	4	5	6
Рынок услуг дошкольного образования					
1.	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов	1,0	2,0	3,25	Министерство образования и науки Ульяновской области
2.	Количество негосударственных дошкольных образовательных организаций в Ульяновской области, единиц	13	17	43	Министерство образования и науки Ульяновской области
3.	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций в общем числе дошкольных образовательных организаций в Ульяновской области, процентов	2,5	7,0	8,2	Министерство образования и науки Ульяновской области
4.	Доля негосударственных дошкольных образовательных	100,0	100,0	100,0	Министерство образования и науки

1	2	3	4	5	6
	организаций, получающих субсидии из областного бюджета Ульяновской области, в общем числе дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из областного бюджета Ульяновской области, процентов				Ульяновской области
5.	Достижение доступности дошкольного образования для детей в возрасте 3-7 лет, процентов	100,0	100,0	100,0	Министерство образования и науки Ульяновской области
6.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в сфере дошкольного образования улучшилось за последний год, процентов	29,0	30,0	40,0	Министерство образования и науки Ульяновской области
7.	Численность воспитанников негосударственных образовательных организаций, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования, человек	351	360	312	Министерство образования и науки Ульяновской области
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
8.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Ульяновской области и воспользовавшихся компенсацией части стоимости путёвки по каждому типу организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа, процентов в том числе:				
	стационарный детский лагерь	10,0	12,0	14,0	Министерство образования и науки Ульяновской области
	лагерь с дневным пребыванием	30,0	30,0	30,0	
Рынок услуг дополнительного образования детей					
9.	Увеличение численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Ульяновской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного	100,0	102,0	104,0	Министерство образования и науки Ульяновской области

1	2	3	4	5	6
	образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов				
10.	Доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования детей, в общей численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, процентов	73,0	74,0	81,0	Министерство образования и науки Ульяновской области
11.	Удельный вес численности обучающихся по программам общего образования, участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня, в общей численности обучающихся по программам общего образования, процентов	40,0	50,0	55,0	Министерство образования и науки Ульяновской области
Рынок медицинских услуг					
12.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями Ульяновской области, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования в Ульяновской области, процентов	6,0	7,0	7,0	Министерство здравоохранения Ульяновской области
13.	Количество негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций Ульяновской области, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, единиц	18	19	19	Министерство здравоохранения Ульяновской области
14.	Доля негосударственных (немуниципальных) учреждений здравоохранения в общем числе учреждений здравоохранения в Ульяновской области, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов	4,5	4,8	4,8	Министерство здравоохранения Ульяновской области
15.	Доля хозяйствующих субъектов в	95,0	95,0	96,0	Министерство

1	2	3	4	5	6
	общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в сфере медицинских услуг улучшилось за последний год, процентов				здравоохранения Ульяновской области
16.	Доля населения в общем числе опрошенных, считающих, что качество оказания медицинских услуг улучшилось за последний год, процентов	60,0	40,0	40,0	Министерство здравоохранения Ульяновской области
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
17.	Количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), единиц	-	-	-	Министерство образования и науки Ульяновской области; Министерство здравоохранения Ульяновской области; Министерство экономического развития Ульяновской области; Корпорация по развитию предпринимательства Ульяновской области*
Рынок услуг в сфере культуры					
18.	Доля расходов областного бюджета Ульяновской области, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов	11,1	11,3	16,0	Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области
19.	Увеличение количества творческих предпринимателей в Ульяновской области, процентов	100,0	102,0	160,8	Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
20.	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов	100,0	100,0	100,0	Министерство строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта

1	2	3	4	5	6
					Ульяновской области
21.	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов	-	-	3,9%	Министерство строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта Ульяновской области
22.	Объём информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства в Ульяновской области, процентов	100,0	100,0	63,5	Министерство строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта Ульяновской области
Розничная торговля					
23.	Доля оборота розничной торговли в Ульяновской области, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли в Ульяновской области, процентов	4,5	8,0	3,2	Министерство сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области
24.	Обеспечение населения Ульяновской области площадью торговых объектов в соответствии с нормативами минимальной обеспеченности площадью торговых объектов, кв. м на 1000 человек населения	669,6	680	695,6	Министерство сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области
25.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, процентов	75,0	80,0	78,0	Министерство здравоохранения Ульяновской области
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
26.	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным	73,0	75,0	81,4	Министерство строительства, жилищно-коммунального комплекса и

1	2	3	4	5	6
	транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области, процентов				транспорта Ульяновской области
27.	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области, процентов	70,0	75,0	75,0	Министерство строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта Ульяновской области
28.	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области, процентов	60,0	65,0	61,06	Министерство строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта Ульяновской области
Рынок услуг связи					
29.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов	59,0	62,0	62,5	Управление информационных технологий администрации Губернатора Ульяновской области
30.	Доля домохозяйств в общем числе домохозяйств, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов	64,0	67,0	67,02	Управление информационных технологий администрации Губернатора

1	2	3	4	5	6
					Ульяновской области
31.	Количество населённых пунктов, вновь обеспеченных широкополосным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства», единиц	21	50	66	Управление информационных технологий администрации Губернатора Ульяновской области
Рынок услуг социального обслуживания населения					
32.	Удельный вес негосударственных (немуниципальных) организаций социального обслуживания Ульяновской области в общем числе организаций социального обслуживания всех форм собственности, процентов	-	3,3	10,0	Главное управление труда, занятости и социального благополучия Ульяновской области
33.	Увеличение количества негосударственных (немуниципальных) организаций социального обслуживания в общем числе организаций социального обслуживания всех форм собственности в Ульяновской области, процентов	100,0	105,0	107,1	Главное управление труда, занятости и социального благополучия Ульяновской области
34.	Доля граждан, получивших социальные услуги в организациях социального обслуживания, в общем числе граждан, обратившихся за получением социальных услуг в организации социального обслуживания, процентов	98,9	99,0	99,3	Главное управление труда, занятости и социального благополучия Ульяновской области
Рынок производства инновационной продукции					
35.	Объём производства инновационных товаров, работ и услуг в Ульяновской области, млн. рублей	220	225	55 100,8	Министерство экономического развития Ульяновской области
36.	Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций в Ульяновской области, процентов	4,4	4,5	4,55 (оценка)	Министерство экономического развития Ульяновской области
Рынок туристических услуг					
37.	Динамика туристского потока на территорию Ульяновской области, тыс. человек	390	420	435	Министерство искусства и культурной политики

1	2	3	4	5	6
					Ульяновской области; ОГКУ «Ульяновский областной ресурсный центр развития туризма и сервиса»*

2. Анализ достижения контрольных значений целевых индикаторов.

Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области во исполнение распоряжения Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р проведен мониторинг реализации Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области во исполнение распоряжения Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р проведен мониторинг реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области (далее – «дорожная карта»).

Проведенный мониторинг показывает, что в целом исполнение мероприятий «дорожной карты» осуществляется без нарушения контрольных сроков (информация о реализации мероприятий прилагается). Основными индикаторами эффективности реализации мероприятий являются целевые показатели «дорожной карты».

Всего «дорожной картой» определены 37 целевых показателей, из которых в силу специфики оцениваемого направления целевые значения на 2016 год не установлены по двум целевым показателям:

- «Количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), единиц». В соответствии с «дорожной картой» целевой показатель на 2016 год не установлен, и это связано в первую очередь со сложностью данного вопроса. На сегодняшний день на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья осуществляют деятельность только государственные организации. В текущих условиях данный рынок характеризуется крайней непривлекательностью для субъектов предпринимательской деятельности. Вследствие этого развитие данного рынка услуг требует детальной проработки вопроса, выработки мер по стимулированию привлечения негосударственной организаций в данную сферу деятельности. Данный процесс требует совместной межведомственной работы Министерства образования и науки Ульяновской области, Министерства здравоохранения Ульяновской области и Главного управления труда, занятости и социального благополучия Ульяновской области. В качестве целевого

ориентира ставится привлечение 1 негосударственной организаций в данную сферу деятельности в 2018 году.

- **«Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, процентов».** В качестве целевого ориентира определено достижение уровня 100% по итогам 2018 года.

Проведенный мониторинг достижения целевых индикаторов по итогам 2016 года показал, что по итогам года имеются следующие **проблемные моменты:**

1. По рынку услуг дошкольного образования:

По предоставляемой Министерством образования и науки Ульяновской области информации, не удалось достигнуть планового значения показателя «Численность воспитанников негосударственных образовательных организаций, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования, человек» на 2016 год – 360 чел., фактическое значение показателя по итогам 2016 года составило 312 человек.

Одним из факторов, сдерживающих развитие конкуренции в сфере дошкольного образования, выделяется высокая степень доступности муниципальных дошкольных образовательных организаций, а также высокий уровень дошкольного образования в них.

2. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства:

Невыполнение целевого показателя **«Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства в Ульяновской области, процентов» - по итогам 2016 года значение целевого показателя должно было достигнуть 100%.**

На сегодняшний день в информационной системе зарегистрированы 100% управляющих организаций и органов государственной власти, но значительно отстают ТСЖ, ЖСК (45% об общего числа организаций), ресурсоснабжающие организации (54,59%).

Средний процент регистрации в информационной системе организаций Ульяновской области – 63,5%.

Невыполнение целевого индикатора связано с тем, что только с 01.07.2016 поставщики информации обязаны размещать в ГИС ЖКХ информацию в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 №209-ФЗ «О государственной информационной системе ЖКХ».

Министерством промышленности, строительства, ЖКК и транспорта Ульяновской области будет усилена работа по обеспечению внесения информации в ГИС ЖКХ.

3. Показатели розничной торговли:

В соответствии с «дорожной картой» показателями, свидетельствующими о развитии конкурентной среды, приняты следующие

- Доля оборота розничной торговли в Ульяновской области, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли в Ульяновской области, процентов. Показатель не выполняется, в качестве основной причины - снижение реальных располагаемых денежных доходов, и, как следствие общее снижение оборота розничной торговли;

- Обеспечение населения Ульяновской области площадью торговых объектов в соответствии с нормативами минимальной обеспеченности площадью торговых объектов, кв. м на 1000 человек населения. Итоговое значение показателя рассчитано на основании сводного отчёта по данным 24 муниципальных образований Ульяновской области и составляет 695,6 человек населения. Показатель выполняется.

- Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, процентов. Показатель не выполняется.

4. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:

Проведенный мониторинг показал, что не выполняется показатель «Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области, процентов», фактическое значение которого по итогам 2016 года – 61,06%, при плановом значении 65,0%.

По информации Министерства промышленности, строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта Ульяновской области показатель не выполнен в связи с окончанием садоводческого сезона и сокращением рейсов в осенне-зимний период.

Вместе с тем есть и **положительные моменты** в достижении целевых индикаторов:

1. Рынок услуг дополнительного образования детей:

По итогам 9 месяцев 2016 года целевой показатель «Удельный вес численности обучающихся по программам общего образования, участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня, в общей численности обучающихся по программам общего образования, процентов» составлял 46%, при плановом значении 50%. Однако по итогам года значение показателя составило 55%.

2. Рынок услуг связи:

Итоги 9 месяцев 2016 года показывали, что имеются серьезные опасения по поводу достижения 2 из 3 целевых индикаторов рынка услуг связи:

- Доля домохозяйств в общем числе домохозяйств, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов
- Количество населённых пунктов, вновь обеспеченных широкополосным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства», единиц.

Однако, в результате проведенной работы ОГКУ «Корпорация развития интернет-технологий в Ульяновской области» по итогам 2016 года ситуация изменена в лучшую сторону: оба показателя выполнены в полном объеме:

Таблица 21

Наименование целевого показателя	План 2016 год	Факт на 01.10.2016	Факт на 01.01.2017
Доля домохозяйств в общем числе домохозяйств, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов	67,0	65,9	67,02
Количество населённых пунктов, вновь обеспеченных широкополосным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства», единиц	50	1	66

3. Рынок туристических услуг:

По итогам 2016 года целевой показатель по динамике туристского потока на территорию Ульяновской области составил 435 тыс. чел. при плановом значении 420 тыс. человек.

По рынку производства инновационной продукции целевые индикаторы и их целевые значения будут пересмотрены в связи с тем, что на момент подготовки «дорожной карты» не в полной мере были учтены особенности формирования статистических данных по показателям. Так, данные об удельном весе организаций, осуществляющих технологические инновации, по итогам 2016 года, будут сформированы лишь во 2 полугодии 2017 года.

Таким образом, **результаты** мониторинга реализации и достижения целевых показателей «дорожной карты» по итогам 2016 года следующие:

Из 37 целевых показателей «дорожной карты»:

- **30** целевых показателей (**81,1%**) достигнуты;
- **5** целевых показателей (**13,5%**) не достигнуты;
- по **2** целевым показателям (**5,4%**) целевые значения на 2016 год не установлены.

Таким образом, **выполнение 30 показателей из 35** (по которым установлены целевые значения) дает совокупный показатель достижения целевых индикаторов «дорожной карты» на уровне **85,7%**.

По результатам мониторинга, выполнение «дорожной карты» оценивается как удовлетворительное. Проведенный мониторинг показал, что на сегодняшний день имеются определенные моменты, как по мероприятиям, так и по целевым индикаторам «дорожной карты», требующие актуализации и корректировки в 2017 году.

В 2017 году Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области ставит для себя задачей повышение качества реализации мероприятий «дорожной карты» и увеличение количества достигнутых целевых ориентиров.

IV. Деятельность территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

1. Итоги деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области

Количество рассмотренных заявлений, поданных в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» - 269, из них отказано в возбуждении дела о нарушениях антимонопольного законодательства (далее – дела) по 209 заявлениям, кроме того, по 21 заявлению отказано в возбуждении дела в связи с исполнением предупреждения.

Выявлено нарушений Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» - 76, в том числе 10 нарушений по ст. 15, 16 нарушений Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Итоги работы управления по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд (далее – закупки).

Количество поступивших соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон о контрактной системе) за 2016 год жалоб - 416 (в том числе, 160 жалоб на региональных заказчиков, 158- на муниципальных заказчиков), из них необоснованных - 154 (77 - на региональных заказчиков, 43- на муниципальных), обоснованных 140 (29- на региональных заказчиков, 78-на муниципальных), по результатам рассмотрения жалоб в 2016 году выдано 98 предписаний (17- региональным, 52- муниципальным), выявлено 118 закупок (28 региональных, 58 муниципальных) с нарушениями, а также проведено 30 проверок, по результатам которых выдано 9 предписаний и выявлено 258 закупок с нарушениями.

Принято постановлений о привлечении к административной ответственности: 210, в том числе за нарушения 44-ФЗ - 174, за нарушения 223-ФЗ - 36. На общую сумму - 2 536,2. Исполнено на сумму: 1 852,4 тыс. руб.

В соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы России от 18.12.2014 № 790/14 «О плане работы Федеральной антимонопольной службы России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2015 – 2016 годы» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области проведены анализ и оценка состояния конкуренции:

- на розничном рынке электрической энергии (мощности) на территории Ульяновской области;
- на рынке услуг по теплоснабжению Ульяновской области;
- на рынке услуг ЖКХ в г. Ульяновске

- на рынке нерудных строительных материалов.

Материалы анализа рынков приведены в приложениях настоящему Докладу.

2. Информация о деятельности Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ульяновской области.

2.1. Результаты надзорных мероприятий Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области при проведении проверок по вопросам в сфере защиты прав потребителей.

Так в рамках защиты прав потребителей проведено 1256 проверок в субъектах надзора, из них 536 (63,2 %) – при плановых выездных проверках и 312 (36,8 %) – при внеплановых выездных проверках. Основная доля проверок приходится на объекты образовательных услуг – 361 (42,6 %). В остальном структура проверок выглядит так:

- розничная торговля – 274 (32,3 %);
- медицинские услуги – 80 (9,4 %);
- услуги общественного питания – 29 (3,4 %);
- туристские услуги – 20 (2,4 %);
- бытовые услуги – 14 (1,7 %);
- жилищно-коммунальные услуги – 3 (0,4 %);
- деятельность на финансовом рынке – 2 (0,2 %);
- транспортных услуг – 1 (0,1 %);
- услуги кино – 1 (0,1 %);
- риэлтерская деятельность – 1 (0,1 %);
- прочие виды деятельности – 62 (7,3 %).

По результатам проверок выявлено 1780 нарушений Закона РФ «О защите прав потребителей» (далее – Закон) и иных законов и нормативных правовых актов РФ в области защиты прав потребителей.

По выявленным нарушениям в области защиты прав потребителей в 2016 году было составлено 836 протоколов об административном правонарушении, из них по административным расследованиям – 54.

Наибольшее количество протоколов об административном правонарушении составлено в сфере:

- образовательных услуг – 33,5 %,
- розничной торговли – 32,5 %,
- медицинских услуг – 8,3 %,
- общественного питания – 6,2 %,
- деятельности на финансовом рынке – 5,3 %,
- бытового обслуживания населения – 3,3 %,
- жилищно-коммунальных услуг – 1,7 %,

туристских услуг – 1,1 %,
транспортных услуг – 0,2 %,
услуг связи – 0,1 %,
по прочим видам деятельности – 7,3 %.

По результатам рассмотрения протоколов об административном правонарушении в сфере защиты прав потребителей в 2016 году вынесено 820 постановлений о назначении административного наказания, в том числе о наложении административного штрафа – 89,5% (734) и 2% (86) предупреждений. Общая сумма наложенных штрафов за данные нарушения – 3870,5 тыс. рублей. При этом было вынесено 323 представлений об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения, по итогам проверок по надзору за соблюдением законодательства по защите прав потребителей.

По результатам плановых и внеплановых проверок за соблюдением законодательства в области защиты прав потребителей Управлением Роспотребнадзора по Ульяновской области в 2016 г. выдано 668 предписаний об устранении выявленных нарушений

На рассмотрение в суды было направлено 197 дел о привлечении к административной ответственности, из них судами принято 130 решения о привлечении к административной ответственности – 59 %, с присуждением административного штрафа – 112 и административного штрафа с конфискацией – 17, о приостановлении деятельности – 1.

Досудебная защита прав потребителей.

За 2016 год в Управление обратились 4384 граждан (2015г – 4200), из них 2855 или 65,1% граждан – на нарушения в области защиты прав потребителей, из них 2350 письменных жалоб и обращений, что в 1,03 раз больше, чем за 2015 год. Большинство поступивших письменных обращений были связаны с нарушением их прав в сфере жилищно-коммунальных услуг 725(30,9%), торговли 987(42%), в сфере предоставления финансовых услуг 126 (5,4 %), бытовых услуг 214 (9,1 %), услуг связи 226(9,6%).

Следует отметить, что основная доля требований, указанных в обращениях граждан по предоставлению услуг (выполнение обязательства в установленный срок, замена товара, расторжение договора, возврат денежных средств, выплата неустойки за нарушение срока передачи товара), носит гражданско-правовой характер и рассматривается сторонами в добровольном или судебном порядке. Наиболее актуальными для населения Ульяновской области остаются вопросы, связанные с приобретением технически сложных товаров бытового назначения (электробытовые приборы, мобильные телефоны, компьютеры и др.), и действиями потребителей при обнаружении недостатков в сложной бытовой технике. Анализ результатов обращений жителей Ульяновской области по телефонам «горячих линий» и личных консультаций в общественной приемной Управления показывает, что потребителей в первую очередь интересовали

их права в случае приобретения товаров ненадлежащего качества, вопросы контроля качества пищевых продуктов. Часто потребителей не удовлетворяют условия гарантийного и послегарантийного обслуживания при покупке товаров длительного пользования. По вопросам в сфере оказания финансовых услуг:

- навязывание банками дополнительных услуг при получении кредита, в том числе страхование жизни и здоровья;
- споры, связанные с вопросами по взысканию задолженностей банками ограничение прав граждан;
- незаконные действия банков по передаче персональных данных потребителей коллекторским агентствам и незаконные действия коллекторских агентств по взысканию долгов с должников;
- изменение условий договора в одностороннем порядке и др.

За 2016 год при рассмотрении обращений с целью досудебного урегулирования конфликтов заявителям была оказана практическая помощь, связанная с подготовкой 1290 претензий (заявлений) к продавцам (исполнителям, изготовителям). В случае невозможности урегулировать конфликты между потребителями и продавцами (исполнителями, изготовителями) в досудебном порядке сотрудниками Управления оказывалась помощь гражданам в составлении 361 проекта исковых заявлений: 118 претензий и 75 исков в рамках работы «общественной приёмной» и 1172 претензий и 286 исков по «горячей линии».

Судебная защита прав потребителей в области оборота промышленной продукции.

В 2016 году Управлением судебная защита прав потребителей осуществлялась в следующих формах: оказание помощи потребителям в составлении исковых заявлений, кассационных и апелляционных жалоб, помощь потребителям путем содействия в сборе доказательств, участие в судах в качестве государственного органа, дающего заключение по делу в целях защиты прав потребителей, подача исковых заявлений в защиту неопределенного круга потребителей.

Управление участвовало в судах в целях заключения по делу 43 раза (в 2015г. – 34). При этом в пользу потребителей присуждено 4018,8 тыс.рублей (в 2015г. – 595,5), в том числе компенсации морального вреда – 192 тыс.руб. (в 2015г. – 28,5 тыс.руб.).

В суды было подано 29 исков в защиту прав потребителей, из них 25 – в защиту неопределенного круга потребителей, в защиту конкретных потребителей - 4. Рассмотрен 31 иск и удовлетворено 29 исков, из них в защиту неопределенного круга потребителей – 25. При этом присуждено денежных средств в пользу потребителей 260,2 тыс. рублей, из них в качестве компенсации морального вреда 16 тыс.руб.

Проведение превентивных мер.

Так, с целью информирования и повышения правовой грамотности бизнес-сообщества Управлением были организованы и проведены в марте 2016 г. семинары с руководителями предприятий пищевой промышленности, торговых сетей по вопросам организации оценки процессов производства (изготовления) пищевой продукции на основе принципов ХАССП. В марте 2016 г. Управлением был проведен Консультативный совет по защите прав потребителей с представителями предприятий-изготовителей пищевой продукции, бизнес-сообщества Ульяновской области с обсуждением вопросов качества и безопасности продуктов питания. В ноябре т.г. проведено расширенное заседание Консультативного Совета по защите прав потребителей по теме: «Актуальные проблемы в сфере защиты прав потребителей при обороте товаров из натурального меха». У предпринимательского сообщества в отношении данной темы возникает большое количество вопросов. В этой связи Консультативный совет был проведен в расширенном формате в присутствии представителей бизнес - сообщества, осуществляющих оборот меховых изделий на потребительском рынке Ульяновской области. Информация о результатах контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области по пресечению оборота фальсифицированной, не соответствующей требованиям законодательства в области технического регулирования продукции систематически размещается на официальном сайте Управления в виде пресс-релизов.

Работа Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области по вопросам в сфере защиты прав потребителей, в том числе по предотвращению попадания на потребительский рынок Ульяновской области товаров с нарушением требований Технических регламентов Таможенного союза будет продолжена.

V. Примеры успешных практик содействия развитию конкуренции.

1. Заключение соглашений о взаимодействии в вопросах развития конкуренции.

Правительством Ульяновской области в 2015-2016 годах проведена планомерная работа по развитию конкуренции на территории региона.

В целях организации взаимодействия между Правительством Ульяновской области заключен ряд соглашений.

Соглашение между Правительством Ульяновской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области и Советом муниципальных образований Ульяновской области о внедрении в Ульяновской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 08.09.2015 № 135-ДП

Соглашение регламентирует принципы и условия сотрудничества сторон, осуществляемого в целях внедрения на территории Ульяновской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Документ размещен по ссылке:

http://ekonom73.ru/sites/default/files/soglashenie_135-dp_ot_08.09.2015_0_0.pdf

Соглашения между Министерством экономического развития Ульяновской области и администрациями муниципальных образований Ульяновской области о внедрении на территории муниципальных образований Ульяновской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В целях исполнения требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, реализации составляющих Стандарта развития конкуренции, достижения целей и соблюдения принципов внедрения Стандарта развития конкуренции Министерством экономического развития Ульяновской области, как исполнительным органом государственной власти Ульяновской области, уполномоченным на содействие развитию конкуренции в регионе, с муниципальными образованиями Ульяновской области заключены соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции.

Соглашения регламентируют принципы и направления сотрудничества сторон.

01 марта 2017 года Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области с администрациями муниципальных образований Ульяновской области заключены дополнительные соглашения к заключенным ранее соглашениям. Дополнительные соглашения заключены в целях актуализации наименования Министерства и уточнения методики и

системы показателей формирования рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области.

Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Ульяновской области № 6-ДП от 01.03.2017

В рамках Соглашения планируется реализовать мероприятия, направленные на защиту конкуренции, создание условий для эффективного функционирования товарных рынков, реализацию государственной политики по развитию конкуренции в Ульяновской области, повышение инвестиционной активности, повышение уровня конкуренции в государственных, муниципальных и корпоративных закупках, повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления, соблюдение антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги), содействие внедрению на территории Ульяновской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Информация о заключении и копия соглашения размещены по ссылке: <http://ekonom73.ru/news/01-03-2017/15061>

2. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и поэтапном доступе негосударственного сектора к оказанию услуг в сфере социального обслуживания.

В Ульяновской области в настоящее зарегистрировано чуть более 1550 некоммерческих организаций, идёт непрерывный процесс появления новых организаций. Ежегодно в рамках государственной программы «Гражданское общество и государственная национальная политика Ульяновской области» среди социально ориентированных некоммерческих организаций проводится конкурсный отбор на предоставление субсидий из средств областного бюджета.

С 2005 года на региональном уровне конкурсы поддержки НКО проводились только Комитетом по делам молодёжи. Правительством Ульяновской области конкурсы для всех категорий социально ориентированных НКО стали ежегодно проводиться с 2010 года.

В 2016 году конкурсные отборы были проведены в новом формате в два этапа:

в период с 23 марта по 26 апреля на общую сумму 7 млн. руб. проведён конкурс для наиболее опытных НКО, максимальная сумма субсидии при этом составила 350 тыс. рублей. Было определено 30 победителей (итоги конкурса утверждены распоряжением Правительства Ульяновской области от 06.06.2016 № 306-пр.);

в период с 10 июня по 14 июля проведён конкурс «мини-грантов» на общую сумму 2 млн. руб., в том числе для НКО из малых городов и сёл и территориальных общественных самоуправлений. Максимальная сумма субсидии при этом составила 140 тыс. руб., количество победителей составило 20 организаций (перечень победителей утверждён распоряжением Правительства Ульяновской области от 09.08.2016 № 441-пр.).

Данный формат проведения конкурсов позволил поддержать максимальное количество СО НКО, в том числе молодые и не имеющие опыта реализации социальных проектов организации, и, соответственно, вовлечь в реализацию проектов наибольшее количество жителей Ульяновской области.

Для сравнения в 2015 году было поддержано 64 организации, в том числе за счёт федерального софинансирования из Министерства экономического развития РФ (с 2016 года конкурсный отбор среди субъектов РФ не проводится).

Можно отметить, что практически все проекты-победители так или иначе связаны с воспитанием подрастающего поколения, с оказанием помощи населению, в том числе и семьям, оказавшемся в трудной жизненной ситуации. Например, проект фонда защиты животных «Флора и Лавра» по строительству центра иппотерапии в пос. Новая Майна Мелекесского района дал возможность пройти реабилитацию детям-инвалидам из г. Димитровграда и ближайших районов.

Проект «Остров отважных» общественной организации «Предел прочности», реализуемый с 2007 года, направлен на адаптацию детей – воспитанников детских домов и школ-интернатов Ульяновской области.

В рамках проекта «Учимся жить счастливо!» автономной некоммерческой организации «Центр коррекционной и семейной психологии» для родителей, имеющих детей-инвалидов, были проведены реабилитационные развивающие занятия, способствующие улучшению физического и психического здоровья, повышению психо-эмоционального уровня.

Таким образом, общее количество благополучателей из числа жителей Ульяновской области по итогам реализации проектов составило по меньшей мере

7 тысяч человек, большая часть из которых – дети и молодёжь.

Итоги реализации всех проектов-победителей были представлены в ноябре 2016 года на Региональной ярмарке социальных проектов. Общее количество участников ярмарки составило порядка 200 человек, в том числе представители всех муниципальных образований Ульяновской области, и просто активные граждане.

Начиная с 2015 года, во всех муниципальных образованиях проходят конкурсы на предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям. В 2016 году сумма средств муниципальных бюджетов на предоставление субсидий составила порядка 6 млн. руб. Общее количество победителей муниципальных конкурсов составило 22

организации. К сожалению, крайне мало средств было запланировано в Николаевском, Радищевском, Тереньгульском, Сурском и Ульяновском районах. Именно по этой причине многие конкурсы не вызвали интереса у некоммерческих организаций и в итоге были признаны несостоявшимися. В Вешкаймском и Старокулаткинском районах средства и вовсе не были запланированы.

Значительную методическую помощь при подготовке конкурсных заявок оказали некоммерческим организациям сотрудники Центра развития НКО, действующего при Общественной палате Ульяновской области. Сотрудниками Центра ежемесячно проводились методические семинары по подготовке проектных заявок, в том числе и для участия в президентских грантовых конкурсах, а также семинары по налогообложению, банковскому обслуживанию и юридическому сопровождению некоммерческих организаций.

Ещё одним событием в сфере развития гражданского общества стало преобразование совета при Губернаторе Ульяновской области по развитию гражданского общества и правам человека в начале 2016 года. Сформирован новый состав, в который вошли 33 человека из числа представителей некоммерческого сектора, бизнеса и органов государственной власти. Определён новый принцип работы Совета. Заседания Совета позиционируются как форумы «профессиональных граждан», целью которых является: выявление реального состояния развития некоммерческого сектора в муниципальных образованиях Ульяновской области, обсуждение существующих проблем и возможных путей их решения, а также поддержка наиболее эффективных практик гражданской активности; создание открытой рабочей площадки для повышения эффективности взаимодействия между обществом, бизнесом и государственной властью. Проблемы, выявленные в ходе работы форумов в течение года, сформулированные предложения и инициативы будут учитываться при подготовке Гражданского форума Ульяновской области и ежегодного доклада Общественной палаты Ульяновской области «О состоянии гражданского общества в Ульяновской области».

Итоговым мероприятием традиционно стало проведение в декабре Гражданского форума Ульяновской области. В процессе работы площадок Гражданского форума были обсуждены и определены наиболее приоритетные направления в работе с гражданским обществом на 2017 год, также было сформировано и опубликовано ежегодное Гражданское послание. Также в рамках форума были подведены итоги ежегодного конкурса «Общественное признание», проводимого Общественной палатой Ульяновской области с 2011 года, с целью поощрения значительных достижений граждан и организаций всех форм собственности, внесших существенный вклад в развитие гражданского общества на территории региона. Всего для участия в конкурсе было подано более 50 заявлений в семи номинациях: «НКО года», «СМИ года», «Социально ответственный

«бизнес» — для юридических лиц, «Лидер НКО года», «Доброволец года», «Просветитель года», «Благотворитель года» — для физических лиц.

Ещё одним значимым событием в сфере поддержки некоммерческого сектора стало создание в июле 2016 года регионального Координационного совета по поддержке доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере (в соответствии с рекомендациями Министерства экономического развития РФ).

Задачи на 2017 год:

- 1) реформирование работы Палаты справедливости и общественного контроля в Ульяновской области;
- 2) реализация поручения Президента РФ о предоставлении поэтапного доступа некоммерческих организаций к социальным услугам;
- 3) открытие в муниципальных образованиях ресурсных центров по развитию и поддержке некоммерческих организаций.

3. Наличие проектов государственно-частного партнерства.

На протяжении последних двух лет Ульяновская область добилась устойчивого повышения своей позиции в Рейтинге регионов по уровню развития государственно-частного партнёрства (ГЧП), который является одним из установленных показателей эффективности деятельности губернаторов. Так в Рейтинге регионов России по уровню развития ГЧП 2014/2015 (изданном в марте 2015 года) Ульяновская область заняла 12 место, улучшив свой рейтинг на 60 позиций. В последнем Рейтинге регионов России по уровню развития ГЧП 2015/2016 Ульяновская область вошла в десятку регионов-лидеров, заняв 9 место. В 2016 году установленное Правительством РФ целевое значение показателя «Уровень развития ГЧП субъекта Российской Федерации», КРП по ГЧП был перевыполнен на +7,1%.

Такой результат принесла целенаправленная работа по внедрению Регионального ГЧП-Стандарта, направленная на улучшение таких факторов как развитие институциональной среды в сфере ГЧП и нормативно-правовое обеспечение сферы государственно-частного партнёрства. В последнем Рейтинге регионов России по уровню развития ГЧП по фактору нормативно-правовое обеспечение сферы ГЧП в субъекте Российской Федерации Ульяновская область заняла 2 место.

С 01.01.2016 вступил в силу Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон). В целях реализации норм Федерального закона принято 14 подзаконных актов (10 постановлений Правительства Российской Федерации и 4 приказа Минэкономразвития России).

В рамках приведения региональной нормативной правовой базы в сфере государственно-частного партнёрства в соответствие с положениями Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» принят Закон Ульяновской области от 31.05.2016 № 76-ЗО «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с участием Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашениях» (с одновременным признанием утратившим силу Закона Ульяновской области от 29.12.2014 № 216-ЗО «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с развитием государственно-частного партнёрства на территории Ульяновской области»). Настоящий Закон закрепляет основы государственного управления сферой государственно-частного партнёрства на территории Ульяновской области, предусматривает разграничение полномочий и распределение функций в сфере государственно-частного партнёрства, регламентирует отдельные вопросы, отнесённые к полномочиям субъектов РФ в рамках законодательства о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашениях, в частности регулирует вопросы, участия Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашениях. В соответствии с указанным законом от имени Ульяновской области как публичного партнёра в соглашениях о государственно-частном партнёрстве выступают уполномоченные Правительством Ульяновской области исполнительные органы государственной власти Ульяновской области, осуществляющие государственное управление в той сфере деятельности, для осуществления которой предназначен объект соглашения о государственно-частном партнёрстве. Также данные органы осуществляют от имени Ульяновской области полномочия концедента при заключении, исполнении, изменении и прекращении концессионного соглашения.

В целях реализации Закона Ульяновской области от 31.05.2016 № 76-ЗО «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с участием Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашениях» принято постановление Правительства Ульяновской области от 30.06.2016 № 303-П «О некоторых мерах по реализации Закона Ульяновской области «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с участием Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашениях».

В целях реализации положений Федерального закона в части определения Правительством Ульяновской области исполнительного органа государственной власти, уполномоченного на осуществление полномочий, установленных частью 2 статьи 17 Федерального закона, Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области (далее – Министерство) определено уполномоченным органом на осуществление дополнительных государственных полномочий, предусмотренных

Федеральным законом, в частности полномочий по оценке эффективности проекта государственно-частного партнёрства и определению его сравнительного преимущества.

В соответствии с частью 3 статьи 4 Федерального закона от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», Федеральным законом от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве, муниципально-частном партнёрстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», Законом Ульяновской области от 31.05.2016 № 76-ЗО «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с участием Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашениях» Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области на основании предложений исполнительных органов государственной власти Ульяновской области сформированы перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений от имени Ульяновской области (утверждён Председателем Правительства Ульяновской области от 30.01.2017 № 73-П-01/1105вн), а также перечень объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений о государственно-частном партнёрстве от имени Ульяновской области (утверждён Председателем Правительства Ульяновской области от 30.01.2017 № 73-П-01/1106вн).

На сегодняшний день в Ульяновской области на базе АО «Корпорация развития Ульяновской области» осуществляет деятельность Центр государственно-частного партнерства (http://www.ulregion.com/center_gchp/), основной целью деятельности которого является обеспечение устойчивого темпа развития инфраструктуры Ульяновской области, реализация инвестиционных проектов и программ в рамках государственно-частного партнерства. Основными задачами Центра являются:

Обеспечение легитимности и прозрачности процедур ГЧП, а также достижение результатов для привлечения внебюджетного финансирования капитальных вложений.

Координация взаимодействия региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области по вопросам формирования и реализации государственной политики в сфере развития государственно-частного партнерства.

Формирование благоприятного инвестиционного климата для реализации проектов в рамках государственно-частного партнерства на территории региона.

В целях повышения эффективности Центром сформированы Перечень объектов, в отношении которых планируется заключение соглашений о государственно-частном партнерстве от имени Ульяновской области (http://www.ulregion.com/upload/center_gchp/utverzhdyonnyj-perechen-po-gchp-na-2017-g.pdf), а также Перечень объектов, к отношении которых

планируется заключение концессионных соглашений от имени Ульяновской области (http://www.ulregion.com/upload/center_gchp/utverzhdyonnyj-perechen-po-koncessii-na-2017-g.pdf).

Среди реализованных проектов ГЧП: диализный центр компании «Фрезениус», онкологическая клиника с использованием уникальных технологий оказания помощи, офисы врачей общей практики в рамках проекта «Доктор рядом», спортивный комплекс с искусственным льдом «Волга-Спорт-Арена».

В декабре 2015 года Ульяновская область стала победителем национальной премии в сфере инфраструктуры и ГЧП «ROSINFRA-2015», войдя в тройку лидеров в номинации «Региональный ГЧП-прорыв».

4. Выявление факторов, сдерживающих развития конкуренции.

Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области в соответствии с распоряжением Губернатора Ульяновской области от 06.06.2016 № 344-р (далее – Распоряжение) организован мониторинг выявления факторов, сдерживающих развитие конкуренции на территории Ульяновской области.

В соответствии с Распоряжением организован ежеквартальный сбор информации от исполнительных органов государственной власти Ульяновской области и муниципальных образований Ульяновской области о факторах, сдерживающих развитие конкуренции и предложениях по их устранению.

В рамках исполнения Распоряжения получена информация о проведенной работе по выявлению факторов, сдерживающих развитие конкуренции, по итогам 2016 года.

В соответствии с полученной информацией существуют следующие проблемные моменты (факторы), сдерживающие развитие конкуренции:

4.1. В сфере здравоохранения:

4.1.1. Коммерческая незаинтересованность негосударственных (частных) организаций в оказании социальных услуг.

В качестве основной причины выделяется низкий уровень тарифов на оказание социальных услуг в связи с тем, что в расчете тарифов на оказание социальных услуг не предусматривается прибыль, которая позволяет развивать их деятельность. Необходимо добавить, что социальными услугами преимущественно пользуются одиноко проживающие граждане (пенсионеры), граждане, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, инвалиды, семьи, воспитывающие детей-инвалидов с низким уровнем среднедушевого дохода, но остро нуждающиеся в оказании социальных услуг. Увеличение тарифов приведет к отказу граждан от получения социальных услуг.

4.1.2. Негосударственные организации, как правило, оказывают ограниченный набор социальных услуг, что не даёт им возможность

реализовать индивидуальную программу предоставления социальных услуг в полном объеме.

Данная ситуация связан с тем, что на федеральном уровне не разъяснен порядок получения социальных услуг по индивидуальной программе у разных поставщиков социальных услуг. С целью решения данного вопроса направлено письмо в Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации о подготовке методических рекомендаций по механизму размещения получателем социальных услуг индивидуальной программы предоставления социальных услуг у нескольких поставщиков социальных услуг.

4.1.3. Негосударственным организациям в сфере стационарного социального обслуживания **сложно конкурировать с государственным сектором**, так как отсутствует опыт работы в сфере социального обслуживания. Данная ситуация является следствием того, что предъявляются довольно высокие требования к стандарту оказания социальных услуг, например такие как: наличие необходимой материально-технической базы, квалифицированных специалистов, соответствующих профессиональным стандартам, утверждённым Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, для предоставления качественных социальных услуг населению.

4.2. В сфере искусства и культуры:

4.2.1. Основным выявленным фактором, сдерживающим развитие конкуренции в сфере культуры, является **отсутствие механизма финансирования услуг, оказываемых негосударственными некоммерческими организациями**. Это связано, в первую очередь, с тем, что на федеральном уровне не сформирована необходимая нормативная база. С этой целью Министерством финансов Российской Федерации подготовлен проект федерального закона «О государственном (муниципальном) заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Ожидается, что принятие данного законопроекта позволит формировать более эффективные механизмы содействия развитию конкуренции в сфере искусства и культуры.

4.3. В сфере дошкольного образования:

4.3.1. Высокая родительская плата пребывания ребенка в негосударственных дошкольных образовательных организациях. Основная из причин – это отсутствие муниципальной бюджетной поддержки частных дошкольных образовательных организаций в части компенсации затрат по уходу и присмотру, а также низкая активность предпринимателей в части лицензирования образовательной деятельности дошкольной организации негосударственной формы собственности.

4.3.2. Высокая стоимость арендной ставки на помещения для негосударственных дошкольных образовательных организаций. Одним из путей исключения данного фактора может быть уменьшение арендной ставки, оформление льгот и компенсаций для негосударственных

дошкольных образовательных организаций. С целью апробации предложений и формирования положительного опыта заключен договор на строительство детских развивающих центров со строительной компанией «Запад» по всем нормативным требованиям. В соответствии с заключенным договором, в течение 2-х лет негосударственным дошкольным образовательным организациям предоставляется льготная арендная ставка на помещение с возможностью последующего выкупа помещения в собственность.

4.4. Детский отдых и оздоровление.

4.4.1. Высокая себестоимость путевки детских оздоровительных лагерей и низкая покупательская способность.

В 2016 году 8406 детей в Ульяновской области (60% от общего количества детей, направленных на отдых в загородные лагеря в 2016 году) направлены на отдых и оздоровление в негосударственные загородные оздоровительные лагеря было направлено 8406 детей.

В целях организации детского отдыха и оздоровления детей из средств областного бюджета Ульяновской области направлено 111,9 млн рублей, что позволило направить детей на отдых в негосударственные загородные оздоровительные лагеря. Данная мера поддержки позволила стимулировать спрос на приобретение путевок и организацию детского отдыха и оздоровления.

4.4.2. Высокая степень изношенности зданий, сооружений, оборудования в сфере детского отдыха и оздоровления, что в свою очередь формирует высокий уровень инвестиционных вложений и расходов на материально-техническую базу.

Решением данной проблемы может стать участие организаций Ульяновской области, предоставляющих услуги по отдыху и оздоровлению детей, в Федеральной программе поддержки развития материально-технической базы в сфере отдыха и оздоровления детей.

4.5. Дополнительное образование детей.

4.5.1. Высокая родительская плата на услуги дополнительного образования в негосударственных организациях дополнительного образования. Данный выявленный фактор связан с тем, что в настоящее время отсутствуют механизмы бюджетной поддержки частных организаций дополнительного образования. Решением данного вопроса могло бы стать введение нормативно-подушевого финансирования в дополнительном образовании детей и проведение конкурса на предоставление субсидии по поддержке развития дополнительного образования детей по научно-техническому направлению в негосударственном секторе экономики.

4.5.2. Высокие сроки окупаемости капиталовложений в сфере дополнительного образования детей вследствие высокой стоимости материально-технического оснащения образовательного процесса по технической, естественнонаучной направленности, а также больших затрат

на организацию мероприятий по вовлечению детей в научно-техническое творчество.

Введение нормативно-подушевого финансирования в дополнительном образовании детей и проведение конкурса на субсидии по поддержке развития дополнительного образования детей по научно-техническому направлению могло бы стать решением данного вопроса.

4.5.3. Низкий уровень оплаты труда педагогических работников дополнительного образования.

Низкий уровень оплаты труда педагогов, отсутствие стимулирующего фонда приводит к работе педагогических работников по совместительству в нескольких организациях, что сказывается на качестве предоставления образовательной услуги. Для решения данного вопроса предлагается привести систему формирования оплаты труда педагога в соответствии с оплатой труда учителей в общеобразовательных организациях.

4.5.4. Отсутствие конкуренции среди педагогов дополнительного образования. В настоящее время количество педагогов дополнительного образования по научно-техническому направлению очень немногочисленно. В этой связи необходимо активизировать работу по повышению статуса и оплаты труда педагога дополнительного образования. Для этого совместно с УлГПУ прорабатывается вопрос создания системы подготовки педагогов дополнительного образования, практической деятельности аспирантов, магистрантов и молодых педагогов в системе дополнительного образования.

4.6. В сфере жилищно-коммунального комплекса.

4.6.1. Отсутствие правоустанавливающих документы на объекты жилищно-коммунального комплекса во многом из-за дефицита местных бюджетов и отсутствия финансирования на решение данного вопроса, что препятствует заключению муниципалитетами концессионных соглашений. Основной и главной причиной, препятствующей проведению конкурсов на заключение концессионных соглашений о реконструкции и модернизации коммунальной инфраструктуры муниципальных образований Ульяновской области является требование части 4 статьи 3 Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», согласно которому «объект концессионного соглашения, подлежащий реконструкции, должен находиться в собственности концедента на момент заключения концессионного соглашения».

С 01.01.2017 в действие вступил Федеральный закон Российской Федерации от 03.07.2016 №275-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О концессионных соглашениях», согласно пункта 5 статьи 39 которого Концессионным соглашением может предусматриваться передача в концессию объектов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения в составе объекта концессионного соглашения, не прошедшего в установленном законодательством Российской Федерации порядке 4 государственного кадастрового учета и (или) государственной регистрации

прав, сведения о котором отсутствуют в Едином государственном реестре недвижимости (далее - незарегистрированное недвижимое имущество), при выполнении следующих условий:

1) наличие документов, подтверждающих факт и (или) обстоятельства возникновения у концедента права собственности на незарегистрированное недвижимое имущество;

2) балансовая стоимость незарегистрированного недвижимого имущества не превышает пятидесяти процентов балансовой стоимости всего включаемого в объект концессионного соглашения имущества;

3) опубликование концедентом не менее чем за три месяца до заключения концессионного соглашения в Едином федеральном реестре юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности перечня незарегистрированного недвижимого имущества.

Таким образом основная причина, препятствующая заключению концессионных соглашений на сегодняшний день частично устранена и появилась возможность передачи в концессию объектов ЖКХ с неоформленной правоустанавливающей документации (за исключением бесхозных объектов).

Следует отметить, что согласно информации, предоставленной администрациями муниципальных образований Ульяновской области, общая потребность в финансовых средствах для 100% государственной регистрации прав собственности на объекты жилищно- коммунального хозяйства составляет 488 млн. рублей, в том числе по городу Ульяновску - 259, 438 млн. рублей.

4.7. Одним из факторов, ограничивающих развитие конкуренции выделяется также то, что в настоящее время в соответствии с действующим законодательством установлены **незначительные размеры штрафов за незаконную предпринимательскую деятельность**, поэтому многие граждане занимаются предпринимательской деятельностью без регистрации, поскольку им выгоднее заплатить штраф, чем уплачивать налоги и отчисления. Данное обстоятельство формирует неравные (неконкурентные) условия для добросовестных предпринимателей. Устранение данного ограничивающего фактора предлагается через изменение в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и увеличение размера штрафа за осуществление предпринимательской деятельности без регистрации.

4.8. **Высокая процентная ставка по банковским кредитам**, получаемым на модернизацию объектов торговли, общественного питания, агропромышленного комплекса, лесопромышленного комплекса; трудности в оформлении кредитов также выделяются в качестве факторов, ограничивающих развитие конкуренции. В целях решения ситуации

необходимо совершенствование финансово-кредитного механизма поддержки малого и среднего предпринимательства через:

1) повышение доступности кредитов для субъектов малого предпринимательства;

2) реализацию мер государственной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в части предоставления займов и обеспечения поручительства по заёмным средствам субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области, также проведена работа по выявлению факторов, препятствующих развитию конкуренции. В результате проведенной работы выявлены следующие возможные факторы, ограничивающие развитие конкуренции:

4.9. Административные барьеры.

Предложения по сокращению административных барьеров следующие:

- эффективное и качественное исполнение государственных функций и предоставления государственных услуг;

- продолжение практики проведения антикоррупционной экспертизы и оценки регулирующего воздействия правовых актов органов исполнительной власти;

- обеспечение доступности информации о деятельности органов государственной власти;

- создание четкого механизма взаимодействия власти и бизнеса на основе строгого соблюдения правовых норм и поддержания постоянного диалога по возникающим проблемам;

- повышение качества оказываемых государственных услуг в рамках инфраструктуры многофункциональных центров предоставления услуг.

4.10. Инфраструктурные ограничения конкуренции.

Сдерживающим фактором, препятствующим развитию конкуренции и повышению конкурентоспособности региона, являются инфраструктурные ограничения, в том числе недостаточная развитость транспортной инфраструктуры, проблема доступа к энергетической инфраструктуре.

4.11. Антиконтентные действия органов власти и должностных лиц.

По информации Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по итогам 2016 года наблюдается рост заявлений по нарушениям антимонопольного законодательства (269 жалоб) и жалоб по ст. 18.1 Закона о защите конкуренции (67 жалоб). Из 49 выявленных нарушений антимонопольного законодательства 30 приходится на хозяйствующие субъекты. За отчетный период Управлением выдано 28 предупреждений и

предостережений по пресечению нарушений антимонопольного законодательства (из них 24 исполнено) и 19 предупреждений за осуществление недобросовестной конкуренции (из них 12 исполнено).

В 2016 года одним из наиболее распространенных нарушений со стороны организаторов торгов при выставлении на торги земельных участков с назначением под строительство было указание не в полном объеме сведений, требуемых Земельным кодексом РФ, особенно в части технических условий.

В 2016 году Ульяновское УФАС России в соответствии с 44-ФЗ рассмотрело 416 жалоб на действия (бездействие) государственных и муниципальных заказчиков, уполномоченных органов, из них 140 признаны обоснованными. В результате их рассмотрения Управление выдало 107 предписаний о необходимости устранить нарушения Закона о контрактной системе.

Проведенный мониторинг показал, что на сегодняшний день имеются факторы, препятствующие развитию конкуренции в Ульяновской области. Выявленные факторы выявлены как на федеральном уровне, так и на региональном и муниципальном уровне. Считаем, что практику выявления факторов, сдерживающих развитие конкуренции в регионе, необходимо продолжить с целью развития конкурентной среды и повышения конкурентоспособности Ульяновской области.

5. Реализация совместных проектов в сфере образования.

Для участия в образовательном процессе подготовки бакалавров и магистров по направлению «Государственное и муниципальное управление», профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере управления государственными, муниципальными и корпоративными закупками Ульяновским государственным университетом при управлении Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области создана Базовая кафедра антимонопольного регулирования при УФАС по Ульяновской области.

Направления работы базовой кафедры:

- Преподавание на образовательных программах бакалавриата и магистратуры дисциплин, связанных с антимонопольным законодательством и управлением закупками;
- Организация учебной, производственной и преддипломной практик студентов и магистрантов направления «Государственное и муниципальное управление»;
- Научное руководство выпускными квалификационными работами студентов и участие в работе Государственной аттестационной комиссии по направлению «Государственное и муниципальное управление»;

- Организация и выполнение учебной и учебно-методической и производственной деятельности по дисциплинам учебного плана бакалавриата и магистратуры направления «Государственное и муниципальное управление»;

- Разработка и реализация дополнительных образовательных программ повышения квалификации и профессиональной подготовки специалистов в области антимонопольной политики, закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, а также нужд учреждений и организаций различных форм собственности;

- Проведение научно-исследовательской, научно-практической и консультационной деятельности по различным вопросам в области антимонопольной политики, закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, а также нужд учреждений и организаций различных форм собственности;

- Участие в осуществлении миссии Университета, реализации целей и политики Университета в области качества, развитии системы менеджмента качества Университета.

В целях формирования системного подхода к осуществлению деятельности органов власти по развитию конкуренции в Ульяновской области и подготовки профессиональных кадров на базе Ульяновского государственного университета с 1 сентября 2017 года планируется в рамках направления «Государственное и муниципальное управление» в магистратуре открыть профиль «**Управление развитием конкуренции**».

Реализация данного направления позволит организовать подготовку специалистов, обладающими большим спектром навыков и компетенций, а именно:

- понимание принципов работы органов власти, бизнес-структур;
- понимание инвестиционных и других финансовых процессов;
- навыки стратегического планирования и управления;
- принципы государственно-частного партнерства;
- налаживание взаимодействия экспертных групп, общественных объединений, волонтерских движений с муниципальными и региональными органами исполнительной власти.

6. Содействие развитию конкуренции в сфере строительства.

С 01 января 2016 года вступил в силу второй этап Закона Ульяновской области 18.12.2014 № 210-30 «О перераспределении полномочий в области градостроительной деятельности между органами местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области и органами государственной власти Ульяновской области» на уполномоченный орган власти Ульяновской области возложены полномочия по выдаче разрешений

на строительство объектов капитального строительства и разрешений на ввод объектов в эксплуатацию, в случае осуществления строительства, реконструкции объектов капитального строительства, проектная документация которых подлежит экспертизе в соответствии со ст. 49 Градостроительного кодекса РФ.

С 01 января 2016 года указанные полномочия на территории всех муниципальных образований Ульяновской области выполняются Департамент архитектуры и градостроительства Ульяновской области.

В связи с этим Департаментом разработаны и утверждены:

- Приказ № 22-од от 24.12.2015 «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги «Выдача разрешений на строительство объектов капитального строительства». Документ доступен по ссылке <http://daig.ulregion.ru/gosservice/24/334.html>;

- Приказ № 23-од от 24.12.2015 «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги «Выдача разрешений на ввод объектов в эксплуатацию в случае строительства, реконструкции объектов капитального строительства, проектная документация которых подлежит экспертизе в соответствии со статьёй 49 Градостроительного кодекса Российской Федерации». Документ доступен по ссылке <http://daig.ulregion.ru/gosservice/24/335.html>.

7. Содействие развитию конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Во исполнение пункта 7 раздела 1 Перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды субъекта Российской Федерации на официальном сайте Главной государственной инспекции регионального надзора Ульяновской области в сети «Интернет» создана «телефонная горячая линия» по вопросам жилищно-коммунального хозяйства. Информация о «горячей линии» доступна по ссылке <http://nadzor73.ulregion.ru/news/2891>

Кроме того, обеспечено наличие электронной формы обратной связи, реализация которой осуществляется через возможности интернет-приемной на официальном сайте Главной государственной инспекции регионального надзора Ульяновской области в сети «Интернет». Электронная форма обратной связи доступна по ссылке <http://nadzor73.ulregion.ru/96/>

Письменные обращения в Инспекцию можно направить в электронной форме с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки.

8. Рейтингование муниципальных образований Ульяновской области.

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области принято распоряжение от 07.11.2016 № 398-р «О формировании рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции».

В частности, Распоряжением утверждены показатели и методика формирования рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

В соответствии с Распоряжением также предусмотрена система поощрения муниципальных образований Ульяновской области по результатам рейтинга:

муниципальные образования Ульяновской области, занявшие в рейтинге места с 1 по 3 включительно, награждаются дипломами Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области;

муниципальные образования Ульяновской области, занявшие в рейтинге места с 4 по 5 включительно награждаются почётными грамотами Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области

В целях формирования рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции определить следующие показатели:

1) наличие коллегиального органа (рабочей группы) по содействию развитию конкуренции;

2) наличие утверждённого плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области;

3) оценка достижения значения целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области;

4) количество установленных целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области на уровне выше среднего значения по муниципальным образованиям;

5) количество хозяйствующих субъектов всех форм собственности, зарегистрированных на территории муниципального образования Ульяновской области на 1000 человек населения;

6) участие в отчетном году не менее, чем в 2 обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции;

7) наличие на официальном сайте муниципального образования Ульяновской области тематического раздела о состоянии и содействии развитию конкуренции;

8) проведение анализа состояния и развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков на территории муниципального образования Ульяновской области;

9) наличие ежегодного доклада о развитии конкуренции на территории муниципального образования Ульяновской области;

10) место муниципального образования в рейтинге ежегодного исследования делового климата.

По каждому показателю определены значения баллов за исполнение (наличие) соответствующего показателя.

В марте 2017 года Министерством развития конкуренции Ульяновской области проведена работа по формированию рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

По результатам Рейтинга муниципальные образования расположились следующим образом:

№ п/п	Наименование муниципального образования	Суммарное количество набранных баллов	Позиция в рейтинге
1.	Новомалыклинский район	11,5	1
2.	Инзенский район	11	2
3.	Мелекесский район	11	2
4.	Тереньгульский район	11	2
5.	Майнский район	10,5	5
6.	Новоспасский район	10,5	5
7.	Цильнинский район	10,5	5
8.	Ульяновский район	10	8
9.	Чердаклинский район	10	8
10.	Базарносызганский район	9,5	10
11.	Барышский район	9,5	10
12.	Карсунский район	9,5	10
13.	Вешкаймский район	9	13
14.	Кузоватовский район	9	13
15.	Сенгилеевский район	9	13
16.	Старокулаткинский район	9	13
17.	Старомайнский район	9	13
18.	Димитровград	8,5	18
19.	Николаевский район	7,5	19
20.	Павловский район	7,5	19
21.	Радищевский район	6,5	21
22.	Новоульяновск	5,5	22
23.	Сурский район	5,5	22
24.	Ульяновск	2	24

Информация о результатах Рейтинга размещена на официальном сайте Министерства конкуренции и экономики Ульяновской области: <http://ekonom73.ru/news/03-03-2017/15086>

9. Проведение обучающих мероприятий для органов местного самоуправления.

В рамках реализации Стандарта развития конкуренции Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области организовано проведение обучающих семинаров для представителей органов местного самоуправления.

Так, 26 сентября 2016 года в рамках проведения «Недели конкуренции» прошел эксперт-семинар на тему «Лучшие практики развития конкуренции».

В ходе мероприятия состоялся обучающий семинар для сотрудников администраций муниципальных образований региона на тему «Внедрение Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области».

В частности на семинаре специалисты Минконкуренции рассказали представителям муниципальных образований о Стандарте развития конкуренции, о ходе внедрения Стандарта в Ульяновской области. Особое внимание было уделено проекту методики рейтингования муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, а также основным проблемным моментам при подготовке муниципальных «дорожных карт», целью которых является стимулирование конкурентной среды, защита интересов местных потребителей и создание дополнительных условий для развития предпринимательства.

Кроме того, продуктивно прошло обсуждение изменений законодательства в сфере оценки регулирующего воздействия и степени влияния их на конкурентную среду.

Участие в семинаре приняли представители 19 из 24 муниципальных образований региона.

Информация о семинаре, включая протокол и список участников размещены на официальном сайте Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области по ссылке <http://ekonom73.ru/news/26-09-2016/11554>

Кроме того, 22 декабря 2016 года прошел очередной обучающий семинар для органов местного самоуправления в режиме видеоконференцсвязи.

Одними из ключевых вопросов семинара стали методики рейтингования муниципалитетов по качеству внедрения процедуры оценки регулирующего воздействия и по содействию развитию конкуренции.

Также специалисты озвучили подведенные итоги проведенной совместной работы на региональном и муниципальном уровнях по

внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области и основные направления на 2017 год.

Отдельной темой для обсуждения стало совершенствование системы государственных и муниципальных закупок. Участникам семинара представили информацию о достигнутом значении целевого показателя «Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд к 2016 году» как в целом по Ульяновской области, так и в разрезе муниципальных образований региона. Специалист департамента государственных закупок отметила необходимость доведения целевого значения до не менее 3 участников. Кроме того, были оглашены изменения федерального и регионального законодательства в сфере закупочной деятельности, вступающие в силу в следующем году.

Участие в семинаре приняли представители 22 из 24 муниципальных образований региона.

Информация о семинаре, включая протокол и список участников размещены на официальном сайте Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области по ссылке <http://ekonom73.ru/news/23-12-2016/15053>

10. Неделя конкуренции в Ульяновской области.

С 26 по 28 сентября в региональном центре проведена очередная «Неделя конкуренции в Ульяновской области», ставшая для региона уже традиционным мероприятием.

Инициатором проведения мероприятий выступил глава региона Сергей Морозов. В «Неделе конкуренции» приняли участие представители регионального Министерства развития конкуренции и экономики, Управления федеральной антимонопольной службы, исполнительных органов власти области, муниципальных образований, общественных организаций, предпринимательства, а также Уполномоченный по противодействию коррупции.

Открытие «Недели конкуренции» состоялось 26 сентября в областном дворце творчества и молодежи. Там прошел «круглый стол» на тему обеспечения конкуренции в сфере закупок. В этот же день организован эксперт-семинар по лучшим практикам развития конкурентной среды на региональном и муниципальном уровнях.

Также проведен «круглый стол» о конкуренции в сфере туристической отрасли. Кроме того, состоялось подведение итогов II ежегодного конкурса «Лучший туристический маршрут Ульяновской области», форсайт-семинар «Формирование конкурентной среды в сфере дополнительного образования детей».

28 сентября прошло заседание Президиума Правительственной комиссии по развитию малого и среднего предпринимательства. На

заседании рассмотрены вопросы повышения конкурентоспособности бизнеса и улучшения позиций Ульяновской области в Национальном рейтинге благоприятного делового климата.

Традиционно проведение «Недели конкуренции» широко освещено в СМИ и в сети Интернет:

- анонс проведения:

<http://ekonom73.ru/news/23-09-2016/11501>

<https://ulgov.ru/news/regional/23092016/44424/>

- Информационное сообщение: программа мероприятий «Недели конкуренции в Ульяновской области» <http://ekonom73.ru/news/22-09-2016/11424>

Информация о проведении круглых столов:

Обучающий семинар: Неделя конкуренции стартовала в Ульяновской области <http://ekonom73.ru/news/26-09-2016/11554>

В сфере госзакупок:

<http://ekonom73.ru/news/26-09-2016/11549>

<http://ekonom73.ru/news/27-09-2016/11606>

<http://ekonom73.ru/news/28-09-2016/11703>

В СМИ:

<http://ulpravda.ru/news/news-28712>

Об итогах «Недели конкуренции»:

<http://media73.ru/2016/88229-ulyanovskaya-oblast-17-ya-v-rossii-po-razvitiyu-konkurencii-na-vnutrennix-otraslevykh-rynках>

<http://ulpravda.ru/news/news-28959>

Итоговая пресс-конференция по итогам «Недели конкуренции» <http://ulpravda.ru/news/news-2889>

11. Развитие конкуренции в сфере закупок.

В 2016 году в Ульяновской области проведено 9,2 тыс. процедур на 15 млрд. рублей для государственных заказчиков. При этом в целях поддержки малого бизнеса, у субъектов малого предпринимательства размещено 3 675 извещений на 4,3 млрд. рублей, это более чем в 1,5 раза больше, чем в 2015 году. Экономия бюджетных средств составила 621 млн. рублей.

В рамках переданных полномочий по соответствующим соглашениям с муниципальными образованиями области проведено 107 процедур на 2 млрд. рублей. Экономия составила 73 млн. рублей.

Деятельность в сфере развития конкурентной среды в закупках направлена на:

реализацию 44-ФЗ – на совершенствование процедур государственных и муниципальных закупок в целях достижения не менее 3 участников при проведении конкурентных процедур.

реализацию 223-ФЗ – на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) путем обеспечения доли закупок отдельными видами юридических лиц у данных субъектов не менее 18 %.

В результате реализации мероприятий плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, утвержденной распоряжением Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р, обеспечение конкуренции в сфере закупок достигло установленных значений, а именно среднее количество участников конкурентных процедур в 2016 году достигло необходимых 3-ех (2,95) единиц.

При этом необходимо выделить следующие основные мероприятия:

- проведение 56 обучающих семинаров (совещаний, форумов и других мероприятий) для государственных заказчиков и представителей уполномоченных органов муниципальных образований Ульяновской области;

- ежемесячное/ежегодное проведение мониторинга закупок, осуществляемых государственными и муниципальными заказчиками, а также отдельными видами юридических лиц, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства, и размещение данных мониторинга на сайте Минконкуренции Ульяновской области www.ekonom73.ru в разделе «Библиотека по контрактной системе»;

- снижение объёма закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в рамках которого разработаны и утверждены соответствующие методические рекомендации (распоряжение Минконкуренции Ульяновской области от 29.06.2016 № 309-р);

- расширение механизма централизации закупок путём передачи закупок с муниципального на региональный уровень путём заключения соглашений со всеми муниципальными образованиями Ульяновской области о передаче полномочий по установленному перечню;

- оказание консультационной, правовой, методической помощи (в том числе ведение «Библиотеки по контрактной системе») государственным заказчикам и ОМСУ по вопросам закупок.

Это, безусловно, поспособствовало обеспечению равного доступа и равных условий для участников и единого подхода к проведению закупок, что также поспособствовало развитию конкуренции в регионе.

Вместе с тем, хотелось бы отметить, что менее 2% от общего количества объявленных закупок было обжаловано участниками в контрольные органы, и лишь менее 0,5% из них были признаны обоснованными. Указанные данные говорят о том, что подавляющая часть закупок в Ульяновской области проводится корректно, в соответствии с требованиями законодательства и соблюдением всех принципов контрактной системы.

Кроме того, что в рамках Национального рейтинга прозрачности закупок за 2016 год Ульяновской области присвоена «средняя прозрачность» (33 место среди 83 субъектов РФ, 4077 баллов). Уровень средней прозрачности образует область положительной оценки, при этом от «высокой прозрачности» нас отделяет только 7 позиций и 97 баллов.

В 2015 году Ульяновской области была присвоена «Средняя прозрачность» (34 место). Таким образом, в 2016 году Ульяновская область поднялась на 1 позицию, но, несмотря на это, проблемные вопросы остались прежними и объясняются рядом причин (например: доля заказа, размещенного Ульяновской областью в форме запроса котировок превышает среднее значение среди других субъектов, высока доля закупок в Ульяновской области признанных несостоявшимися вследствие отсутствия заявок на участие и др.). При этом в 2017 году будут выработаны мероприятия, направленные на повышение уровня Рейтинга.

В 2017 году будут проводиться закупки ещё для ГУПов, а также по соглашениям по передаче полномочий для МУПов. Реализация указанной меры также позволит повысить уровень конкуренции и эффективности расходования средств при осуществлении закупок данными заказчиками.

Что же касается 223-ФЗ, то тут необходимо отметить, что обязанность осуществлять у МСП предусмотрена только заказчиками, годовой объём выручки которых от продажи продукции по данным годовой бухгалтерской (финансовой) отчётности за предшествующий календарный год превышает 2 млрд. рублей. На территории Ульяновской области такой организацией является ОАО «УльяновскФармация».

Результаты мониторинга показали, что ОАО «УльяновскФармация» обеспечила необходимую долю закупок у субъектов МСП (18%).

В целях развития конкурентной среды целесообразно реализовать в текущем году следующие мероприятия, направленные на:

- 1) снижение доли закупок у единственного источника, а также в форме запроса котировок за счёт увеличения доли электронных аукционов;
- 2) уменьшение доли проведения совместных торгов, комплексных закупок или их разделения на отдельные процедуры (например, по территориальному признаку, по видам и т.п.);
- 3) развитие конкурентной среды, стимулирование участия в закупках поставщиков (подрядчиков, исполнителей), в том числе путём проведения обучающих мероприятий для участников.

При этом работа над реализацией первого мероприятия уже ведется – сформированы соответствующие предложения для включения в ПЛАН по реализации Соглашения о взаимодействии ФАС России и Правительства Ульяновской области на 2017 год.

Также необходимо выделить мероприятия, реализация которых позволит повысить эффективность закупок в целом:

1. При осуществлении закупок уполномоченный орган и заказчики обязаны обеспечить соблюдение всех принципов контрактной системы.

2. Каждым заказчиком должна быть обеспечена четкая внутренняя регламентация всех этапов осуществления закупки, соблюдения установленных запретов и предусмотрены меры ответственности.

3. Проведение уполномоченным органом модернизации системы автоматизации процесса управления государственными закупками Ульяновской области «АЦК-Госзаказ» в соответствии с требованиями законодательства о контрактной системе.

Указанные меры должны повысить качество управления государственными и муниципальными закупками, минимизировать нарушения и способствовать более рациональному расходованию бюджетных средств.

VI. Результаты деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции.

1. Определение уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе.

Полномочия Министерства экономического развития Ульяновской области закреплены в Положении о Министерстве экономического развития Ульяновской области, утвержденное постановлением Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8-125-П «О Министерстве экономического развития Ульяновской области».

Министерство является исполнительным органом государственной власти Ульяновской области, осуществляющим реализацию социально-экономической политики, программно-целевого планирования, регулирование цен и тарифов, проведение закупок товаров, работ, услуг (далее – закупки) для обеспечения государственных нужд Ульяновской области, прогнозирование социально-экономического развития Ульяновской области и определение экономических механизмов и методов государственного воздействия на экономику, развитие туризма в Ульяновской области, координацию деятельности исполнительных органов государственной власти в рамках реализации приоритетных национальных проектов в Ульяновской области, применение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, формирование и реализацию инвестиционной и инновационной политики Ульяновской области, а также развитие предпринимательства в Ульяновской области.

В соответствии с распоряжением Губернатора Ульяновской области от 12.09.2013 № 342-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области» исполнительным органом государственной власти Ульяновской области, ответственным за результаты внедрения Стандарта, выступает Министерство экономического развития Ульяновской области (далее – Министерство).

В целях введения в полномочия Министерства функций по содействию развитию конкуренции принято постановление Правительства Ульяновской области от 04.04.2016 № 7/138-П «О внесении изменений в постановление Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8/125-П», в котором учитываются положения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.

2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

В целях реализации мероприятий, предусмотренных Стандартом развития конкуренции в Ульяновской области, и выработки предложений по формированию Стандарта развития конкуренции на уровне Российской Федерации в Ульяновской области создан координационный совет по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области, утвержденный постановлением Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 147 «О координационном совете по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области» (прилагается).

Состав Совета утвержден распоряжением Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р». В целях актуализации состава Координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, приняты распоряжения Губернатора Ульяновской области «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р».

В состав координационного совета вошли Губернатор Ульяновской области С.И.Морозов (председатель координационного совета), Министр развития конкуренции и экономики Ульяновской области А.Х.Хакимов (заместитель председателя координационного совета), руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области (заместитель председателя координационного совета). В состав членов координационного совета вошли представители Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области, Роспотребнадзора по Ульяновской области, Таможенной службы по Ульяновской области, Государственного регионального центра стандартизации, метрологии и испытаний по Ульяновской области, представители научных организаций, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и отраслевых общественных организаций (Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ульяновской области, представителей Агентства стратегических инициатив в Ульяновской области, общественной организации ОПОРЫ России, Союза промышленников и предпринимателей Ульяновской области, Торгово-промышленной палаты Ульяновской области, а также представителей научной сферы деятельности, Корпорации развития предпринимательства Ульяновской области, Ульяновского государственного университета, Научно-исследовательского института изучения проблем региональной экономики).

Кроме того, учитывая значимость в социально-экономическом развитии Ульяновской области и высокую концентрацию человеческого капитала и бизнес-ресурсов в г. Ульяновске включен в состав координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области Первый заместитель Главы города Ульяновска.

29 февраля 2016 года проведено заседание Координационного совета по внедрению стандарта развития конкуренции в Ульяновской области, на котором рассмотрены следующие вопросы:

- О выполнении требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р.

- Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области и Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области.

- Об итоговом докладе «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области по итогам 2015 года».

14 ноября 2016 года проведено очередное заседание Координационного совета, в рамках которого прошло подписание Плана мероприятий по реализации в 2017 году Соглашения о взаимодействии между Правительством Ульяновской области и Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации. Планом мероприятий предусматривается взаимодействие по таким направлениям как: социально-экономическое развитие, совершенствование системы государственного управления и информационное сотрудничество. Кроме того, в рамках заседания координационного совета рассмотрены:

- лучшие практики по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- перспективы развития конкурентной среды;

- проблемные вопросы в развитии конкуренции в Ульяновской области;

- итоги реализации конкурентной политики в Ульяновской области;

- результаты мониторинга конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области;

- опыта работы Центра инноваций социальной сферы, как площадки для взаимодействия органов власти с коммерческими и некоммерческими организациями.

3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, определены 11 социально значимых рынков:

- 1) рынок услуг дошкольного образования;

- 2) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- 3) рынок услуг дополнительного образования детей;

- 4) рынок медицинских услуг;

- 5) рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- 6) рынок услуг в сфере культуры;
- 7) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- 8) розничная торговля;
- 9) рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- 10) рынок услуг связи;
- 11) рынок услуг социального обслуживания населения.

Руководствуясь Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, все 11 рынков включены в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области.

Однако, с учетом особенностей экономики Ульяновской области, с учетом стратегических приоритетов социально-экономического развития, с учетом результатов мониторинга конкурентной среды Ульяновской области определены 2 приоритетных рынка для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области:

- рынок туристических услуг;
- рынок производства инновационной продукции.

Перечень социально-значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции Ульяновской области рассмотрен, одобрен на заседании Координационного совета 29.02.2016 (протокол заседания от 01.03.2016 № 24-ПС) и утвержден распоряжением Губернатора Ульяновской области от 02.03.2016 № 120-р «Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области».

Документ размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Ульяновской области и доступен по ссылке:

http://ekonom73.ru/sites/default/files/rguo_ot_02.03.2016_no_120-r.pdf

4. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе.

В целях реализации Стандарта развития конкуренции распоряжением Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области.

«Дорожная карта» включает в себя следующие блоки:

Первые два блока – «Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках в Ульяновской области» и «Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Ульяновской области». В данных блоках содержатся мероприятия по развитию конкуренции на рынках, определенных Перечнем социально

значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области.

Следующий блок – это «Системные мероприятия по развитию конкуренции в Ульяновской области». Блок включает мероприятия, направленные на:

- развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок;
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Ульяновской области;
- обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
- содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере;
- содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций;
- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров.

Следующий, 4-ый блок – «Целевые индикаторы реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области» содержит целевые индикаторы реализации мероприятий и содействия развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Ульяновской области.

Завершается «дорожная карта» блоком «Перечень мероприятий, обеспечивающих достижение результатов (целей) реализации «дорожной карты».

План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области рассмотрен, одобрен на заседании Координационного совета 29.02.2016 (протокол заседания от 01.03.2016 № 24-ПС) и утвержден распоряжением Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области».

Документ размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Ульяновской области и доступен по ссылке:

<http://ekonom73.ru/sites/default/files/9. rguo ot 10.03.2016 no 133-r.pdf>

5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

В 2016 году проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды в Ульяновской области.

Ежегодно, начиная с 2014 года, Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области совместно с ОГКУ «Аналитика»

организуется проведение социологического исследования «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ульяновской области». Целью данного исследования является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Основные исследовательские задачи:

- выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам:
- основные проблемы бизнеса в регионе: оценка предпринимателями успешности развития бизнеса, выявление основных препятствий для развития бизнеса.
- оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в регионе.
- оценка бизнесом характеристик конкурентов.
- самооценка способов повышения конкуренции.
- оценка перспектив выхода на новые рынки.
- роль власти и объединений в конкурентной среде.
- политические предпочтения бизнес-сообщества.
- выявление удовлетворённости населения качеством товаров и услуг, уровнем цен.

Для решения поставленных исследовательских задач проводятся:

- экспертный опрос предпринимателей Ульяновской области методом личного формализованного интервью по месту работы респондента с условным разделением выборки на крупных, средних и мелких предпринимателей.
- массовый опрос населения региона методом стандартизированного интервью по месту жительства респондента.

6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий.

В настоящее время Правительством Российской Федерации последовательно создаются и реализуются механизмы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции и Плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей», постановлением Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 № 9 создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области (далее – Совет) и утверждено Положение о Совете.

Состав Совета сформирован строго в соответствии с требованиями и рекомендациями, разработанными на федеральном уровне: в состав Совета не вошли представители органов власти, представители субъектов

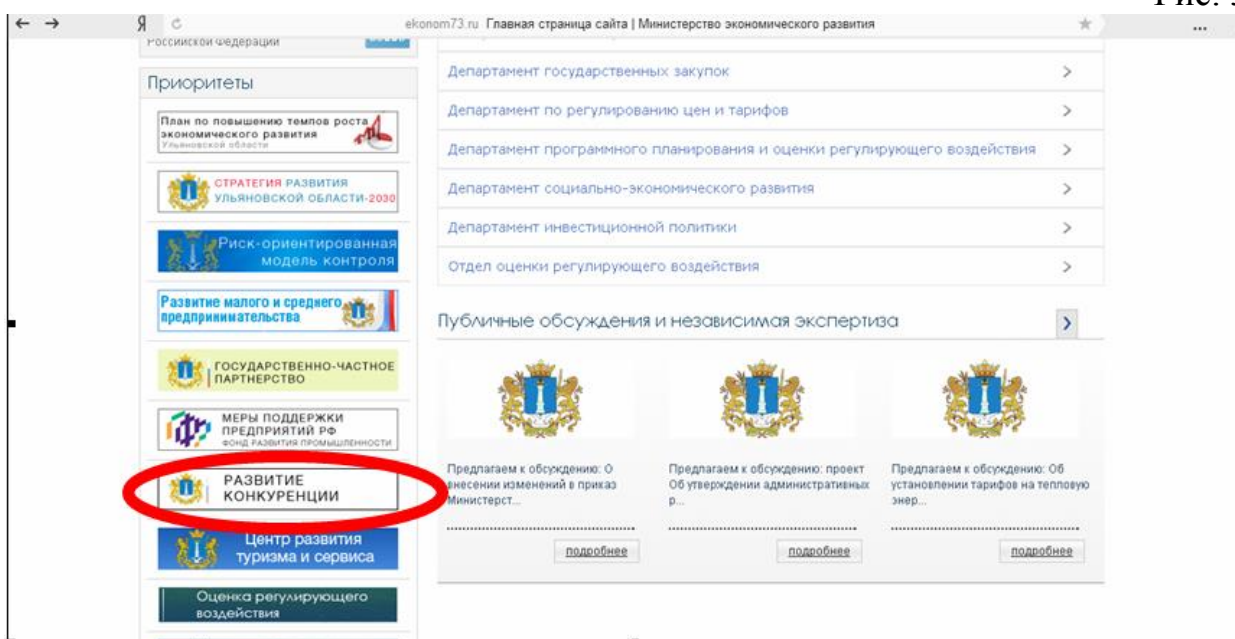
естественных монополий или аффилированные с такими субъектами лица. При этом Совет сформирован, с точки зрения, сбалансированности участия крупных потребителей товаров и услуг естественных монополий, общественных организаций представляющих интересы бизнеса и потребителей, общероссийских политических партий, руководителей муниципальных образований.

<http://тариф.минэконом73.рф/about/2009.html>

7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

На официальном сайте Министерства экономического развития Ульяновской области, являющегося уполномоченным органом в сфере развития конкуренции в Ульяновской области, функционирует раздел, посвященный развитию конкуренции – <http://ekonom73.ru/razvitie-konkurencii>.

Рис. 3



В данном разделе функционируют тематические подразделы:

- «Нормативно-правовая база»;
- «Координационный совет по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области»;
- «Дополнительные материалы».

Также размещается информация, касающаяся развития конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции.

На официальном сайте Департамента по регулированию цен и тарифов Ульяновской области (tarif.econom73.ru) размещаются информационные

материалы по вопросам раскрытия информации и тарифного регулирования в таких сферах как: электроэнергетика, теплоэнергетика, водоснабжение, газоснабжение, жилищно-коммунальное хозяйство, технологическое присоединение и прочее.

Приложения.

1. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 26.02.2016 № 111-р «О внедрении в Ульяновской области Стандарта развития конкуренции» на 1 л. в 1 экз.;

2. Копия соглашения между Министерством экономического развития Ульяновской области и администрацией муниципального образования Ульяновской области о внедрении Стандарта развития конкуренции на 6 л. в 1 экз. (копии всех 24 заключенных соглашений размещены по ссылке: <http://ekonom73.ru/page/10649-соглашения-между-министерством-экономического-развития-ульяновской-области-и>);

3. Копия дополнительного соглашения между Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области и администрацией муниципального образования на 2 л. в 1 экз. (копии всех 24 заключенных дополнительных соглашений размещены по ссылке: <http://ekonom73.ru/news/01-03-2017/15260>);

4. Копия постановления Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8/125-П «О Министерстве развития конкуренции и экономики Ульяновской области» на 31 л. в 1 экз.;

5. Копия распоряжения Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области распоряжение от 07.11.2016 № 398-р «О формировании рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» на 5 л. в 1 экз.;

6. Копия распоряжения Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области распоряжение от 26.12.2016 № 434-р «О внесении изменения в распоряжение Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области от 07.11.2016 № 398-р» на 1 л. в 1 экз.

7. Копия постановления Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 147 «О координационном совете по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области» на 6 л. в 1 экз.;

8. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р «Об утверждении состава координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области» на 4 л. в 1 экз.;

9. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 22.02.2017 № 122-р «О внесении изменения в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р» на 3 л. в 1 экз.;

10. Копия протокола заседания координационного совета по внедрению стандарта развития конкуренции в Ульяновской области от 09.03.2017 № 53-ПС, включая список участников на 7 л. в 1 экз.;

11. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 02.03.2016 № 120-р «Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области» на 2 л. в 1 экз.;

12. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области» на 29 л. в 1 экз.;

13. Копия постановления Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 № 9 «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области» на 11 л. в 1 экз.;

14. Копия постановления Губернатора Ульяновской области от 29.08.2016 № 81 «О внесении изменений в постановление Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 № 9» на 1 л. в 1 экз.;

15. Распоряжение Губернатора Ульяновской области от 29.08.2016 № 572-р «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области» на 3 л. в 1 экз.